



CP/25/10

**EUROSPORT CHOISIT EUTELSAT POUR DISTRIBUER EN EUROPE LE CANAL 3D DE
DEMONSTRATION DE PANASONIC A L'OCCASION DE ROLAND GARROS.**

Paris, le 26 mai 2010 :

Le satellite HOT BIRD™ 6 d'Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) a été sélectionné par Eurosport pour assurer la diffusion d'un canal de démonstration 3D vers un ensemble de points de vente en Europe, à l'occasion de l'Open français de Tennis de Roland Garros du 23 mai au 6 juin .

En s'appuyant sur un événement sportif de renommée internationale, ce canal de démonstration 3D constitue la première initiative paneuropéenne de télévision à offrir au grand public une couverture en 3D d'un événement sportif étalé sur plusieurs jours. Eurosport retransmettra ainsi l'ensemble des rencontres du court central de Roland Garros depuis son ouverture jusqu'aux finales femmes et hommes du tournoi.

Grâce à sa couverture privilégiée de l'Europe depuis la position orbitale 13° Est, le satellite HOT BIRD™ 6 d'Eutelsat a donc démarré, avec l'ouverture de Roland Garros, la diffusion de ce canal 3D vers des milliers de points de vente et de sites partenaires répartis dans 28 pays d'Europe. Le grand public peut dès à présent découvrir dans ces magasins l'extraordinaire qualité du signal 3D sur les nouveaux téléviseurs plasma Panasonic Viera VT20 3D. Cette opération a pour objectif de confirmer tout le potentiel de développement que le sport de haut niveau à la télévision ouvre pour la 3D et le savoir-faire de Panasonic sur toute la chaîne vidéo depuis la capture des images par les caméras 3D mises en place sur le court central jusqu'aux dernières générations d'écrans grand public.

Pascal Crochemore, Directeur technique d'Eurosport a salué ce partenariat avec Eutelsat avec ces mots : *“Nous sommes particulièrement heureux de cette nouvelle collaboration avec Eutelsat dans le cadre de la retransmission en 3D de l'Open français de*

Tennis.Eutelsat est pour nous un partenaire de longue date et cette opération particulièrement prestigieuse vient consolider une relation étroite entre nos deux sociétés. »

Olivier Milliès-Lacroix, Directeur commercial d'Eutelsat a ajouté : *“Notre partenariat avec Eurosport dans cette initiative met en exergue à la fois la capacité des satellites à couvrir de larges territoires en simultanément à travers leurs empreintes internationales et leurs ressources en bande passante qui permettent d’allouer des flux de 12 Mbits par seconde pour livrer au spectateur toute l’émotion de l’effet 3D. Nous sommes ravis d’avoir été choisis par Eurosport pour participer à cette formidable démonstration que le public va pouvoir découvrir sur des milliers d’écrans de Panasonic à travers l’Europe.»*

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 26 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 31 mars 2010, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 3 500 chaînes de télévision. Plus de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic sert les besoins d'Internet en haut débit d'entreprises, de collectivités locales, d'administrations, et d'organisations humanitaires en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, près de 650 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.

www.eutelsat.com

Pour plus d'information

Contacts Presse

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 37 91

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

fgautier@eutelsat.fr

Investisseurs et analystes

Lisa Sanders Finas

Tel. : +33 1 53 98 30 92

investors@eutelsat-communications.com