

Baisse de l'activité dans un contexte de crise aggravé

Marseille, le 12 mai 2010 - Le Groupe Avenir Telecom, acteur majeur européen de la distribution des produits et services de télécommunications, publie le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2009-2010.

€ millions	Exercice 2009-2010	Exercice 2008-2009	Var. %
4 ^{ème} trimestre	117,7	154,3	-23,7%
Total Annuel	570,9	712,3	-19,9%
A taux de change constant	575,9	712,3	-19,2%

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2009-2010 s'élève à 570,9 millions d'euros, en baisse de 19,9% par rapport à l'exercice 2008-2009. Hors effet de change (Livre Sterling et Leu roumain), le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2009-2010 est en baisse de 19,2% à 575,9 millions d'euros.

Les principales tendances du chiffre d'affaires annuel consolidé 2009-2010 sont les suivantes :

- Les ventes de mobiles et les ventes de services traditionnels (voix) pour le compte des opérateurs baissent dans les mêmes proportions ;
- Les offres de convergence développées par AVENIR TELECOM (accessoires, multimedia, assurances) enregistrent de bonnes performances sur l'ensemble de l'exercice ;
- Les nouvelles offres « broadband » des opérateurs sont en hausse (adsl, clés 3G)

Distribution Directe : Très bonne résistance sur le 4^{ème} trimestre

L'activité directe, qui représente 52,6% du chiffre d'affaires annuel consolidé 2009-2010, enregistre près de 9% de baisse sur l'exercice à 300,0 millions d'euros (-8,2% à taux de change constant à 302,1 millions d'euros).

Sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2009-2010, le chiffre d'affaires s'établit à 65,4 millions d'euros, en retrait de 1,8%.

Avec un parc actif réduit à 620 magasins au 31 mars 2010, contre 664 au 31 mars 2009, les volumes de mobiles et d'actes commerciaux se maintiennent, en comparaison avec l'exercice précédent. Les ventes d'accessoires sont en très forte progression et les services (assurances, adsl, clés 3G) se renforcent, tirés par les nouveaux usages de l'internet mobile et la multiplication des terminaux de type « smartphones ».

Le mix d'abonnement, toujours orienté vers le renouvellement, montre des signes de retour vers l'acquisition sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice.

Distribution Indirecte : La crise impacte sévèrement les parts de marché historiques

L'activité indirecte, qui représente 47,4% du chiffre d'affaires annuel consolidé 2009-2010, enregistre près de 30% de baisse sur l'exercice 2009-2010 à 270,8 millions d'euros (baisse de 28,6% à 273,8 millions d'euros à taux de change constant) compte tenu du durcissement de la crise économique, atteignant un point bas de l'exercice au 4^{ème} trimestre avec 40,4% de baisse à 52,3 millions d'euros.

Les ventes de mobiles et d'actes commerciaux ont enregistré des baisses significatives en France et au Royaume-Uni.

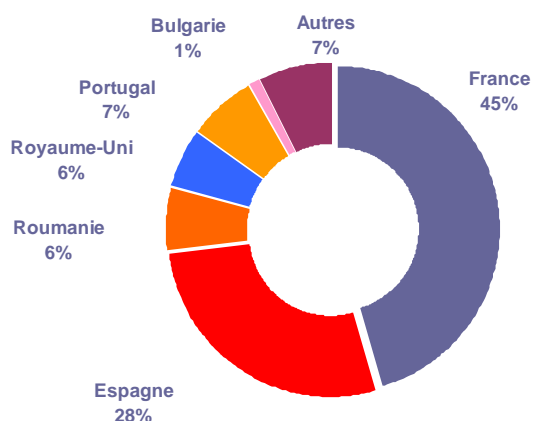
Les ventes d'accessoires en forte progression sur l'exercice, constituent un relais de croissance par le ciblage de nouveaux clients en France, en Espagne, au Portugal et au Royaume-Uni.

Des positions défensives en Europe

L'activité à l'international a représenté 47,4% du chiffre d'affaires consolidé avec un chiffre d'affaires de 270,7 millions d'euros.

Chacun des pays dans lequel le Groupe est implanté a vu son activité impactée par la poursuite de la crise économique :

- En France, l'activité globale est impactée par la baisse de rémunérations de notre partenaire de référence. L'activité directe enregistre un chiffre d'affaires en légère baisse hors subvention de magasins ; les ventes de services (clés 3G, assurance) et d'accessoires sont en hausse ;
- En Espagne, l'activité grossiste est en progression grâce au lancement des ventes d'accessoires ; l'activité directe est à peine impactée par la crise grâce à la qualité du réseau de magasins Internity ;
- En Roumanie, sur l'activité directe, le mix produit évolue au profit du renouvellement mobile dans un contexte de baisse de la consommation ;
- Au Royaume Uni, le chiffre d'affaires est toujours très fortement impacté par la crise économique qui sévit depuis deux ans ;
- Le Portugal a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice vs le 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent à la fois sur les activités indirecte et directe grâce aux volumes réalisés, mais les opérateurs baissent la rémunération des services préparés ;
- La Bulgarie, grâce à son positionnement unique, enregistre dans l'activité directe de bonnes performances sur le 4^{ème} trimestre et réoriente positivement son activité.



Perspectives marché 2010

Grâce à la multiplicité des terminaux multimedia, des O/S, plate-formes d'applications associées et des couvertures haut débit (ADSL, 3G) des réseaux opérateurs, les consommateurs vont plébisciter les nouveaux usages et services de l'internet (géolocalisation, paiement en ligne, TV, téléchargement de musique, photos, vidéo...).

Afin de capter ces nouveaux modes de consommation, qui ont tendance à saturer les infrastructures réseaux, les opérateurs, confrontés au déclin des revenus générés par les pressions réglementaires, la voix sous IP, les réseaux sociaux..., devront investir à court terme dans l'achat de fréquences supplémentaires et fortement à moyen terme, dans des technologies comme le HSPA++ (*High Speed Packet Access*), dans la nouvelle norme de réseaux mobiles LTE (*Long Term Evolution*) et dans la fibre.

« Dans ce paysage ultra concurrentiel, nous allons renforcer notre présence sur le web pour apporter des solutions à nos clients opérateurs, revendeurs et grande distribution au travers d'un service personnalisé, et dans la distribution directe, notre site, par son offre très diversifiée, complètera en synergie avec nos points de vente physiques, notre offre ciblée et notre savoir-faire en magasins . » déclare Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom.

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation

sur le chiffre d'affaires annuel 2009-2010 sur www.avenir-telecom.com

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 600 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie plus de 3 000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT – compartiment C (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices Gaia Index, CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts**

Agnès Tixier

Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: atixier@avenir-telecom.fr

Carole Alexandre

Responsable Communication Financière

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**