

# Groupe EPI

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010

1 <sup>er</sup> trimestre	2009	2010	Variation
Revêtement de sol	15.740.552	17.842.240	+13,35 %
Meubles	34.459.620	27.239.345	-20,95 %
Négoce	2.638.787	1.077.733	-59,16 %
<b>TOTAL</b>	<b>52.838.959</b>	<b>46.159.318</b>	<b>-12,64 %</b>

Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaires du groupe EPI est en diminution importante, par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, soit - 12,6 % et trouve son origine à la fois dans la poursuite de la crise en général et une mutation de certains marchés auxquels le Groupe s'adresse.

### Activité Revêtement de sol (RDS)

Cette activité bénéficie d'une reprise initiée au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 et réalise un bond de + 13,3 % au cours de ce premier trimestre 2010 grâce aux actions de promotion initiées par la clientèle GSB (Grande Surface de Bricolage). La poursuite des actions de positionnement de gamme, de service client et d'organisation industrielle lui ont permis en 2009 d'atteindre un meilleur niveau de rentabilité opérationnelle que le Groupe souhaite consolider en 2010.

### Activité Négoce

En 2009 l'activité a subi toutes les conséquences de la crise avec le tassement du marché français et l'effondrement du marché espagnol. Néanmoins le Groupe estime avoir atteint le point bas de cette activité. Les restructurations commerciale, logistique et sociale ont permis d'afficher en 2009 un résultat opérationnel positif malgré un repli significatif de l'activité. Ce premier trimestre 2010 est dans la continuité où la rentabilité est privilégiée au volume d'activité.

### Activité Meubles

Le premier trimestre 2010 de cette activité reflète la tendance générale du secteur au niveau mondial et se traduit par une forte érosion des exportations. Les investissements réalisés depuis 2007 et la restructuration industrielle de 2009 ont permis d'atteindre une rentabilité intéressante. Les nouvelles capacités de flexibilité permettent de maintenir en 2010 un niveau de rentabilité correct dans un marché mondial en retrait.

Pour le Groupe, les trimestres à venir s'annoncent en stabilisation par rapport à 2009 en matière d'activité. La visibilité reste faible, le Groupe reste particulièrement attentif à l'augmentation des matières premières et poursuit l'adaptation de ses moyens aux besoins de ses clients et marché pour conserver sa position de leader français.

EPI est une société française cotée au second marché d'Euronext depuis 1999. Le groupe EPI produit et commercialise des revêtements de sols mélaminés (RDS) et des pièces et des meubles en kit à base de panneaux mélaminés ou enrobés. Une activité de création et de négoce de meubles, sous-traités en Asie principalement, constitue le négoce. Le Groupe a réalisé – normes IFRS – un chiffre d'affaires de 197 M€ en 2009 pour un résultat opérationnel de 10.508 K€ et un résultat net part du Groupe de 5.764 K€.

**GROUPE EPI** - 1 rue de l'Europe - 67520 MARLENHEIM

Tél. 03 88 59 29 89 – Fax. 03 88 59 59 37

E.mail : [info@epi.fr](mailto:info@epi.fr) – Informations sur : [www.epi.fr](http://www.epi.fr)

code : ISIN FR0004048072 – MNEMO : EHO

