



Edenred

Communiqué de presse
19 juillet 2010

Croissance du volume d'émission au premier semestre : +7,8%, en ligne avec l'objectif annuel de +6% à +14% à moyen terme

- **Confirmation au deuxième trimestre de l'amélioration du chiffre d'affaires opérationnel observée au premier trimestre : +4,5% en données comparables (+3,8% au premier trimestre)**
- **Chiffre d'affaires financier impacté par les faibles taux d'intérêt**
- **Amélioration du chiffre d'affaires total au deuxième trimestre (+1,8% en données comparables, contre -0,4% au premier trimestre), notamment lié au dynamisme de l'Amérique latine**

Le premier semestre est marqué par une augmentation du **volume d'émission** qui s'établit à 6 615 millions d'euros, en progression de +7,8% en données comparables sur le premier semestre 2010 et en ligne avec l'objectif de croissance organique compris entre +6% et +14%. Cette croissance s'appuie sur des leviers à moyen-terme très positifs, dans les pays émergents comme dans les pays développés : augmentation des taux de pénétration, création de nouveaux produits et déploiement des produits existants, extension de la couverture géographique et augmentation de la valeur faciale.

Le **chiffre d'affaires total** qui s'élève à **461 millions d'euros** affiche une progression de **+3,8%** en données publiées, compte-tenu :

- d'un chiffre d'affaires opérationnel de 422 millions d'euros, en augmentation de +4,2% à périmètre et change constants : la forte croissance de l'activité opérationnelle en Amérique latine compense un environnement économique toujours difficile en Europe ;
- du faible niveau des taux d'intérêt, qui pèse sur le chiffre d'affaires financier (baisse de 150 points de base du taux d'intérêt moyen enregistré par le Groupe), même si le deuxième trimestre voit un léger point d'inflexion au Brésil. Le chiffre d'affaires financier atteint 39 millions d'euros, en baisse de -25,3% en données comparables ;
- d'un effet de change positif de +0,4% (faiblesse de l'Euro et renforcement de toutes les monnaies, en particulier le Real brésilien, malgré la dévaluation du Bolivar vénézuélien).

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2009	S1 2010	Variation publiée	Variation pcc¹
Volume d'émission	6 152	6 615	+7,5%	+7,8%
CA opérationnel	392	422	+7,7%	+4,2%
CA financier	52	39	-25,6%	-25,3%
CA total	444	461	+3,8%	+0,7%

VOLUME D'EMISSION : EN PROGRESSION DE +7,8% EN DONNEES COMPARABLES AU PREMIER SEMESTRE

Le **volume d'émission du premier semestre 2010** s'établit à 6 615 millions d'euros, **en hausse de +7,8% en données comparables** et de +7,5% en données publiées, les effets de change ne pesant qu'à hauteur de -0,9% sur la période. Cette croissance est en ligne avec l'objectif annuel à moyen-terme de +6% à +14% fixé par le Groupe.

La progression du volume d'émission se décompose ainsi selon les régions du monde :

Croissance à pcc	T1 2010	T2 2010	S1 2010
France	+4,7%	-7,9%	-1,8%
Europe hors France	+4,9%	+5,6%	+5,3%
Amérique latine	+10,6%	+17,9%	+14,4%
Reste du monde	+5,4%	+18,5%	+11,9%
TOTAL	+7,2%	+8,4%	+7,8%

En **France**, la **croissance du volume d'émission sur le trimestre** en données comparables serait de **+3,2% hors CESU social** (71 millions d'euros émis en 2009, contre 0 en 2010). Cet avantage aux citoyens avait été mis en place à l'initiative du gouvernement en juin 2009 pour venir en aide aux populations les plus touchées par la crise économique.

Le volume d'émission en **Europe hors France** connaît une solide croissance à périmètre et change constants de **+5,6%** sur le deuxième trimestre, favorisée par le lancement de nouveaux produits comme l'EcoCheque en Belgique, et ce malgré l'augmentation toujours visible du chômage, notamment en Europe de l'Est.

