

SPH

Interim Management Statement

Sinclair Pharma plc ("Sinclair" ou « l'Entreprise »: SPH:L), laboratoire pharmaceutique international, publie aujourd'hui son Interim Management Statement pour la période du 1er janvier 2010 au 18 mai 2010.

- **Récente stratégie de restructuration managériale conduisant à un redressement significatif de l'activité.**
- **Réduction des coûts annuels de £1.5m, activité optimisée et recentrée sur les ventes.**
- **Importante reprise de l'activité sur le marché italien & implémentation d'une nouvelle stratégie de reprise en France**
- **Ventes à périmètre comparable et à taux de change constant estimées en progression de 7% pour le second semestre, contre -1% sur le premier semestre.**
- **Amélioration de la marge brute globale grâce aux bénéfices de la restructuration de la chaîne logistique**
- **Intégration de l'acquisition de Flammazine avec amélioration de la tendance croissante des ventes sur le second semestre.**
- **Sinclair confiant dans la signature de nouveaux partenariats relatifs à la distribution de Decapinol aux Etats-Unis et en Europe cette année civile.**
- **Potentielles perspectives significatives de développement du delmopinol, ingrédient actif de Decapinol, pour de nouvelles indications**

Sinclair a le plaisir d'annoncer que le programme de restructuration initié en décembre dernier par la nouvelle équipe de direction a rapidement amélioré la performance sous-jacente de l'activité. L'Entreprise fonctionne désormais de manière profitable au niveau de l'EBITDA sans les revenus issus de licence. Les remous à court-terme liés aux importants changements managériaux, la mise en place de nouveaux standards et procédures et le décentrage temporaire des ressources au profit du programme d'intégration de Flammazine n'a eu aucun effet négatif détectable sur la croissance. La croissance des ventes à périmètre comparable et à taux de change constants pour le second semestre s'achevant le 30 juin 2010 est attendue autour des 7%. Parallèlement, la société a économisé plus de £1.5m sur une base annuelle en dépit de divers recrutements en développement produit, business développement et marketing.

Les lignes de reporting managériales sont désormais claires avec à leurs têtes Chris Spooner, CEO, et Christophe Foucher, COO. L'arrivée de Simon Youlton, CSO et Directeur des Affaires réglementaires a conduit à la refonte complète du processus de développement chez Sinclair. L'Entreprise annoncera prochainement la teneur de son pipeline ainsi que sa stratégie nouveaux produits. Le siège social britannique a vu ses effectifs réduits alors que les Opérations internationales étaient renforcées à Paris.

Au niveau social, l'Entreprise travaille à l'optimisation de ses exigences de transparence et de communication. Ont désormais été instaurés des réunions mensuelles du Board alors qu'un nouveau site Internet (www.sinclairpharma.com) met à disposition plus d'informations relatives aux produits et aux opérations et destinées aux investisseurs. L'information financière comprend des données statistiques comparables relatives à la croissance et à la marge. Sinclair est également ravi d'annoncer que son cabinet conseil est désormais Fasken Martineau & son agence de RP financières Biddicks.

Un des indicateurs clés de l'amélioration rapide de la situation de l'Entreprise est l'évolution de sa profitabilité brute & Sinclair est ravi de reporter une marge brute en amélioration de 4.5 points par rapport à la même période l'an passé. Cette rapide restructuration a permis une approche plus stimulante dans la mise en compétition des contrats de fabrication des liquides, le nombre de références produites a été réduit de plus de 200, ouvrant la voie à une utilisation optimisée et à un recentrage sur la fabrication des pâteux du site de production Sinclair de Cléry. L'Entreprise a par ailleurs démarré des négociations afin de produire certaines de ses gammes en Inde. Les frais d'administration ont été significativement réduits, grâce à des économies efficaces, une simplification toujours en cours de la structure sociale et une réduction de la taille et du coût moyen du senior management.

Activité

Sinclair est ravi d'annoncer une reprise forte de l'activité de son opération italienne avec 30% de croissance annuelle à date, activité profitable pour la première fois. En France où les ventes aux grossistes ont décliné sur le long terme, une approche marketing réinventée, initiée par le récemment nommé Directeur des opérations France et Belgique, Patrick Loyer, a réduit cette décroissance de c.-5% cette année civile (contre -8% sur l'année financière à date). Sinclair couvre désormais le marché français grâce à ses 15 délégués médicaux et ses 8 délégués pharmaceutiques. En plus d'avoir initié la promotion de Flammazine/Flammacerium auprès des hôpitaux, dermatologues et médecins généralistes, Sinclair a lancé Dermacide Cica (association de H2O2 et d'acide hyaluronique pour les plaies superficielles) et Papulex UV (crème écran solaire extension de gamme Papulex pour les peaux à imperfections). Le management croit en un retour vers la croissance de l'activité France dans les prochains mois, grâce à son nouveau focus sur la dermatologie familiale en pharmacie.

