

Cormontreuil, le 02/06/2010, 9h30

FREY : « Parc des Moulins », le 1^{er} retail park français certifié HQE Commerce® par Certivéa®

La foncière FREY est fière d'annoncer ce jour la première certification HQE Commerce® décernée par Certivéa® en France pour un parc commercial.

Le « Parc des Moulins », situé à Soissons, dans l'Aisne (02) est un symbole de l'engagement environnemental de la foncière FREY.

En effet, cet ensemble commercial de 9.900 m², signé par l'architecte de renommée internationale Jean-Michel Wilmotte, est une nouvelle illustration du concept de parc commercial environnemental Greencenter® imaginé par le groupe il y a 5 ans.



Le retail park avait déjà reçu la certification HQE Commerce® délivrée par Certivéa® pour les phases de programme et de conception. Suite à l'audit « post-ouverture » effectué début mai, il est désormais le premier retail park français à recevoir la certification HQE Commerce® pour la phase « réalisation ».

Ouvert au public depuis le 31 mars 2010, le « Parc des Moulins » représente un investissement de 15 millions d'euros pour la Foncière.

Les 12 enseignes déjà présentes (Décathlon, Grain de Malice, Cache Cache, Celio, Tape à l'œil, Brice, Optical Center, Casa, Devred, Textiloisirs, La Halle aux Chaussures et le restaurant La Pataterie) ont permis la création de 80 emplois directs. L'enseigne Esprit doit très prochainement ouvrir ses portes et ainsi compléter l'offre commerciale.

Antoine Frey, Président du Directoire de Frey commente cette annonce : « FREY, avec son concept Greencenter®, a toujours été un pionnier dans la réalisation de parcs commerciaux environnementaux. Cette certification HQE Commerce® du Parc des Moulins est pour notre entreprise l'aboutissement de cette démarche vertueuse de création d'une nouvelle typologie de commerce, respectueuse de l'environnement des consommateurs. »

Le « Parc des Moulins » : une promenade commerciale dans un cadre privilégié

Déjà certifié en phase programme et en phase conception, le « Parc des Moulins » vient de se voir décerner, par les auditeurs de Certivéa®, le dernier sésame, celui de la phase réalisation. **Cette certification HQE Commerce® est la première obtenue par un retail park en France.**

FREY a veillé à mettre en place les éléments clés du concept Greencenter® sur un parc de 10.000 m² afin d'atteindre ses propres objectifs : proposer un lieu de promenade commerciale en famille dans un cadre privilégié, respectueux de l'environnement.

Cette volonté s'est traduite sur le terrain par :

- **Une intégration du projet dans le paysage particulièrement soignée** : les bâtiments, de faible hauteur (plus faciles à chauffer et à climatiser), sont regroupés le long d'un mail piéton, créant une véritable unité architecturale. Les façades, bardées de bois sur une majeure partie, sont largement vitrées, permettant ainsi aux enseignes de bénéficier d'un important éclairage naturel.
- **Des espaces verts jalonnant l'ensemble du parc qui occupent plus de 50% du foncier**. 362 arbres de haute tige ont été plantés, invitant les visiteurs à une promenade commerciale en famille. De nombreux jeux pour enfants sont à disposition tout au long du mail piéton, et des toilettes publiques complètent ce panel de services gratuits.
- **Des parkings découpés en petites poches végétales, qui restent proches des commerces, mais situés à l'extérieur de la vie marchande**, préservent les utilisateurs du parc de la circulation. Dans le mail, l'enrobé au sol, de type Compogreen®, fabriqué à base de liant végétal, est un produit innovant respectueux de l'environnement.
- **Une consommation énergétique des bâtiments inférieure de 30% à la RT2005**, permettant ainsi l'obtention du label de bâtiments à Très Haute Performance Énergétique (THPE). L'isolation des cellules commerciales est renforcée par la présence de toitures végétales.
- **Une gestion de l'eau optimisée, qui rend le parc totalement autonome en consommation d'eau non-potable**. L'eau de pluie récupérée en toitures est canalisée vers des citernes souterraines et sert à l'entretien des parties communes et à l'arrosage des espaces verts.
- **Une optimisation de la gestion des déchets produits par le site**. Après un tri sélectif, ils sont compactés sur place, dans des zones dédiées à l'arrière des bâtiments. Ce compactage permet d'éviter de nombreuses tournées d'enlèvement de bennes à ordures et de réduire leur impact sur l'environnement.

Un projet qui s'inscrit également dans le tissu socio-économique local

Dans le cadre de sa politique de développement durable, la foncière FREY veille également à intégrer une démarche citoyenne dans la conception de ses projets et tout au long la vie de ses parcs commerciaux.

Ainsi, la foncière s'est directement impliquée dans le recrutement des 80 salariés qui travaillent aujourd'hui à temps plein au sein du *Parc des Moulins*, en signant en mars 2010 une convention avec le **Pôle Emploi Soissons**. Des journées d'informations collectives ont été organisées et 240 demandeurs d'emploi ont été invités à découvrir le projet et les postes à pourvoir.

Une initiative spécifique a également été mise en place pour le recrutement du futur personnel du restaurant *La Pataterie* : la méthode de recrutement par simulation (MRS). Une quarantaine de candidats ont été placés dans des conditions réelles représentatives du métier (service en salle, accueil, cuisine,...). Les diplômes et les différentes expériences professionnelles n'étaient pas pris en compte, chacun ayant ainsi sa chance. Cette initiative a été soutenue par la HALDE (Haute Autorité de lutte contre les discriminations et l'égalité).

Une démarche de certification systématique du patrimoine de la foncière

Dans le cadre de sa stratégie de développement d'actifs en propre, la foncière a pour objectif la certification HQE de toutes ses opérations, quelle que soit leur surface.

* * *

RETROUVEZ LA FONCIERE FREY AU SIEC les 16 et 17 juin prochains – stand 7B !

A propos de la foncière FREY

Avec plus de 25 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, FREY est un acteur majeur des Retail Parks de nouvelle génération. Son concept de Retail Park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs. FREY combine son activité historique de promoteur et celle d'une foncière de développement tournée vers la croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris - ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY



Antoine Frey
Président du Directoire

Emmanuel La Fonta
Directeur administratif et financier

Contact service communication :
Mathieu Mollière
03 26 49 52 52 – m.molliere@frey.fr

Contact communication financière
CITIGATE – Agnès Villeret
01 53 32 78 95 – agnes.villeret@citigate.fr