

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2010 : 16,5 M€

+26,5% (-6,5% à données comparables)

Commandes Emploi en croissance au T1 2010 : +9,4%

Trésorerie nette au 31 mars 2010 : 57,2 M€

Paris, le 5 mai 2010 :

ADENCLASSIFIEDS (FR0004053932 – ADEN), Groupe Internet leader d'annonces et de services en France, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour le premier trimestre 2010.

I. CHIFFRE D'AFFAIRES

CA en K€	T1 2010	T1 2009	Var.	Var. à données comparables
Emploi <i>% du total</i>	9.217 56%	9.564 73%	- 3,6%	- 5,5%
Formation <i>% du total</i>	1.020 6%	1.098 8%	- 7,1%	- 8,8%
Immobilier <i>% du total</i>	6.312 38%	2.423 19%	+ 160,5%	- 9,6%
Total	16.549	13.086	+ 26,5%	- 6,5%

Dans un contexte de stabilisation des marchés de l'Emploi et de l'Immobilier, le chiffre d'affaires consolidé d'ADENCLASSIFIEDS du premier trimestre 2010 a atteint 16,5 M€, en forte croissance de 26,5% par rapport au premier trimestre 2009.

Ce chiffre d'affaires intègre les activités du « Groupe Indicateur Bertrand » et le contrat de régie des annonces immobilières du FIGARO consolidées depuis le 30 juin 2009, ainsi que les contrats de régie des annonces Emploi et Formation du FIGARO depuis le 15 mars 2010. A données comparables, le chiffre d'affaires d'ADENCLASSIFIEDS aurait été en recul de 6,5%.

Au premier trimestre 2010, l'activité Emploi représente 55,7% du chiffre d'affaires d'ADENCLASSIFIEDS, l'Immobilier 38,1% et la Formation 6,2%.

Le chiffre d'affaires des services à valeur ajoutée (CVAden, web agency, logiciels professionnels...) atteint 2,6 M€, en progression de 10,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2009, et représente 15,7% du chiffre d'affaires total du Groupe, les activités nouvellement intégrées étant essentiellement constituées d'annonces et de communication.

Les commandes consolidées enregistrées au cours du premier trimestre 2010 sur les trois activités d'ADENCLASSIFIEDS ressortent à 15,3 M€, contre 10,5 M€ au 1^{er} trimestre 2009, soit une progression de 45,8%, illustrant outre les nouvelles intégrations la reprise de l'activité du Groupe en ce début d'année 2010.

Au 31 mars 2010, les produits constatés d'avance s'élèvent à 12,9 M€, en recul de 15,7% par rapport au 31 mars 2009, mais en croissance de 12,2% par rapport au 31 décembre 2009.

II. INFORMATION SECTORIELLE

Emploi

Au premier trimestre 2010, le chiffre d'affaires de l'activité Emploi s'est établi à 9,2 M€, en retrait de 3,6% par rapport au premier trimestre 2009. Ce chiffre d'affaires intègre depuis le 15 mars 2010 le contrat de régie des annonces Emploi du FIGARO, ainsi que l'activité de la filiale ADEN GRAND SUD OUEST depuis début novembre 2009. A données comparables, le chiffre d'affaires de l'activité Emploi aurait été en retrait de 5,5%.

Toutefois, les commandes Emploi enregistrées au premier trimestre 2010 ont atteint 7,8 M€ en croissance de 9,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2009.

Après une année 2009 particulièrement destructrice d'emplois (plus de 322 000 selon l'INSEE), le début de l'année 2010 a en effet été marqué par une stabilisation du marché de l'Emploi, ainsi qu'une reprise de la mobilité des actifs. Ainsi, pour la première fois depuis septembre 2008, soit plus de 18 mois, le nombre d'offres d'emploi diffusées sur Internet a progressé en avril 2010 de 10% par rapport à avril 2009 (cf. Baromètre KELJOB observant l'évolution du nombre d'offres d'emploi sur près de 80 sites français).

Néanmoins, la croissance des commandes Emploi d'ADENCLASSIFIEDS ne s'explique pas uniquement par le retour à une situation plus favorable du marché de l'Emploi, mais également par le maintien de ses investissements, permettant au Groupe de capitaliser sur le leadership de ses sites auprès des professionnels du recrutement :

- N°1 des acteurs privés de l'Emploi sur Internet en France en nombre d'annonces, avec un volume moyen de 69 675 offres d'emploi diffusées au cours du premier trimestre 2010 ;
- N°1 des acteurs privés de l'Emploi sur Internet en France en audience, avec une moyenne de 2 256 667 visiteurs uniques mensuels dédoublés au premier trimestre 2010 (source : Médiamétrie Netratings) ;
- Nouvelle version du site CADRESONLINE, sortie le 6 avril dernier, confirmant son positionnement de plateforme de sites « spécialisés » ;
- 2,7 millions de CV disponibles dans CVAden, la base de données unique regroupant les CV déposés sur CADREMPLOI, KELJOB, CADRESONLINE et l'ensemble de leurs partenaires.

