

## Information financière du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010

Le chiffre d'affaires de Trigano au troisième trimestre (218,6 M€) affiche une progression en ligne avec les prévisions par rapport à l'exercice précédent (14,9%).

		Exercice 2010 (M€)	Exercice 2009 (M€)	Variation (%)
Véhicules de loisirs	S1 (sept-fév)	294,9	268,8	+9,6
	T3 (mars-mai)	<b>180,6</b>	152,6	<b>+18,4</b>
	<b>Total à fin mai</b>	<b>475,5</b>	421,4	<b>+12,8</b>
Equipement des loisirs	S1 (sept-fév)	34,5	35,7	-3,2
	T3 (mars-mai)	<b>37,9</b>	37,5	<b>+1,0</b>
	<b>Total à fin mai</b>	<b>72,4</b>	73,2	<b>-1,1</b>
<b>Chiffre d'affaires à fin mai</b>		<b>547,9</b>	494,6	<b>+10,8</b>

### Véhicules de loisirs

Au troisième trimestre, les ventes de camping-cars (+22,2%) et de caravanes de tourisme (+19,3%) confirment leur bonne dynamique tandis que celles de résidences mobiles (-1,0%) ont quasiment atteint le niveau élevé enregistré l'an dernier.

Par ailleurs, la bonne croissance des ventes d'accessoires (+10,2%) reflète l'amélioration de la fréquentation des points de vente de véhicules de loisirs.

### Equipement des loisirs

L'activité équipement des loisirs reste globalement affectée par la faiblesse de la consommation. Les ventes de remorques sont stables (-0,2%) tandis que celles de matériel de camping enregistrent un repli (-9,4%). L'équipement de jardin, porté par le développement des ventes sur internet, affiche dans ce contexte une progression atypique de 6,4%.

### Situation financière

Les résultats du troisième trimestre confortent les prévisions d'un retour à une situation bénéficiaire dès l'exercice en cours. La conjonction d'une rentabilité retrouvée et d'une nouvelle réduction du besoin en fonds de roulement explique le renforcement de la structure financière de Trigano. En particulier, l'endettement net, qui atteignait environ 150 M€ au 31 mai 2009, a été ramené à zéro au 31 mai 2010.

### Perspectives

L'accueil franchement positif par les réseaux de distribution des nouvelles gammes résolument innovantes de caravanes et de camping-cars devrait permettre la poursuite de la croissance et une rentabilité améliorée en 2010/2011. Le positionnement de Trigano par rapport à sa concurrence devrait également se traduire par le gain de nouvelles parts de marché en particulier dans le domaine du camping-car.