La croissance en **Amérique latine** s'accélère au deuxième trimestre avec une hausse du volume d'émission de **+17,9%** à périmètre et change constants, principalement due à une forte activité au Brésil et au Venezuela. Dans ces deux pays, l'augmentation des valeurs faciales participe à cette croissance (respectivement +3,5% et +18,0% au premier semestre).

Au total, la progression en données comparables du volume d'émission, hors CESU social, serait de **+10,8%** sur le deuxième trimestre et de **+9,1%** sur le semestre.

¹ A périmètre et change constants

CHIFFRE D'AFFAIRES OPERATIONNEL : HAUSSE DE +4,2% EN DONNEES COMPARABLES AU PREMIER SEMESTRE

Le **chiffre d'affaires opérationnel du premier semestre 2010** s'établit à 422 millions d'euros, en progression de **+4,2% en données comparables**. L'évolution est de +7,7% en données publiées, après prise en compte :

- des effets de périmètre, représentant un impact positif de +3,0%
- des effets de change, représentant un impact positif de +0,5%, dont :
 - +5,2% lié au Real brésilien
 - +0,4% au Peso mexicain
 - +0,1% à la livre Sterling
 - -6,5% au Bolivar vénézuélien

Le chiffre d'affaires opérationnel du **deuxième trimestre**, en progression de **+4,5% en données comparables**, confirme l'amélioration observée au premier trimestre, où le chiffre d'affaires opérationnel avait enregistré une croissance de +3,8% à périmètre et change constants (contre +0,2% au dernier trimestre 2009).

Croissance à pcc	T1 2010	T2 2010	S1 2010
France	+4,2%	+1,9%	+3,0%
Europe hors France	+0,3%	-1,4%	-0,5%
Amérique latine	+9,1%	+11,7%	+10,4%
Reste du monde	-6,8%	-0,6%	-3,7%
TOTAL	+3,8%	+4,5%	+4,2%

• **Chiffre d'affaires opérationnel en France : 69 millions d'euros au premier semestre**

En **France**, le chiffre d'affaires opérationnel progresse de +3,0% au premier semestre à périmètre et change constants, dont +4,2% au premier trimestre et +1,9% au deuxième trimestre.

L'impact du CESU social au deuxième trimestre est de -3,7%. Hors CESU social, le chiffre d'affaires opérationnel en données comparables progresserait de +5,6% sur le trimestre et de +4,9% sur le semestre.

Ticket Restaurant affiche une bonne performance, avec une croissance du chiffre d'affaires opérationnel au deuxième trimestre de +13,7% en données comparables.

L'activité Stimulation et Récompenses, plus cyclique, subit une baisse de -12,3% de son chiffre d'affaires opérationnel au deuxième trimestre.

• **Chiffre d'affaires opérationnel Europe hors France : 152 millions d'euros au premier semestre**

En **Europe hors France**, le chiffre d'affaires opérationnel semestriel est en repli de -0,5% en données comparables, dont +0,3% au premier trimestre et -1,4% au deuxième trimestre.

L'Italie et **la Roumanie** sont les deux pays les plus affectés par la crise économique, avec une baisse respective de leur chiffre d'affaires opérationnel semestriel de -3,1% et de -27,7% en données comparables. Ces deux pays connaissent des pressions sur les commissions clients, dues à une forte concurrence locale.

La **Belgique** bénéficie quant à elle du lancement de l'EcoCheque, affichant une progression de son chiffre d'affaires opérationnel à périmètre et change constants de +20,8% au premier semestre (dont +19,3% au premier trimestre et +22,3% au deuxième trimestre). Hors EcoCheque, le chiffre d'affaires opérationnel

enregistre une croissance de +5,9% au deuxième trimestre (contre +4,8% au premier trimestre), témoignant de la bonne performance de Ticket Restaurant.

Au **Royaume-Uni**, les activités Childcare Vouchers et les nouvelles solutions prépayées progressent significativement, tandis que l'activité Stimulation et Récompenses enregistre une baisse de son chiffre d'affaires opérationnel de -6,8% en données comparables sur le deuxième trimestre. Au total, le Royaume-Uni enregistre ainsi une hausse de +3,7% en données comparables au premier semestre (dont +2,1% au premier trimestre et +5,4% au deuxième trimestre).

