



Communiqué de presse

GROUPE FEDON

La clôture du premier trimestre de l'année fait apparaître un chiffre d'affaires de 11,526 millions d'euros.

Clôture à hauteur de 11,526 millions d'euros du 1^{er} trimestre 2010 (+ 6% par rapport à la même période de l'année précédente) pour la société Giorgio Fedon & Figli SpA. Un résultat positif qui s'inscrit cependant dans un contexte économique international non facile pour le secteur.

De sa position de leader du marché, l'entreprise n'a jamais cessé d'accorder la plus large place à la créativité et à l'innovation, et elle s'est orientée cette année vers une production soutenable afin de réduire l'impact sur l'environnement, anticipant ainsi dans ce secteur, la tendance de la nouvelle conscience écologique. Cela, dans la conviction que les matériaux écologiques et recyclés – qui expriment la sensibilité moderne – peuvent très bien répondre aux exigences en matière de couleur et de mode et satisfaire le goût contemporain.

Grâce à une esthétique séduisante et originale, les nouvelles propositions ont obtenu un succès fort prometteur au récent MIDO de Milan, le salon international de référence pour le secteur de l'optique.

Le groupe opère dans ses usines et ses bureaux situés en Italie, en France, en Allemagne, en Roumanie, aux USA et en Chine et il est présent avec un show room à New York sur la 5^{ème} Avenue, et emploie un effectif total de 1.300 personnes.

www.fedongroup.com

Vallesella di Cadore (BL), 10 mai 2010