

PREMIER TRIMESTRE CONFORME AUX PREVISIONS

En K€	2010
Chiffre d'Affaires T1	6 098
Revenu Brut T1 ⁽¹⁾	4 550

(1) RB= CA – achats externes

ACTIVITE DU 1^{ER} TRIMESTRE 2010 EN LIGNE AVEC LES PREVISIONS DU GROUPE

Sur le premier trimestre 2010, **MAKHEIA GROUP** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6 098 K€ pour un Revenu Brut de 4 550 K€, ce qui correspond à la prévision établie par le groupe au début d'année, à savoir un objectif entre 18 et 19 millions € de Revenu Brut.

Le comparatif avec les chiffres de l'année 2009 s'avère difficile en raison de la lourde restructuration opérée en 2009 pour simplifier les structures : fusion de plusieurs filiales : **SEQUOIA FRANKLIN ARTICE**, cession de **NETWORTH** avec ses activités asiatiques et des autres filiales étrangères.

L'activité commerciale des agences du groupe, **SEQUOIA FRANKLIN**, **AFFINITY**, **PLACE DU MARCHE** et **DIGITAL** s'est maintenue : le groupe a ainsi participé à une soixantaine d'appels d'offre au cours du premier trimestre avec un taux de réussite satisfaisant (supérieur à 30%). A noter d'ailleurs que **SEQUOIA FRANKLIN**, filiale du groupe dédiée à la communication financière et au développement durable, publiera prochainement son bilan de la saison 2009-2010 des rapports annuels.

MAKHEIA GROUP INITIE UNE REFLEXION SUR LE NOMMAGE DE SES DIFFERENTES ACTIVITES POUR RENFORCER SA VISIBILITE

MAKHEIA GROUP a confié au cabinet d'étude **LIMELIGHT** une mission sur l'optimisation des différentes marques du groupe ainsi que sur la perception de celles-ci auprès des clients, du marché mais également auprès de l'ensemble de ses collaborateurs. Les résultats, qui sont attendus vers début Juin, permettront d'affiner sa politique de marque (avec un éventuel changement de nom du groupe) et ainsi de renforcer la visibilité de ses différentes activités en adéquation avec le positionnement du groupe comme leader du marché des contenus.

Le premier trimestre 2010 a également été marqué par le transfert des titres **MAKHEIA GROUP** sur ALTERNEXT. En effet, le 3 février dernier, **MAKHEIA GROUP** a été la première société cotée à concrétiser son transfert du compartiment C de Euronext vers ALTERNEXT. Ce transfert lui permet de bénéficier d'une simplification des contraintes réglementaires et d'assurer une meilleure visibilité boursière du titre sur un marché plus spécifiquement consacré aux PME.

2010, UNE ANNEE DE REORGANISATION ET UN RETOUR A UNE CROISSANCE POSITIVE

L'année 2010, dans une conjoncture qui demeure incertaine devrait néanmoins être marquée par une croissance positive, accompagnée d'un retour également à la rentabilité, mais sera surtout marquée par le redéploiement du groupe autour de son savoir-faire en matière de création, de gestion et d'animation de contenus.

MAKHEIA GROUP a ainsi fait évoluer son organisation pour se positionner sur les contenus à forte valeur ajoutée, convaincu de la prédominance du contenu dans les stratégies de communication des entreprises autour de la notion de « langage de marque ».

*Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://finances.makheia-group.com>*

MAKHEIA GROUP communiquera son Chiffre d'Affaires du 1^{er} semestre fin juillet 2010.

Assemblée Générale le 25 juin 2010

A PROPOS DE **MAKHEIA GROUP :**

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises. À travers la notion de "langage de marque" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA FRANKLIN), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHE) et les contenus digitaux.

MAKHEIA GROUP compte 200 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 20 Millions d'Euros en 2009

MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps : decamps@makheia.com

ASSET COM : Laurence Costes – Tél. : 01 41 22 90 95

