

Boulogne-Billancourt, le 11 mai 2010

RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2010

Chiffre d'affaires : +37,6%

Objectif d'une croissance des revenus pro forma comprise entre 7% et 10% sur l'exercice et d'une marge de ROAA comprise entre 20 et 25%

MEETIC (ISIN : FR0004063097), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés pour le 1^{er} trimestre clos au 31 mars 2010

□ **Chiffre d'affaires consolidé cumulé au 31 mars 2010**

<i>En millions d'euros</i>	31/03/2010 (3 Mois)	31/03/2009 (3 Mois)*	Variation en %	31/03/2010 Taux de change constant	Variation en %
Chiffre d'affaires	43,4	31,6	37,6%	43,1	36,4%

Non audité

*Les comptes trimestriels 2009 de Meetic ont été retraités de l'activité de la filiale ParPerfeito, qui a été apportée au sein d'une société commune créée avec Match.com le 10 mars 2010.

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2010 s'élève à 43,4 millions d'euros, en hausse de +37,6% par rapport au premier trimestre 2009, et de +36,4% à taux de change constant.

Comme annoncé le 10 mars 2010, Meetic a apporté les activités de sa filiale brésilienne ParPerfeito à une société commune créée avec Match.com. En conséquence, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 du Groupe, et comparativement celui de 2009, ont été retraités du chiffre d'affaires de la filiale déconsolidée.

Le chiffre d'affaires 2009 proforma du Groupe, incluant l'activité Europe de Match.com comme si celle-ci avait été intégrée au 1^{er} janvier 2009, s'est élevé à 182,3 millions d'euros pour l'ensemble de l'année 2009, et 46 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre 2009.

□ **Chiffre d'affaires consolidé par activité**

<i>En millions d'euros</i>	31/03/2010 (3 Mois)	31/03/2009* (3 Mois)	Variation en %	<i>31/03/2010 Taux de change constant</i>	<i>Variation en %</i>
Internet	42,0	30,3	38,9%	41,7	37,7%
<i>En % du CA total</i>	<i>97%</i>	<i>96%</i>		<i>97%</i>	
Mobile	1,0	0,9	17,0%	1,0	16,9%
<i>En % du CA total</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>		<i>2%</i>	
Autres	0,4	0,4	-15,6%	0,4	-16,1%
<i>En % du CA total</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>		<i>1%</i>	
TOTAL	43,4	31,6	37,6%	43,1	36,4%

Le chiffre d'affaires de l'activité Internet ressort en progression de +38,9% à 42 millions d'euros et +37,7% à taux de change constant.

Le parc abonnés du Groupe comptait 829 258 abonnés au 31 mars 2010 contre 844 360 abonnés à fin décembre 2009, soit une décroissance de -1,7%, exclusivement sur la base des abonnés au Dating. Les campagnes publicitaires ont été concentrées à la fin du trimestre : la majorité des films publicitaires européens ont été réalisés au cours du premier trimestre, ainsi que la finalisation de la migration des sites de Match.com sur la plate-forme européenne du Groupe. De fait, la forte acquisition d'abonnés traditionnellement observée en début d'année s'en trouve décalée.

Les ventes d'abonnements (facturations hors produits constatés d'avance) se sont élevées à 43,5 millions d'euros au premier trimestre, à comparer aux 42,7 millions d'euros réalisés au quatrième trimestre 2009. La croissance séquentielle de +1,9% du montant des facturations, malgré la décroissance du parc abonnés, reflète l'adoption d'un modèle de facturation privilégiant l'ARPU (revenu mensuel moyen par abonné).

Ce 1^{er} trimestre 2010 constitue le dernier trimestre de transition. Grâce à la finalisation de l'intégration des activités européennes de Match.com et au lancement européen du Matchmaking à la fin du premier trimestre, le Groupe bénéficie désormais de tous les atouts nécessaires au succès de sa stratégie de croissance rentable.

