

## Communiqué de presse

Paris, le 20 juillet 2010

# Bonne progression du chiffre d'affaires hôtellerie du premier semestre 2010 : +7,5% en données publiées et +5,1% en données comparables

- Poursuite des tendances d'amélioration observées au premier trimestre 2010 : hausse du chiffre d'affaires de +8,2% au T2 2010, versus +1,6% au T1 2010, en données comparables
- Forte progression du chiffre d'affaires, tirée par la hausse des taux d'occupation sur les segments haut et milieu de gamme et économique

Le chiffre d'affaires du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2010 s'établit à 2 849 millions d'euros, en hausse de **+6,1%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009 en données publiées et de **+4,7%** en données comparables.

Le chiffre d'affaires de Accor au 1<sup>er</sup> semestre a été retraité des activités suivantes :

- **Les Services prépayés**, suite à l'opération de scission du groupe Accor (première cotation d'Edenred en date du 2 juillet 2010)
- Le **Groupe Lucien Barrière**, reclassé en actifs destinés à la vente suite au dépôt du document de base de la société auprès de l'autorité des marchés financiers, le 6 juillet 2010, en vue d'une éventuelle introduction en bourse
- **La restauration à bord des trains de la Compagnie des Wagons-Lits**, reclassées en actifs destinés à la vente, suite à leur cession le 7 juillet 2010.

(en millions d'euros)	S1 2009 Retraité	S1 2010 Publié	Variation	Variation comparable <sup>(1)</sup>
Haut et Milieu de gamme	1 472	1 595	+8,3%	+6,7%
Economique	781	861	+10,3%	+5,5%
Economique Etats-Unis	281	267	-5,0%	-3,9%
<b>Hôtellerie</b>	<b>2 534</b>	<b>2 723</b>	<b>+7,5%</b>	<b>+5,1%</b>
Autres activités	152	126	-17,2%	-2,5%
<b>Groupe</b>	<b>2 686</b>	<b>2 849</b>	<b>+6,1%</b>	<b>+4,7%</b>

(1) A périmètre et change constants

Le chiffre d'affaires du Groupe (y compris l'activité Services Prépayés scindée du groupe Accor le 2 juillet 2010) ainsi que le tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires retraité figurent en annexe du présent communiqué, en page 5.

## Hôtellerie : +5,1% en données comparables au premier semestre 2010

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010 s'établit à 2 723 millions d'euros et prend en compte les éléments suivants :

- **Le développement** qui contribue **positivement** au chiffre d'affaires à hauteur de **40 millions d'euros**, soit **+1,6%** : cette croissance résulte de l'ouverture de 10 900 chambres au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2010,
- Les effets de la stratégie d'adaptation des modes de détention des actifs (stratégie d' « Asset Right »), qui impactent négativement le chiffre d'affaires de 55 millions d'euros, soit **-2,2%**,
- Les effets de change qui ont eu un impact positif de 75 millions d'euros, soit **+3,0%**, notamment du fait de l'évolution favorable de la parité de l'euro avec le dollar australien et le real brésilien,
- **A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 5,1 % au 1<sup>er</sup> semestre 2010**, grâce à l'amélioration des indicateurs clés de performance de l'Hôtellerie et notamment des taux d'occupation.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaire s'établit à 1 503 millions d'euros, en hausse de **+11,3%** par rapport au chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre 2009 (données publiées). Ce chiffre d'affaires prend en compte :

- Les effets **du développement** du Groupe à hauteur de **22 millions d'euros**, soit **+1,6%** : cette croissance résulte de l'ouverture de 6 000 chambres,
- Un impact négatif de 32 millions d'euros (soit **-2,3%**), lié à l'adaptation des modes de détention hôteliers (stratégie d' « Asset Right »),
- Les effets de change qui ont un impact positif de 51 millions d'euros (soit **+3,8%**),
- **A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de +8,2 % au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010**, grâce à la poursuite de l'amélioration des taux d'occupation, amorcée au 1<sup>er</sup> trimestre 2010.

NB : Depuis le 1er Janvier 2010, le secteur hôtelier a été marqué par plusieurs changements de loi impactant les taux de TVA : en Allemagne, le taux de TVA hébergement est passé de 19% à 7%, tandis qu'au Royaume-Uni le taux de TVA unique augmente de 2,5 points (de 15% à 17,5%). L'incidence porte sur les RevPar publiés en TTC alors que le chiffre d'affaires est publié en HT.

## Hôtellerie haut et milieu de gamme : +6,7% en données comparables

Dans l'Hôtellerie Haut et milieu de gamme, la hausse du chiffre d'affaires est de +8,3% en données publiées au 1<sup>er</sup> semestre 2010 et +6,7% en données comparables, dont +2,8% au 1<sup>er</sup> trimestre et +10,1% au 2<sup>ème</sup> trimestre. La tendance positive observée au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 s'est confirmée. Les taux d'occupation poursuivent leur progression, entraînant une hausse des RevPAR dans la plupart des pays européens. Au Royaume-Uni et en Allemagne en particulier, les prix moyens continuent à augmenter.

En **France**, le chiffre d'affaires a augmenté de +6,8% en données comparables au 1<sup>er</sup> semestre 2010, dont +2,4% sur le 1<sup>er</sup> trimestre et +10,6% sur le 2<sup>ème</sup> trimestre. Sur le 2<sup>ème</sup> trimestre, la progression des taux d'occupation à Paris (+8,7 pts) est plus soutenue qu'en province (+4,2 pts) malgré l'absence du Salon du Bourget en juin.

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires en données comparables progresse de +11,6% sur le semestre, dont +3,8% sur le 1<sup>er</sup> trimestre et +19,5% sur le 2<sup>ème</sup> trimestre. L'activité a été tirée par l'organisation de nombreuses foires au 2<sup>e</sup> trimestre 2010 qui n'avaient pas eu lieu en 2009.

Au **Royaume-Uni**, la hausse du chiffre d'affaires est de +4,8% en données comparables sur le semestre : +3,9% sur le 1<sup>er</sup> trimestre et +5,7% sur le 2<sup>ème</sup> trimestre. La progression est liée à la hausse des prix moyens HT de +5,9% et +6,3%, respectivement sur les 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestre.

### **Hôtellerie économique (hors Etats-Unis) : +5,5% en données comparables**

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie économique augmente de +10,3% en données publiées au 1<sup>er</sup> semestre 2010 et de +5,5% en données comparables, dont +2,7% au 1<sup>er</sup> trimestre et +7,6% au 2<sup>ème</sup> trimestre.

La croissance du chiffre d'affaires est principalement tirée par la hausse des taux d'occupation en Europe, et par de nombreuses ouvertures en Amérique Latine et en Chine.

En **France**, le chiffre d'affaires affiche une progression de +3,7% en données comparables au 1<sup>er</sup> semestre, dont +2,0% au 1<sup>er</sup> trimestre et +5,2% au 2<sup>ème</sup> trimestre. Toutes les marques enregistrent des hausses de chiffre d'affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre ; la progression est particulièrement significative sur Ibis à +5,8% en données comparables. La hausse des taux d'occupation est plus marquée à Paris (+3,7 pts) qu'en province (+2,4 pts) au 2<sup>ème</sup> trimestre.

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires augmente de +10,5% en données comparables sur le semestre : +4,8% au 1<sup>er</sup> trimestre et +16,0% au 2<sup>ème</sup> trimestre. Ce segment a bénéficié lui aussi de l'organisation de nombreuses foires.

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires est en hausse de +5,5% en données comparables au 1<sup>er</sup> semestre, dont +3,9% au 1<sup>er</sup> trimestre et +6,9% au 2<sup>ème</sup> trimestre. Les taux d'occupation à Londres (+6,3 pts) progressent plus vite au 2<sup>ème</sup> trimestre, que dans les régions (+5,2 pts).

### **Hôtellerie économique Etats-Unis : -3,9 % en données comparables**

Le **chiffre d'affaires** de l'hôtellerie économique aux Etats-Unis au 1<sup>er</sup> semestre est en recul de **-5,0% en données publiées** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009. Le chiffre d'affaires en données comparables diminue de -3,9%, soit -7,5% au 1<sup>er</sup> trimestre et une évolution quasiment stable au 2<sup>ème</sup> trimestre à -0,5%. Motel 6 résiste mieux que ses concurrents avec un RevPAR en hausse en juin (+3,1%) pour la première fois depuis juin 2008.

### **Autres activités : -2,5 % en données comparables au premier semestre 2010**

Le chiffre d'affaires des autres activités (Lenôtre, Holding et autres) s'établit à 126 millions d'euros, en baisse de -2,5% en données comparables. En données publiées, la baisse de -17,2% du chiffre d'affaires est liée à la cession des agences de voyage Orbis Travel en Pologne.

Les activités Restauration à bord des trains de la Compagnie des Wagons-Lits ainsi que l'activité du Groupe Lucien Barrière sont traitées en actifs destinés à être cédés, et non incluses dans le chiffre d'affaires sur les deux exercices considérés.

## Conclusion

Dans la majorité des pays, et en particulier en Europe, la reprise amorcée au 1<sup>er</sup> trimestre s'est accélérée au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010, notamment grâce à un effet de base favorable.

Sur le segment haut et milieu de gamme, la croissance du chiffre d'affaires a été tirée par une progression soutenue des taux d'occupation, tandis que les prix moyens augmentent sur nos principaux marchés, en France, en Allemagne et au Royaume-Uni.

Les bonnes performances du segment économique en Europe sont liées à la nette amélioration des taux d'occupation tandis que les prix moyens se stabilisent.



### **Prochains rendez-vous :**

- 26 août 2010 : Résultats semestriels 2010
- 20 octobre 2010: Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010

\*\*\*\*\*

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4100 hôtels et près de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, hotelF1 et Motel 6, ainsi que ses activités associées Thalassa sea & spa et Lenôtre, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

### **CONTACTS PRESSE**

#### **Armelle Volkringer**

Directeur de la Communication et  
des Relations Extérieures  
Tél. : +33.1 45 38 87 52

#### **Charlotte Bourgeois-Cleary**

Tél. : +33 1 45 38 84 84

### **CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES**

#### **Anthony Mellor**

Directeur Relations Investisseurs  
et Communication Financière  
Tél: +33. 1 45 38 86 26

#### **Olivia Hublot**

Relations Investisseurs  
Tél:+33. 1 45 38 87 06

## Chiffre d'affaires du Groupe Accor (y compris les activités destinées à être cédées) au 30 juin 2010

en millions d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre	4ème trimestre	2ème semestre	Total année
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2009	2009	2009
<b>Publication</b>										
Haut et milieu de gamme	686	717	785	878	1 472	1 595	776	778	1 554	3 026
Economique	359	385	422	476	781	861	435	410	845	1 626
Economique Etats-Unis	137	118	144	149	281	267	146	107	253	534
<b>HOTELLERIE</b>	<b>1 182</b>	<b>1 219</b>	<b>1 351</b>	<b>1 503</b>	<b>2 534</b>	<b>2 723</b>	<b>1 357</b>	<b>1 296</b>	<b>2 653</b>	<b>5 186</b>
Casinos	83	129	81	126	164	255	138	140	277	441
Lenôtre	22	24	28	29	50	52	20	28	48	98
Restauration à bord des trains	67	35	57	32	124	66	65	59	124	248
Holdings et Autres proforma (*)	41	32	54	33	95	65	57	38	94	190
<b>Autres activités</b>	<b>213</b>	<b>219</b>	<b>219</b>	<b>219</b>	<b>432</b>	<b>439</b>	<b>279</b>	<b>265</b>	<b>544</b>	<b>977</b>
<b>SERVICES PREPAYES Proforma (*)</b>	<b>221</b>	<b>227</b>	<b>223</b>	<b>234</b>	<b>444</b>	<b>461</b>	<b>212</b>	<b>246</b>	<b>458</b>	<b>902</b>
<b>Total Groupe avant scission</b>	<b>1 616</b>	<b>1 666</b>	<b>1 794</b>	<b>1 957</b>	<b>3 410</b>	<b>3 622</b>	<b>1 848</b>	<b>1 806</b>	<b>3 654</b>	<b>7 065</b>
<b>Retraitements</b>										
Scission Services Prépayés (1)	-221	-227	-223	-234	-444	-461	-212	-246	-458	-902
Casinos (2)	-79	-125	-77	-122	-156	-247	-133	-135	-268	-424
Restauration à bord des trains (3)	-67	-35	-57	-32	-124	-66	-65	-59	-124	-248
<b>Total retraitements</b>	<b>-367</b>	<b>-386</b>	<b>-357</b>	<b>-387</b>	<b>-724</b>	<b>-774</b>	<b>-410</b>	<b>-440</b>	<b>-851</b>	<b>-1 575</b>
<b>Retraité</b>										
Haut et milieu de gamme	686	717	785	878	1 472	1 595	776	778	1 554	3 026
Economique	359	385	422	476	781	861	435	410	845	1 626
Economique Etats-Unis	137	118	144	149	281	267	146	107	253	534
<b>HOTELLERIE</b>	<b>1 182</b>	<b>1 219</b>	<b>1 351</b>	<b>1 503</b>	<b>2 534</b>	<b>2 723</b>	<b>1 357</b>	<b>1 296</b>	<b>2 653</b>	<b>5 186</b>
Lenôtre	22	24	28	29	50	52	20	28	48	98
Holdings et Autres	45	36	57	37	102	74	61	42	103	205
<b>Autres activités</b>	<b>67</b>	<b>60</b>	<b>85</b>	<b>66</b>	<b>152</b>	<b>126</b>	<b>81</b>	<b>70</b>	<b>151</b>	<b>303</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>1 250</b>	<b>1 279</b>	<b>1 436</b>	<b>1 569</b>	<b>2 686</b>	<b>2 849</b>	<b>1 438</b>	<b>1 366</b>	<b>2 804</b>	<b>5 489</b>
<b>en pourcentages</b>										
	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre					
	Δ retraité	Δ PCC (4)	Δ retraité	Δ PCC (4)	Δ retraité	Δ PCC (4)				
<b>Retraité</b>										
Haut et milieu de gamme	4,4%	2,8%	11,9%	10,1%	8,3%	6,7%				
Economique	7,2%	2,7%	12,8%	7,6%	10,3%	5,5%				
Economique Etats-Unis	-14,0%	-7,5%	3,5%	-0,5%	-5,0%	-3,9%				
<b>HOTELLERIE</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>11,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,1%</b>				
Lenôtre	6,5%	7,4%	3,0%	2,7%	4,5%	4,8%				
Holdings et Autres	-18,9%	-6,9%	-35,0%	-5,5%	-27,9%	-6,1%				
<b>Autres activités</b>	<b>-10,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-22,6%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-17,2%</b>	<b>-2,5%</b>				
<b>Total Groupe</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,7%</b>				

(1) : Le chiffre d'affaires du premier semestre de Edenred, portant désormais l'activité des Services Prépayés à été publié le 19 juillet 2010. Cette activité à été déconsolidée le 2 juillet 2010, suite à l'introduction en bourse d'Edenred

(2): Le Groupe Lucien Barrière a été reclassé en actifs destinés à la vente suite au dépôt du document de base de la société auprès de l'Autorité des marchés financiers, le 6 juillet 2010 en vue d'une éventuelle introduction en bourse

(3): L'activité Restauration à bord des trains de la Compagnie des Wagons-Lits a été reclassée en actifs destinés à la vente suite à la cession le 7 juillet 2010.

(4) : A périmètre et change constants

(\*) : Reclassement de l'activité résidences hôtelières de la SNCF, initialement comptabilisée dans les Services Prépayés dans Holdings et Autres

## RevPAR TTC par segment (cumul à fin juin)

### HOTELLERIE : RevPAR par segment

S1

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	filiales (en %)	filiales (var en pts publié)	filiales (var en pts PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)		
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	60,6%	+4,1	+4,0	98	-0,7%	-2,1%	59	6,5%	4,9%	6,7%
Economique Europe (en €)	66,0%	+1,9	+2,0	58	0,2%	-1,3%	38	3,1%	1,7%	3,1%
Economique USA (en \$)	59,9%	+1,1	-0,4	41	-5,0%	-5,6%	25	-3,2%	-4,2%	-3,2%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR TTC par segment (2<sup>ème</sup> trimestre)

### HOTELLERIE : RevPAR par segment

T2

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	filiales (en %)	filiales (var en pts publié)	filiales (var en pts PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)		
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	67,1%	+6,0	+5,8	99	1,1%	-0,4%	66	11,0%	9,1%	10,8%
Economique Europe (en €)	72,6%	+3,8	+3,9	58	0,4%	-1,2%	42	5,9%	4,3%	5,9%
Economique USA (en \$)	63,2%	+2,9	-0,4	42	-4,3%	-4,7%	26	0,2%	-0,4%	0,2%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR TTC par pays (cumul à fin juin)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays S1  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales		filiales et gestion (var en % publié)
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))					(var en % publié)	(var en % PCC (1))	
France	28 868	62,2%	+3,9	+3,9	115	-0,3%	-1,2%	71	6,3%	5,5%	6,5%
Allemagne	19 666	62,2%	+4,6	+4,8	88	-3,5%	-2,9%	55	4,1%	5,0%	4,2%
Pays-Bas	3 475	62,9%	+4,0	+2,9	98	0,8%	-2,9%	62	7,6%	2,0%	10,6%
Belgique	1 802	70,1%	+7,3	+7,3	104	-2,8%	-2,8%	73	8,5%	8,5%	9,7%
Espagne	2 649	54,5%	+5,6	+5,3	81	-5,2%	-5,8%	44	5,7%	4,5%	17,1%
Italie	3 715	58,3%	+4,3	+4,3	98	-4,9%	-4,9%	57	2,7%	2,7%	-0,5%
Royaume-Uni ( en £)	5 641	75,2%	+2,8	+3,4	91	7,9%	8,5%	68	12,1%	13,6%	10,9%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays S1  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales		filiales et gestion (var en % publié)
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))					(var en % publié)	(var en % PCC (1))	
France	41 219	68,3%	+1,5	+1,3	55	1,0%	0,5%	37	3,2%	2,5%	3,3%
Allemagne	15 413	64,6%	+3,1	+3,0	58	-3,4%	-3,9%	37	1,4%	0,8%	1,1%
Pays-Bas	2 414	69,1%	+3,7	+4,3	76	-4,5%	-3,0%	53	0,9%	3,4%	0,9%
Belgique	2 576	70,4%	+3,9	+4,8	71	1,3%	-1,1%	50	7,2%	6,2%	7,2%
Espagne	4 886	53,1%	-2,5	-2,6	54	-1,4%	-2,8%	28	-5,7%	-7,4%	-5,7%
Italie	1 552	62,2%	+7,4	+7,4	67	-6,4%	-6,4%	42	6,3%	6,3%	6,3%
Royaume-Uni ( en £)	8 984	69,5%	+3,6	+3,4	54	2,5%	1,2%	37	8,0%	6,4%	8,1%
USA (en \$)	75 374	59,9%	+1,1	-0,4	41	-5,0%	-5,6%	25	-3,2%	-4,2%	-3,2%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR TTC par pays (2<sup>ème</sup> trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays T2  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR				
		filiales			filiales			filiales		filiales		filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % PCC (1))			
France	28 868	69,5%	+6,3	+6,3	115	1,2%	0,1%	80	11,3%	10,1%	10,6%	
Allemagne	19 666	65,8%	+6,7	+6,9	88	0,9%	1,6%	58	12,3%	13,5%	12,4%	
Pays-Bas	3 475	70,8%	+6,9	+6,1	99	1,3%	-2,9%	70	12,3%	6,7%	16,6%	
Belgique	1 802	77,5%	+9,3	+9,3	103	-2,0%	-2,0%	80	11,4%	11,4%	12,3%	
Espagne	2 649	61,7%	+8,2	+7,5	82	1,9%	0,5%	50	17,5%	14,6%	31,4%	
Italie	3 715	66,7%	+5,7	+5,7	102	-4,9%	-4,9%	68	3,9%	3,9%	1,4%	
Royaume-Uni ( en £)	5 641	79,0%	+3,4	+4,1	92	8,1%	8,6%	73	13,0%	14,5%	12,0%	

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays T2  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR				
		filiales			filiales			filiales		filiales		filiales et gestion (var en % publié)
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % PCC (1))			
France	41 219	75,0%	+3,1	+2,9	55	0,4%	-0,2%	41	4,7%	3,8%	4,8%	
Allemagne	15 413	69,5%	+5,3	+5,3	58	-1,4%	-2,1%	40	6,7%	6,0%	6,0%	
Pays-Bas	2 414	80,4%	+6,6	+6,4	80	-3,7%	-2,3%	65	4,9%	6,2%	4,9%	
Belgique	2 576	75,9%	+3,9	+5,5	71	3,2%	1,3%	54	8,8%	9,2%	8,8%	
Espagne	4 886	58,5%	-0,1	-0,1	54	0,0%	-1,4%	32	-0,2%	-1,6%	-0,2%	
Italie	1 552	70,4%	+8,6	+8,6	67	-4,7%	-4,7%	47	8,6%	8,6%	8,6%	
Royaume-Uni ( en £)	8 984	75,5%	+5,6	+5,6	54	2,4%	0,8%	41	10,6%	8,9%	10,4%	
USA (en \$)	75 374	63,2%	+2,9	-0,4	42	-4,3%	-4,7%	26	0,2%	-0,4%	0,2%	

(1) à périmètre et change constants