



Le 21 juillet 2010

## NRJ GROUP

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010 de 165,2 millions d'euros**

**Forte croissance du chiffre d'affaires publicitaire France en radio, internet et télévision : +11,3% dont +13,3% au 2<sup>ème</sup> trimestre**

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2010	2009	Variation
Média Musicaux et Événementiel	99,1	98,1	+1,0%
Télévision	29,9	19,8	+51,0%
Activités Internationales	17,1	16,4	+4,3%
Spectacles et Autres Productions	3,4	18,2	-81,3%
Diffusion	15,7	13,7	+14,6%
<b>Chiffres d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>165,2</b>	<b>166,2</b>	<b>-0,6%</b>
Echanges dissimilaires	3,4	3,8	-10,5%
Chiffres d'affaires y/c échanges dissimilaires	168,6	170,0	-0,8%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe (hors opérations d'échanges dissimilaires) au 1<sup>er</sup> semestre 2010 s'élève à 165,2 millions d'euros contre 166,2 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2009, soit une baisse de 0,6% (-0,7% à périmètre et taux de change comparables compte tenu d'un léger effet de périmètre et de change positif au niveau du pôle Activités Internationales).

Cette évolution intègre les effets de l'arrêt de la comédie musicale Cléopâtre après les dernières représentations données en janvier 2010. **Hors Cléopâtre, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 9,1%.**

**Le chiffre d'affaires des activités purement média en France (radio, internet et télévision), progresse quant à lui de 11,3% au 1<sup>er</sup> semestre 2010 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009 (dont une croissance de +13,3% au 2<sup>ème</sup> trimestre).**

\*\*\*

Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires du **pôle Média Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 99,1 millions d'euros contre 98,1 millions d'euros au premier semestre 2009, soit une progression de 1,0%. Cette évolution intègre une hausse de 2,7% de l'activité de Radio en France (dont +4,4% au 2<sup>ème</sup> trimestre), hausse en partie compensée par la baisse de l'activité Événementiel liée à la non reconduction d'événements musicaux.

Concernant les audiences radio, dans un contexte globalement favorable aux radios musicales selon la dernière enquête Médiamétrie réalisée sur la période avril-juin 2010, les quatre antennes du Groupe rassemblent 11,4 millions d'auditeurs quotidiens. NRJ confirme sa place de 1<sup>ère</sup> radio de France sur les moins de 50 ans.

(Source Médiamétrie 126 000 radio – audience cumulée avril-juin 2010 – lundi au vendredi – 5h à 24h – cible 13 ans et plus).

Le Groupe poursuit également le développement de son offre radio sur l'internet et l'internet mobile avec notamment plus de 1,6 million d'applications iPhone/iPod/iPad téléchargées à date dont 1,4 million en France.

(source iTunes Connect).

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** s'élève à 17,1 millions d'euros contre 16,4 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2009, soit une hausse de 4,3% (+3,0% à périmètre et taux de change comparables) dans un contexte de forte croissance du chiffre d'affaires de la zone germanique : 19,5% sur le semestre et 28,6% sur le 2<sup>ème</sup> trimestre (respectivement +18,2% et +26,2% à périmètre comparable).

Selon les derniers sondages, l'audience des stations NRJ/Energy en Allemagne a progressé de 17,4% sur la période septembre 2009 - avril 2010 par rapport à la période septembre 2008 - avril 2009.

*(Source Media-Analyse II 2010 et 2009 – nombre d'auditeurs par heure périodes 6 septembre 2009 – 20 décembre 2009 et 3 janvier 2010 – 18 avril 2010 (MA II 2010) périodes 7 septembre 2008 – 14 décembre 2008 et 4 janvier 2009 – 19 avril 2009 (MA II 2009) – lundi au samedi – 6h à 18h – cible 10 ans et plus).*

En **Télévision**, le chiffre d'affaires de 29,9 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2010 à comparer à 19,8 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2009 s'est inscrit en forte croissance de 51,0% dont une progression de 54,5% au 2<sup>ème</sup> trimestre.

Selon les récents sondages, l'audience des chaînes du Groupe continue de progresser de manière très satisfaisante :

- NRJ 12 demeure la 3<sup>ème</sup> chaîne généraliste de la TNT avec 2,0% de part d'audience nationale (soit +33% en un an) et plus de 34,5 millions de téléspectateurs en juin 2010.  
*(source Médiamétrie – Médiamat mensuel TNT, PDA cible 4 ans et + – juin 2010 et juin 2009).*
- NRJ PARIS a confirmé une fois encore sa place de 1<sup>ère</sup> chaîne locale en Ile de France au premier semestre 2010 avec plus de 1,1 million de téléspectateurs hebdomadaires.  
*(source Médiamétrie – Etude chaînes de la TNT locale en IDF janvier-juin 2010 base 15 ans et plus équipés TV en IDF).*
- NRJ HITS est désormais la 1<sup>ère</sup> chaîne musicale de l'univers CabSat et ADSL devant MTV avec plus de 5 millions de téléspectateurs par mois.  
*(source Médiamétrie – Médiamat thématik vague 19 du 1<sup>er</sup> mars au 20 juin 2010 couverture mensuelle base ¼ d'heure moyen par cible des chaînes musicales lundi à dimanche 3h00/24h00).*

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 3,4 millions d'euros au premier semestre 2010 contre 18,2 millions d'euros au premier semestre 2009. Etant au préalable rappelé que les dernières représentations ont été données fin janvier 2010, la comédie musicale Cléopâtre a contribué à hauteur de 2,6 millions d'euros au chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2010 à comparer à 17,2 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

Enfin, le **pôle Diffusion** du Groupe continue son développement, notamment dans le cadre de l'arrêt progressif de la diffusion analogique et du passage au tout numérique en télévision. Ainsi, depuis novembre 2009, 5 régions du nord de la France ont basculé avec succès au tout numérique. La contribution au chiffre d'affaires consolidé du pôle Diffusion atteint 15,7 millions d'euros au premier semestre 2010 à comparer à 13,7 millions d'euros au premier semestre 2009, soit une progression de 14,6%.

### **Evolution récente**

A date, sur les trois premières semaines de juillet 2010, le Groupe enregistre une nette progression de ses recettes publicitaires en France avec une croissance de ses ventes en radio et un fort développement en télévision par rapport à la même période en 2009. Cependant, la visibilité sur le 3<sup>ème</sup> trimestre et le reste de l'année dans son ensemble reste faible.

Le Groupe publiera ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010 le 30 août 2010  
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la bourse de Paris)

#### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris  
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : [fpatureau@nrj.fr](mailto:fpatureau@nrj.fr)  
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP  
[www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)

NRJ GROUP  
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS  
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris