



GRUPE

PLASTIVALOIRE



Excellents résultats du 1^{er} semestre 2009/2010 :

- Chiffre d'affaires supérieur aux objectifs
- Marge opérationnelle courante de 5,3 %

En M€	sept 08-mars 09	sept 09-mars 10
Chiffre d'affaires	82,6	116,3
Résultat opérationnel courant	(2,9)	6,1
<i>en % du CA</i>	-	5,3 %
Résultat opérationnel	(2,6)	6,0
<i>en % du CA</i>	-	5,1 %
Coût de l'endettement financier net	(0,4)	(0,4)
Charge d'impôt	(0,4)	(0,2)
Résultat net	(0,04)	4,9
<i>en % du CA</i>	-	4,2 %
Résultat net, part du groupe	(1,4)	3,4
<i>en % du CA</i>	-	2,9 %

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. PVL conçoit et réalise ces pièces tout en assurant une production en nombre. PVL intervient dans la TV-vidéo, l'automobile, l'industrie électrique et l'électroménager. PVL est présent en France, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en Tunisie, en Hongrie et en Slovaquie.

PVL a fortement amélioré ses résultats économiques au 1^{er} semestre de l'exercice 2009/2010 (octobre-mars), bénéficiant à plein de la reprise progressive et sensible de l'activité. Grâce notamment aux choix stratégiques effectués pendant la crise, le groupe récolte rapidement les fruits de ce retournement.

Sur cette 1^{ère} moitié d'exercice, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 116,3 M€, en hausse de + 40,8 %, nettement supérieur à l'objectif de croissance annuelle du groupe. A périmètre constant, en excluant les actifs de Automotive Plastics intégrés le 1^{er} juin 2009, le chiffre d'affaires semestriel a progressé de + 13,8 % à 94,0 M€. Les ventes semestrielles ont augmenté de + 69,1 % en France (+ 18,6 % à périmètre constant) et de + 20,3 % à l'étranger, où le groupe a réalisé 50 % de son chiffre d'affaires.

Le bénéfice net, part du groupe atteint 3,4 M€, soit une marge nette de 2,9 %.

Une structure financière solide

Au 31 mars 2010 les capitaux propres s'élèvent à 106,9 M€, en progression de 5,6 %. Le taux d'endettement net* reste stable à 16 %, contre 15 % à la fin de l'exercice précédent.

**dettes nettes/capitaux propres*

Stratégie et perspectives

Le groupe, qui dispose d'une bonne visibilité pour les mois à venir, est serein pour le second semestre de l'exercice en cours.

PVL a profité du contexte économique particulièrement difficile de l'exercice passé pour renforcer ses positions et ses relations de partenariat stratégiques avec ses clients, poursuivre ses efforts en terme d'innovation et accroître la qualité de ses offres. Les derniers succès commerciaux de PVL, notamment dans l'automobile, en qualité de fournisseur direct des constructeurs automobiles, conforte à nouveau le groupe dans ses choix stratégiques.

Dans ce contexte, le groupe est confiant en sa capacité à réaliser un chiffre d'affaires 2009/2010 supérieur à 200 M€ et à générer un niveau de rentabilité satisfaisant.

PVL, qui bénéficie de fondamentaux solides et d'une situation financière saine, compte poursuivre sa stratégie de développement à l'international et d'innovation, afin d'être un fournisseur incontournable de solutions sur mesure à valeur ajoutée au plus près des clients.

PVL, groupe Plastivaloire annonce avoir mis à la disposition du public son rapport financier semestriel au 31 mars 2010 et l'avoir déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Ce document peut-être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse www.groupe-plastivaloire.com, dans la rubrique «Finance».



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

Euronext Paris
Compartment C
Nombre d'actions : **2 765 700**
ISIN **FR0000051377-PVL**
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL:FP**

Marge nette proche de 3 %

PVL a maintenu un niveau de marge brute élevé, à 50,2 % du chiffre d'affaires contre 50,7 % au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, en dépit de la hausse du prix des matières premières.

Le groupe renoue avec la rentabilité, avec un résultat opérationnel courant de 6,1 M€, soit 5,3 % du chiffre d'affaires.

Cette performance est tirée par l'étranger, où le groupe a réalisé une excellente marge opérationnelle courante, de 15,7 %, en hausse de 2,3 points par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Dans l'Hexagone, les mesures d'adaptation de l'outil industriel à la demande adoptées par le groupe lors de l'exercice passé, avec notamment la fermeture du site de Dreux, ont permis à PVL de limiter la perte opérationnelle courante à 3,1 M€, contre une perte de 9,0 M€ un an auparavant.

Le résultat opérationnel du groupe ressort à 6,0 M€, soit une marge opérationnelle de 5,1 %.