Formation

Le chiffre d'affaires de l'activité Formation en France a été stable au premier trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009, mais en recul en Allemagne où les difficultés de la fin 2009 se sont poursuivies. En conséquence le chiffre d'affaires de cette activité est en retrait de 7,1% et de 8,8% à données comparables (intégration depuis le 15 mars 2010 du contrat de régie des annonces Formation du FIGARO).

A l'instar de l'activité Emploi, la Formation a néanmoins vu ses commandes progresser au premier trimestre 2010 de 14,2% par rapport au premier trimestre 2009 (dont +27,9% en France) pour atteindre 0,9 M€.

Le site KELFORMATION poursuit sa dynamique de croissance avec une audience en hausse de 11% au premier trimestre 2010 (source : XITI, en nombre de visites) et un nouveau record en mars dernier



avec pour la première fois plus de 1 million de visites mensuelles. Dans le même temps, 42 500 annonces de formation ont été diffusées en moyenne sur le site au cours du premier trimestre 2010.

Immobilier

L'activité Immobilier a réalisé un chiffre d'affaires de 6,3 M€ au premier trimestre 2010, en très forte progression par rapport au premier trimestre 2009.

La croissance de 160,5% du chiffre d'affaires de l'activité Immobilier est liée à l'intégration des activités du « Groupe Indicateur Bertrand » et du contrat de régie des annonces immobilières du FIGARO. Elle s'explique également par la saisonnalité de l'activité de l'Immobilier de loisirs et des locations de vacances, avec des parutions sensiblement plus nombreuses au cours du premier semestre de chaque année. A données comparables, le chiffre d'affaires de cette activité s'est élevé à 2,2 M€, en retrait de 9,6%.

L'activité Immobilier a représenté 38,1% du chiffre d'affaires total d'ADENCLASSIFIEDS au premier trimestre 2010, contre 18,5% au premier trimestre 2009, soit un doublement de sa part relative dans le chiffre d'affaires consolidé.

Les sites Immobilier d'ADENCLASSIFIEDS génèrent 1 326 333 visiteurs uniques mensuels dédoublés au premier trimestre 2010 (source : Médiamétrie Netratings). Le site EXPLORIMMO propose en moyenne 433 184 annonces immobilières au premier trimestre 2010. L'intégralité de ces offres est également disponible sur l'application iPhone d'EXPLORIMMO, lancée en mars dernier.

A noter enfin, en ce début d'année 2010, la bonne tenue des activités immobilières de Prestige (avec Propriétés de France) et des Services (avec ExplorimmoPro et Imovision).

III. PERSPECTIVES ET SITUATION FINANCIERE

La croissance de 26,5% du chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2010 permet d'illustrer le nouveau périmètre d'ADENCLASSIFIEDS, qui intègre désormais les activités du « Groupe Indicateur Bertrand » et des contrats de régie des annonces Emploi, Formation et Immobilier du FIGARO.

Dans le même temps, la progression de 45,8% des commandes consolidées enregistrées au cours du premier trimestre 2010 laisse entrevoir une reprise des activités d'ADENCLASSIFIEDS au cours de l'année 2010.

La croissance des produits constatés d'avance et l'accélération de la génération des flux de trésorerie sont également des indicateurs avancés de l'amélioration de l'activité du Groupe en ce début d'année 2010.

Au 31 mars 2010, les produits constatés d'avance s'élèvent à 12,9 M€, en croissance de 12,2% par rapport au 31 décembre 2009.

ADENCLASSIFIEDS dispose d'un excédent de trésorerie de 57,2 M€ au 31 mars 2010, en progression de 4,4 M€ par rapport au 31 décembre 2009, soit +8,3%.

**Prochain communiqué, chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 :
mercredi 28 juillet 2010 après clôture des marchés**

A propos d'ADENCLASSIFIEDS (www.ADENCLASSIFIEDS.com) :

ADENCLASSIFIEDS est un Groupe Internet leader d'annonces et de services en France. La Société propose une offre multi-produits et multi-marques sur ses 3 activités : l'Emploi sur Internet (notamment au travers des sites Cadremploi.fr, Keljob.com et Cadresonline.com), les annonces de Formation sur Internet (notamment Kelformation.com) et l'Immobilier sur Internet (notamment au travers des marques Explorimmo, Propriétés de France, Indicateur Bertrand, Bertrand Vacances et OpenMedia). ADENCLASSIFIEDS est cotée sur Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext.

Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext - ISIN : FR0004053932

Reuters: **ADEN.PA** - Bloomberg: **ADEN FP**

Membre du CAC Allshare



Contacts :

ADENCLASSIFIEDS

Jean-François Busnel

Directeur Financier

Tél. : 01 76 63 03 50

jean-francois.busnel@ADENCLASSIFIEDS.com

NewCap.

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh

Tél. : 01 44 71 94 94

ADENCLASSIFIEDS@newcap.fr

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tél. : 01 76 63 02 21

dorothee.touil@ADENCLASSIFIEDS.com