□ Résultats au 31 mars 2010

<i>En millions d'euros</i>	31/03/2010 (3 mois)	31/03/2009 (3 mois)
Chiffre d'affaires	43,4	31,6
ROAA* avant coût des actions gratuites	0,0	2,1
ROAA*	-0,6	1,3
Résultat opérationnel	-1,7	0,8
Résultat net des activités poursuivies	-2,5	1,8
Résultat net des activités cédées	2,4	0,7
Résultat Net de la période	-0,1	2,5

Non audité

**Résultat Opérationnel Avant Amortissement des immobilisations*

Comme annoncé, Meetic a procédé à compter de mi-février à la promotion massive de l'offre Affinity sur ses principaux marchés : les investissements marketing représentent ainsi 71% du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2010, soit 30,7 millions d'euros.

En conséquence du montant des investissements marketing au cours du 1^{er} trimestre, période toujours très largement surpondérée en campagnes publicitaires, la marge de ROAA avant coût des actions gratuites s'établit à l'équilibre, contre une marge de ROAA de 6% au cours de la même période de l'exercice précédent.

Le résultat des activités cédées s'élève à 2,4 millions d'euros, se décomposant comme suit :

- 2,2 millions d'euros de plus value réalisée à l'apport de la filiale ParPerfeito à la société commune avec Match.com, dont un résultat positif de 1,4 million d'euros de variations de change dollar/euro entre le 31 décembre 2009 et le 10 mars 2010, date effective de la transaction, et 0,8 million d'euros de recyclage des réserves de conversion dans le compte de résultat.
- 0,2 million d'euros de résultat net de la filiale ParPerfeito pour les mois de janvier et février.

Compte tenu des délais nécessaires à la clôture des comptes de la société commune, la quote-part des résultats de cette dernière sera prise en compte dans les comptes consolidés du Groupe Meetic avec un trimestre de décalage.

Le Groupe dispose au 31 mars 2010 de près de 46 millions d'euros de trésorerie excédentaire.

□ Perspectives 2010

La migration des sites de Match.com sur la plate-forme européenne a été achevée avec succès au 15 avril 2010, avec près de 3 mois d'avance sur l'objectif initial. Cette étape désormais franchie, le Groupe est aujourd'hui en parfaite configuration pour poursuivre son rôle moteur dans le développement du marché de la rencontre en ligne en Europe.

Fort de sa position exceptionnelle sur le Dating, le Groupe vise à développer significativement son offre de Matchmaking dans l'ensemble des pays dans lesquels il est présent. Ce déploiement sera soutenu tout au long de l'année par une promotion massive de l'offre Affinity, promotion qui a d'ores et déjà commencée depuis mi-février.

Le montant substantiel des synergies générées par l'intégration de Match.com, en ligne avec les anticipations, sera comme annoncé intégralement alloué à la croissance du Groupe. Ainsi, Meetic vise une croissance de ses revenus comprise entre 7% et 10% en proforma sur l'année, sur un modèle de rentabilité de plus de 20% de marge de ROAA.

Marc Simoncini, Président Directeur Général de Meetic, conclut : « *Ce premier trimestre marque l'achèvement d'une période de transition de près d'un an, durant laquelle nous avons procédé à l'intégration des activités européennes de Match.com. Cette intégration est désormais finalisée, les synergies réalisées conformes aux anticipations et le Groupe aujourd'hui en ordre de marche pour poursuivre sa stratégie de croissance rentable. Au vu de l'activité depuis le début de ce 2^{ème} trimestre, nous sommes confiants dans la réalisation d'un objectif de croissance proforma sur l'année comprise entre 7% et 10% et d'une marge de ROAA comprise entre 20 et 25%* ».

A propos de Meetic, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic gère deux services en Europe, Dating et Matchmaking, principalement sous les marques Meetic et Meetic Affinity, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial Match.com, Meetic a consolidé sa première place sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe, et est disponible en 13 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. Meetic a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 157,9 M€ et une marge de ROAA de 23,7%.

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

Meetic
Direction Financière
 Sandrine Leonardi
 Secrétaire Général

NewCap.
Communication financière
 Pierre Laurent
 Axelle Vuillermet
 Tél. : 01 44 71 94 94
 meetic@newcap.fr

* * * *

Communiqué des résultats du 1^{er} semestre 2010 :
28 juillet 2010, après la clôture des marchés