

# Chiffre d'affaires 2<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010 : + 71,4 %

## Reprise de l'activité confirmée

*PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation.*

*Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient dans les domaines de la TV-vidéo, de l'automobile, de l'industrie électrique et de l'électroménager. PVL dispose de 19 sites industriels en France, Pologne, Hongrie, Espagne, Roumanie, Tunisie et Slovaquie.*



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur :

[www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

Euronext Paris  
 Compartiment C  
 Nombre d'actions :  
 2 765 700

ISIN FR0000051377-PVL  
 Reuters **PLVP.PA**  
 Bloomberg **PVL:FP**

En M€	2008/ 2009	2009/ 2010	Variation
1 <sup>er</sup> trim. (oct.-déc)	47,4	56,0	+ 18,1 %
2 <sup>ème</sup> trim. (janv.-mars)	35,2	60,3	+ 71,4 %
<b>1<sup>er</sup> sem. (oct.-mars)</b>	<b>82,6</b>	<b>116,3</b>	<b>+ 40,8 %</b>

Les premiers signes de reprise constatés par PVL au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2009/2010 (octobre – décembre) se sont confirmés de manière sensible au 2<sup>ème</sup> trimestre (janvier-mars) au cours duquel le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 60,3 M€, soit une progression de + 71,4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, le plus haut niveau d'activité trimestrielle constaté depuis 6 trimestres.

A périmètre constant, en excluant les actifs de Automotive Plastics intégrés le 1<sup>er</sup> juin 2009, le chiffre d'affaires trimestriel a progressé de + 37,1 % à 48,2 M€.

L'ensemble des secteurs d'activité a bénéficié de cette tendance. Les ventes trimestrielles de la TV-vidéo sont en hausse de + 43,5 % à 12,7 M€ ; celles de l'Automobile, renforcée par les quatre sites industriels d'Automotive Plastics, progressent de + 177,0 % à 28,2 M€ ; et celles de l'Industrie électrique augmentent de + 42,9 % à 8,4 M€.

La France, renforcée par l'acquisition d'Automotive Plastics, représente 49,8 % du chiffre d'affaires trimestriel contre 47,9 % un an plus tôt. A périmètre constant, les ventes dans l'Hexagone sont en hausse de + 23,5 %.

**Forte progression du chiffre d'affaires à l'étranger**  
 A l'étranger, PVL a réalisé une croissance particulièrement soutenue (+ 65,1 % à 30,3 M€).

En M€	2008/ 2009	2009/ 2010	Variation
1 <sup>er</sup> trim. (oct.-déc)	29,6	27,4	- 7,4 %
2 <sup>ème</sup> trim. (janv.-mars)	18,3	30,3	+ 65,1 %
<b>1<sup>er</sup> sem. (oct.-mars)</b>	<b>47,9</b>	<b>57,7</b>	<b>+ 49,6 %</b>

La Pologne (+ 82,7 % à 13,9 M€) et l'Espagne (+ 117,9 % à 3,9 M€) ont renoué avec la croissance au cours du trimestre écoulé, portées en particulier par la TV-vidéo, tandis que la Tunisie a continué de croître à un rythme de progression élevé (+ 83,1 % à 4,5 M€).

Ces performances ont porté le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2009/2010 (octobre-mars) à 116,3 M€, en hausse de + 40,8 %, nettement supérieur à l'objectif de croissance annuelle du groupe.

### **Création d'une nouvelle joint-venture en Tunisie**

La forte croissance régulière de PVL en Tunisie a incité le groupe à créer une deuxième joint-venture dans ce pays. La société Injection Plastiques Systèmes a été fondée début avril dans les mêmes conditions et avec les mêmes partenaires que pour la première joint-venture du groupe créée en 2003. Injection Plastiques Systèmes vient d'acheter un terrain de 10 000 m<sup>2</sup> à côté du site de production existant et prévoit la construction d'une usine de 4 000 m<sup>2</sup> pour la fin de l'année.

### **Perspectives**

Fort d'un niveau d'activité solide à mi-exercice et d'un excellent carnet de commandes pour les mois à venir, PVL est confiant en sa capacité à réaliser son objectif de chiffre d'affaires 2009/2010 supérieur à 200 M€, contre 164,1 M€ lors de l'exercice précédent.