L'intégration de Flammazine et de Flammacerium continue progressivement, les données de ventes auditées démontrant une stabilité des ventes en pharmacie et une croissance des ventes à l'hôpital en 2010. Solvay n'assurait pas une promotion active de cette franchise depuis plusieurs années, mais forte de ses actuelles capacités, Sinclair est convaincu de pouvoir satisfaire une demande accrue générée par ses nouvelles activités de promotion. Par ailleurs, l'Entreprise recherche actuellement différentes possibilités d'extensions de gamme et géographiques, et travaille au développement de la franchise Flammacerium.

Decapinol

Decapinol Mouthwash est déjà autorisé par la FDA pour une distribution éthique et OTC aux Etats-Unis. Depuis la dénonciation du contrat de distribution avec Orapharma en novembre 2009, Sinclair recherche un partenaire alternatif. Les négociations sont à un stade avancé et l'Entreprise est confiante dans la signature d'un nouveau contrat cette année civile. De la même façon, l'Entreprise

espère annoncer cette année la signature de contrats de distribution pour différents marchés clés européens.

Delmopinol pour les animaux de compagnie

Sinclair travaille au développement d'un produit anti-plaque pour les animaux de compagnie. De récentes études montrent des résultats encourageants et l'Entreprise est engagée dans une négociation finale avec un acteur majeur de la santé animale. L'Entreprise croit dans la sécurisation d'un contrat de licence aux Etats-Unis en 2010, et pour le reste du monde durant l'année fiscale 2011. Le pic de la contribution EBITDA de ce produit pourrait être similaire à celui du marché potentiel du bain de bouche humain.

Le programme de Recherche et Développement Delmopinol

Le delmopinol est l'actif breveté de la gamme bucco-dentaire Decapinol, qui est, depuis janvier, l'objet d'un nouveau programme de développement ayant pour stratégie d'utiliser des partenaires industriels pour exploiter cette technologie en dehors des soins dentaires. Sinclair croit que cette molécule, actif premium désagrégeant et retardant la formation de biofilm, dispose d'applications étendues là où les biofilms bactériens inhibent la résistance à l'infection.

Les utilisations potentielles incluent les implants dentaires, les pansements cicatrisants & les cathéters centraux et autres produits de soins hospitaliers. Cette année, l'Entreprise a réalisé des études aux résultats positifs sur l'optimisation de la formulation et le critère d'adsorption de telles protections, de même que des premières études de biocompatibilité.

Sinclair souhaite initier une étude pré-implantatoire durant la prochaine année financière. Jusqu'à 5% des implants sont rejetés par une infection, une problématique d'importance pour les fabricants d'implants et les chirurgiens dentistes. L'Entreprise projette également de développer un produit combinant une activité planctonique antimicrobienne large aux propriétés anti-biofilm du delmopinol. Une collaboration préparatoire sans coût induit avec une entreprise britannique a été initiée par Sinclair dans le but d'identifier un tel composant synergétique. Cela offrira de nouvelles opportunités marketing pour l'utilisation de Decapinol dans la gingivite aigüe et la parodontie pré-existante.

Des négociations sont en cours avec un spécialiste de la prise en charge des plaies afin de développer une solution d'irrigation de la plaie à court-terme et un pansement à libération diffuse à moyen-terme. D'autres discussions sont en cours avec deux nouveaux partenaires potentiels pour développer des consommables hospitaliers filmés de delmopinol comme alternative aux classiques ions argent ou aux produits anti-microbiens imprégnés.

Ends

For further information please contact:

Sinclair Pharma plc
Chris Spooner, CEO
Alan Olby, CFO

Tel: +44 (0) 1483 410 600

Singer Capital Markets Ltd
Shaun Dobson
Claes Spång

Tel: +44 (0)20 3205 7500

Biddicks, Financial Public Relations
Shane Dolan

Tel: +44 (0)20 7448 1000

Notes to Editors:

About Sinclair Pharma Plc www.sinclairpharma.com

Sinclair Pharma plc est un laboratoire pharmaceutique international offrant des solutions de traitement des plaies, de pathologies dermatologiques ou orales grâce à des technologies de surface avancées et des modes de dispensation innovants. Sinclair dispose d'opérations marketing et vente en France, en Italie, en Allemagne et en Espagne, et d'un réseau étendu de partenaires marketing international sur les marchés développés et émergents.

"Safe Harbor" Statement under the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995: Some or all of the statements in this document that relate to future plans, expectations, events, performances and the like are forward-looking statements, as defined in the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Actual results of events could differ materially from those described in the forward-looking statements due to a variety of factors.