



communiqué de presse

Paris, le 11 mai 2010

GROUPE BEL **Information financière trimestrielle au 31 mars 2010**

**Croissance robuste du chiffre d'affaires au premier trimestre 2010 (+ 6,3 %),
portée par un développement soutenu sur les marchés internationaux**

Chiffre d'affaires comparé au 31 mars 2010 :

<i>(en millions d'euros)</i>	Premier trimestre 2010	Premier trimestre 2009	Variation en % sur le trimestre
Europe de l'Ouest	329	317	+ 3,8
International	146	133	+ 10,1
Amériques	48	36	+ 32,6
Europe de l'Est	28	32	- 13,5
Total	551	518	+ 6,3

Au premier trimestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Bel a progressé de 6,3 % et s'élève à 551 millions d'euros.

Cette évolution s'explique principalement par une croissance organique positive de 7,7 %, en ligne avec la tendance observée au dernier trimestre de 2009.

Les ventes de l'activité Fromages ont continué de progresser, traduisant à la fois la robustesse et le dynamisme des marques du Groupe, ainsi que l'équilibre géographique de ses activités. Cette hausse des volumes vendus a été partiellement contrebalancée par une baisse des prix sur certains marchés.

Par ailleurs, l'activité Produits industriels a aussi connu une croissance positive de ses ventes.

Les effets des variations de change ont affecté négativement les ventes de - 1,1 %, en raison principalement des évolutions défavorables du dollar américain et de la livre égyptienne.

Enfin, la variation du périmètre de consolidation représente une évolution négative de - 0,3 %, suite à la cession de l'activité de négoce de Jaromericka en République Tchèque.

L'analyse par zone fait ressortir les évolutions suivantes :

- En Europe de l'Ouest, la poursuite des actions commerciales et marketing mises en œuvre au cours du second semestre 2009 permet de retrouver une croissance de l'activité.
- Les zones International et Amériques connaissent un très bon début d'année avec des croissances d'activité toujours aussi solides.

- L'activité de la zone Europe de l'Est a continué de souffrir d'une forte baisse du pouvoir d'achat des consommateurs, dans un contexte économique toujours très déprimé, ainsi que d'une baisse des quantités de lait disponibles dans certaines régions. Une réorganisation des activités tchèques de Jaromericka a été décidée à la fin du premier trimestre 2010.

Dans un contexte 2010 invitant toujours à la prudence et marqué par une tendance haussière du prix des matières premières, le Groupe confirme sa confiance dans sa capacité à développer ses activités, grâce à un modèle éprouvé reposant sur des marques fortes et des produits très différenciés.

contacts presse

Harrison&Wolf

Lara Maître
lara.maitre@harrison-wolf.com
Tel. : +33 1 41 49 70 65

Laetitia Iriart
laetitia.iriart@harrison-wolf.com
Tél.: + 33 1 41 49 70 87

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2009 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Près de 11.500 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du groupe. Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

<http://www.groupe-bel.com>