- **Chiffre d'affaires opérationnel en Amérique latine : 169 millions d'euros au premier semestre**

En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires opérationnel augmente de +10,4% en données comparables sur la période. La croissance s'accélère au deuxième trimestre, avec une hausse de +11,7%, contre +9,1% au premier trimestre.

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires opérationnel s'accroît de +8,1% en données comparables, dont +7,6% au premier trimestre et +8,6% au deuxième trimestre. La croissance du chiffre d'affaires opérationnel s'explique par la bonne performance de Ticket Restaurant et de Ticket Alimentation (+8,5% sur le deuxième trimestre en données comparables) ainsi que par celle de Ticket Car (+8,4% sur le deuxième trimestre en données comparables).

L'Amérique latine hispanique affiche une forte progression de son chiffre d'affaires opérationnel au deuxième trimestre (+15,5% en données comparables contre +10,8% au premier trimestre). L'activité du deuxième trimestre au **Mexique** bénéficie d'un effet de base lié à la baisse de l'activité observée en 2009 avec la Grippe A (hausse de +12,3% du chiffre d'affaires opérationnel sur le deuxième trimestre, contre +3,1% sur le premier trimestre en données comparables).

EFFET DES FAIBLES TAUX D'INTERET SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES FINANCIER

La baisse des taux d'intérêt affecte le chiffre d'affaires financier, en repli de -25,3% à périmètre et change constants au premier semestre 2010. La tendance s'améliore légèrement au deuxième trimestre, avec une baisse de -20,4% contre -29,5% au premier trimestre.

En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires financier baisse de -29,3% sur l'ensemble de la période : -16,4% en données comparables au deuxième trimestre contre -38,7% au premier trimestre. Cette tendance positive s'explique principalement par une légère remontée des taux d'intérêt au Brésil.

En **Europe**, la tendance reste stable, avec une diminution de -23,1% sur la période, dont -23,4% au premier trimestre et -22,8% au deuxième trimestre.

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL : HAUSSE DE +0,7% EN DONNEES COMPARABLES AU PREMIER SEMESTRE

<i>Croissance à pcc</i>	Chiffre d'affaires opérationnel	Chiffre d'affaires financier	Chiffre d'affaires total
T1	+3,8%	-29,5%	-0,4%
T2	+4,5%	-20,4%	+1,8%
S1	+4,2%	-25,3%	+0,7%

Le **chiffre d'affaires total du premier semestre 2010** s'établit à 461 millions d'euros, en progression de **+0,7% en données comparables** et de +3,8% en données publiées, après prise en compte des effets de périmètre à hauteur de +2,7% et des effets de change qui ont un impact positif de +0,4%, dont +4,9% attribué au Real brésilien, +0,4% au Peso mexicain, +0,1% à la livre Sterling, et -6,3% au Bolivar Vénézuélien.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats semestriels le 25 août 2010.

Edenred, leader mondial des titres de services prépayés, propose des solutions destinées au bien-être individuel et à la performance des organisations. Présent dans 40 pays avec 6 000 collaborateurs, près de 500 000 entreprises et collectivités clientes, 33 millions d'utilisateurs et 1,2 million de prestataires affiliés, Edenred développe deux catégories de produits :

- Les **avantages aux salariés et aux citoyens**, liés à l'alimentation (Ticket Restaurant, Ticket Alimentation) ou à la qualité de vie (Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- Les **solutions de performance** : gestion des frais professionnels (Ticket Car...), produits de stimulation et de récompense (Ticket Compliments, Kadeos...) et nouveaux produits électroniques prépayés

En 2009, Edenred a réalisé un volume d'émission de 12,4 milliards d'euros, dont plus de 50% dans les pays émergents.

