

## COMPTE-RENDU DE L'AGE DU 25 JUIN 2010

**L'ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DES ACTIONNAIRES DE MAKHEIA GROUP S'EST REUNIE LE VENDREDI 25 JUIN 2010 SOUS LA PRESIDENCE DE EDOUARD RENCKER, PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL**

L'Assemblée a approuvé les comptes sociaux et les comptes consolidés de l'exercice 2009.

**EDOUARD RENCKER** a rappelé que l'année 2009 avait été une année particulière pour le groupe, marquée par :

- un recentrage et un regroupement ciblés autour des activités stratégiques, avec quatre agences aux activités complémentaires (Sequoia, Affinity, Place du Marché et Digital)
- des simplifications de structures juridiques, passées de 17 à 7 et,
- un ajustement des effectifs groupe, qui n'a pas eu d'incidence sur la Marge Brute générée.

**EDOUARD RENCKER** a souligné que le résultat net consolidé ressortait en perte de 1,2 millions d'euros sur l'exercice 2009, mais que ces pertes avaient été endiguées sur le 2<sup>nd</sup> semestre, qui affichait un résultat à l'équilibre, accompagné d'une réduction significative de l'endettement financier net. Il a également rappelé que toutes les activités n'avaient pas connu les mêmes difficultés, (les activités corporate ayant conservé une bonne rentabilité avec une croissance notable du périmètre et du chiffre d'affaires).

Par ailleurs, le PDG du groupe a également rappelé que la dégradation de la conjoncture du marché de la communication, sensible dès le 2<sup>o</sup> semestre de 2008, s'était poursuivie sur l'ensemble du secteur, durement touché dans son ensemble ; tous les grands groupes affichant des revenus en baisse : de PUBLICIS - 6,5%, à CRM Company -15,7% ; la moyenne du marché se situant à -8,7% (*source IREP 2009*) et MAKHEIA GROUP à -8,9%.

Compte tenu de ces résultats l'Assemblée a approuvé la non-distribution de dividendes au titre de 2009.

L'Assemblée a par ailleurs approuvé le renouvellement de mandat d'Administrateur de la société **DELPHES** et a approuvé la nomination d'un nouvel administrateur indépendant, Monsieur **BORIS ELOY**.

Commentant les perspectives 2010, **EDOUARD RENCKER** s'est avéré confiant pour 2010, mais prudent dans un contexte d'incertitudes qui perdurent, soulignant les performances commerciales de ses équipes avec, notamment, la participation du groupe à près de 150 consultations dans l'année, et un taux de réussite remarquable, proche des 40%. La perspective d'un retour à l'équilibre est envisagée sur l'exercice 2010.

Considérant le montant du report à nouveau négatif, l'Assemblée a approuvé la réduction du capital social de 6.987.475,13 € à 3.680.035,12 € par diminution du pair de chaque action.

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur le site :  
<http://finances.makheia-group.com>

**Communiqué sur le chiffre d'affaires T2 2010 : 3ème semaine de juillet  
(Après la fermeture de la Bourse)**

**A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :**

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus  
Pour les entreprises.

À travers la notion de “langage de marque” et son optimisation par des méthodes d’analyse originales, **MAKHEIA  
GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs,  
Actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus  
corporate (SEQUOIA FRANKLIN), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHÉ) et les  
contenus digitaux.

**MAKHEIA GROUP**

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

**POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :**

**MAKHEIA GROUP** : Chantal Decamps : [decamps@makheia.com](mailto:decamps@makheia.com)

**ASSET COM** : Laurence Costes – Tél. : 01 41 22 90 95