



Le 11 mai 2010

Groupe NRJ Information financière du 1^{er} trimestre 2010

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 de 74,1 millions d'euros

**Croissance du chiffre d'affaires publicitaire France des médias
du Groupe (en radio, internet et télévision) : +8,9%**

| 3 mois au 31 mars 2010 en millions d'euros | 2010 | 2009 | Variation |
|---|-------------|-------------|--------------|
| Média Musicaux et Événementiel | 43,2 | 44,1 | -2,0% |
| Télévision | 12,9 | 8,8 | +46,6% |
| Activités Internationales | 7,5 | 7,6 | -1,3% |
| Spectacles et autres productions | 2,8 | 8,2 | -65,9% |
| Diffusion | 7,7 | 6,7 | +14,9% |
| Chiffres d'affaires hors échanges | 74,1 | 75,4 | -1,7% |
| Echanges | 1,3 | 1,7 | -23,5% |
| Chiffres d'affaires y/c échanges | 75,4 | 77,1 | -2,2% |

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe (hors opérations d'échanges) au 1^{er} trimestre 2010 s'élève à 74,1 millions d'euros contre 75,4 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2009, soit une baisse de 1,7% (1,7% à périmètre et taux de change comparables). Cette évolution intègre les effets de l'arrêt de la comédie musicale Cléopâtre après les dernières représentations données en janvier 2010. Hors Cléopâtre, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 5,9%. Pour les activités purement média en France (radio, internet et télévision), le chiffre d'affaires progresse de 8,9% au 1^{er} trimestre 2010 par rapport au 1^{er} trimestre 2009.

Au premier trimestre 2010, dans un marché média encore timide, le chiffre d'affaires du **pôle Média Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 43,2 millions d'euros contre 44,1 millions d'euros au premier trimestre 2009, soit une baisse de 2,0%. Cette évolution intègre une progression de 0,5% de l'activité de radio compensée par la baisse de l'activité événementielle liée à la non reconduction d'événements musicaux.

Au niveau des audiences radio, selon la dernière enquête Médiamétrie réalisée sur la période janvier-mars 2010, les quatre antennes du Groupe sont écoutées chaque jour par 11,9 millions d'auditeurs quotidiens contre 11,8 millions lors de la précédente enquête. L'audience cumulée de la radio NRJ a quant à elle progressé de 129 000 auditeurs quotidiens par rapport à la précédente enquête (*Source Médiamétrie 126 000 radio – audience cumulée janvier-mars 2010 et novembre - décembre 2009 – Lundi au vendredi – 5h à 24h – cible 13 ans et plus*).

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** qui s'élève à 7,5 millions d'euros est en légère baisse de 1,3% malgré la bonne performance de la zone germanique (+8,6%) et du fait de la baisse du chiffre d'affaires en zone francophone (-16,0%) en raison notamment d'un changement de mode de commercialisation en Belgique.

En **Télévision**, la progression continue des audiences de la chaîne généraliste nationale NRJ 12, permet au Groupe de maintenir une très forte croissance de son chiffre d'affaires. Celui-ci s'élève à 12,9 millions d'euros à fin mars 2010 contre 8,8 millions d'euros à fin mars 2009, soit une hausse de

46,6%. Depuis le début de l'année, l'audience de NRJ 12 a poursuivi sa progression ; la chaîne a atteint 2% de part d'audience nationale et a rassemblé plus de 35 millions de téléspectateurs au mois d'avril 2010 (source Médiamétrie – Médiamat mensuel - cible 4 ans et plus). Par ailleurs, NRJ PARIS figure en tête des chaînes locales de la TNT en Ile de France avec près de 1 million de téléspectateurs par semaine selon le sondage Médiamétrie relatif à la période septembre – décembre 2009 (source Médiamétrie – Etude TV Locales septembre - décembre 2009 base 15 ans et plus équipés TV en IDF).

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 2,8 millions d'euros au premier trimestre 2010 contre 8,2 millions d'euros au premier trimestre 2009, soit une baisse de 65,9%. Au 1^{er} trimestre 2010, la comédie musicale Cléopâtre contribue à hauteur de 2,4 millions d'euros au chiffre d'affaires consolidé du Groupe à comparer à 7,7 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2009.

Enfin, le **pôle Diffusion** du Groupe continue son développement, notamment dans le cadre de l'arrêt progressif de la diffusion analogique et du passage au tout numérique en télévision. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé atteint 7,7 millions d'euros au premier trimestre 2010 à comparer à 6,7 millions d'euros au premier trimestre 2009, soit une progression de 14,9%.

Commentaire sur les conditions de formation du résultat au 1^{er} trimestre 2010

Au cours du 1^{er} trimestre 2010, hors Cléopâtre, l'augmentation du chiffre d'affaires consolidé a été réalisée dans un contexte de poursuite de maîtrise des charges opérationnelles, la hausse des charges des activités en développement ayant été en partie compensée par des économies de charges sur les activités historiques, notamment du fait de la non reconduction d'événements musicaux.

Evolution récente et perspectives

Sur le mois d'avril 2010, dans un marché média restant timide et offrant peu de visibilité, le Groupe enregistre une nette progression de ses recettes publicitaires en France avec une stabilité des ventes en radio et toujours une très forte croissance en télévision par rapport à avril 2009.

Récapitulatif des informations importantes publiées au cours du 1^{er} trimestre 2010

Publication du chiffre d'affaires annuel 2009 (communiqué de presse du 2 février 2010)
Publication des résultats annuels (communiqué de presse du 25 mars 2010)

Le Groupe tiendra son Assemblée Générale le 20 mai 2010 à son siège social
Le Groupe publiera son chiffre d'affaires au titre du 1^{er} semestre 2010 le 21 juillet 2010
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris