



Communiqué de presse – 11 mai 2010

**CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2009-2010**  
**Bonne résistance de l'activité**  
**Accélération de la relocalisation des chaussettes techniques à Moliens**

en M€ (aux normes IFRS)	Consolidé		Var. en %	Activités poursuivies <sup>(1)</sup>		Var. en %
	2008-2009	2009-2010		2008-2009	2009-2010	
<b>Premier trimestre</b>	12,22	<b>11,07</b>	- 9,4 %	10,33	<b>10,31</b>	- 0,2 %
<b>Deuxième trimestre</b>	11,60	<b>9,65</b>	- 16,8 %	9,62	<b>9,88</b>	+ 2,7 %
<b>Troisième trimestre</b>	11,65	<b>9,51</b>	- 13,0 %	9,24	<b>9,36</b>	+ 1,3 %
<b>Total 9 mois cumulé</b>	35,47	<b>30,23</b>	- 14,8 %	29,19	<b>29,55</b>	+ 1,2 %

<sup>(1)</sup> : Hors Mariner cédé en mars 2009 (effet septembre 2009), Contim et Sovema

Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, a décidé d'accélérer la relocalisation de la fabrication de ses gammes de chaussettes techniques sur son site de Moliens, dans l'Oise, afin de répondre au développement de ses ventes dans le circuit sélectif. Il fabrique actuellement sur ce site 1 million de paires de chaussettes Bien-Être et de sport. A l'horizon 2013, son objectif est d'en produire 3 millions.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009-2010, le Groupe Kindy profite des effets de sa nouvelle stratégie de distribution en faveur des réseaux sélectifs et de sa politique de recherche et innovation. Dans un contexte de forte baisse de la consommation de textile, le chiffre d'affaires des activités poursuivies (le pôle chaussette avec Kindy, BSS, The Socks Legende et ECS France, et le pôle chaussure pour enfant avec GBB) affiche une bonne résistance. Après une hausse de 1,3 % sur le troisième trimestre, il progresse de 1,2 % sur les neuf premiers mois de l'exercice pour s'établir à 30,20 M€.

#### **A propos de Kindy**

Créé en 1966, le groupe Kindy est le leader français de la chaussette.

Il est désormais organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec : Kindy, BSS (marques Thyo, Canadian Forest ; licences Le Coq Sportif, Lafuma, Le Chameau), The Socks Legend (licence Dim exploitée depuis juillet 2009) et ECS France.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Catimini, le Coq Sportif.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : les GMS, les GSA, les GSS, la distribution sélective, les marchés publics, le e-commerce avec le site chaussettes.com, et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement d'une gamme de chaussettes techniques (bien-être et hypoallergéniques) faisant l'objet de nombreux dépôts de brevets. Sa fabrication est assurée par le groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2009, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

#### **Contacts :**

**KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net