CONTACTS

Eliane Rouyer-Chevalier, Directeur Général Communication - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 26 - eliane.rouyer@edenred.com

RELATIONS PRESSE

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Solène Zammito, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 18 - solene.zammito@edenred.com

Virginie Monier, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

ANNEXES

Volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
France	612	641	659	607	1 271	1 248
Europe hors France	1 044	1 135	1 084	1 183	2 128	2 318
Amérique latine et Caraïbes	1 246	1 301	1 327	1 536	2 573	2 837
Reste du monde	91	97	89	115	180	212
VOLUME D'EMISSION	2 993	3 174	3 159	3 441	6 152	6 615

En %	T1		T2		S1	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %	Ecart publié %	Ecart pcc* %	Ecart publié %	Ecart pcc* %
France	4,7%	4,7%	-7,9%	-7,9%	-1,8%	-1,8%
Europe hors France	8,7%	4,9%	9,1%	5,6%	8,9%	5,3%
Amérique latine et Caraïbes	4,4%	10,6%	15,8%	17,9%	10,3%	14,4%
Reste du monde	7,1%	5,4%	29,2%	18,5%	18,1%	11,9%
VOLUME D'EMISSION	6,1%	7,2%	8,9%	8,4%	7,5%	7,8%

**A périmètre et change constants*

Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
France	35	36	34	33	69	69
Europe hors France	69	79	69	73	138	152
Amérique latine et Caraïbes	74	78	81	91	155	169
Reste du monde	15	15	15	17	30	32
Chiffre d'affaires opérationnel	193	208	199	214	392	422

En %	T1		T2		S1	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %	Ecart publié %	Ecart pcc* %	Ecart publié %	Ecart pcc* %
France	0,9%	4,2%	-2,9%	1,9%	-1,0%	3,0%
Europe hors France	15,0%	0,3%	5,5%	-1,4%	10,3%	-0,5%
Amérique latine et Caraïbes	5,7%	9,1%	13,0%	11,7%	9,5%	10,4%
Reste du monde	-0,5%	-6,8%	13,1%	-0,6%	6,3%	-3,7%
Chiffre d'affaires opérationnel	7,7%	3,8%	7,6%	4,5%	7,7%	4,2%

**A périmètre et change constants*

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
France	7	5	6	5	13	10
Europe hors France	9	8	10	8	19	16
Amérique latine et Caraïbes	11	6	8	6	19	12
Reste du monde	1	-	-	1	1	1
Chiffre d'affaires financier	28	19	24	20	52	39

En %	T1		T2		S1	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %	Ecart publié %	Ecart pcc* %	Ecart publié %	Ecart pcc* %
France	-27,9%	-27,9%	-28,3%	-28,3%	-28,1%	-28,1%
Europe hors France	-17,1%	-20,3%	-16,5%	-19,1%	-16,8%	-19,6%
Amérique latine et Caraïbes	-45,2%	-38,7%	-17,2%	-16,4%	-33,3%	-29,3%
Reste du monde	-29,5%	-30,1%	-2,7%	-11,5%	-17,3%	-21,6%
Chiffre d'affaires financier	-31,0%	-29,5%	-19,4%	-20,4%	-25,6%	-25,3%

**A périmètre et change constants*

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
France	42	41	40	38	82	79
Europe hors France	78	87	79	81	157	168
Amérique latine et Caraïbes	85	84	89	97	174	181
Reste du monde	16	15	15	18	31	33
Chiffre d'affaires total	221	227	223	234	444	461

En %	T1		T2		S1	
	Ecart publié %	Ecart pcc* %	Ecart publié %	Ecart pcc* %	Ecart publié %	Ecart pcc* %
France	-3,7%	-1,0%	-6,8%	-2,8%	-5,3%	-1,9%
Europe hors France	11,2%	-2,1%	2,8%	-3,5%	7,0%	-2,8%
Amérique latine et Caraïbes	-0,7%	3,0%	10,3%	9,2%	4,9%	6,2%
Reste du monde	-2,1%	-8,1%	12,4%	-1,1%	5,1%	-4,6%
Chiffre d'affaires total	2,9%	-0,4%	4,7%	1,8%	3,8%	0,7%

**A périmètre et change constants*