

interparfums

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2010 : 150 M€

+24 % à devises courantes

+26 % à devises constantes

Révision à la hausse du chiffre d'affaires de l'année

Dynamisme de l'ensemble des marques

La forte dynamique de l'activité constatée en début d'année s'est poursuivie au fil des mois : le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2010 atteint 72,4 millions d'euros, en hausse de 24,2 % à devises courantes et de 23,4 % à devises constantes par rapport au deuxième trimestre 2009.

Sur l'ensemble du premier semestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé s'élève ainsi à 150,7 millions d'euros, en progression de 24,3 % à devises courantes et de 26 % à devises constantes par rapport au premier semestre 2009, chiffre également supérieur de 17,5 % à celui du premier semestre 2008 et de 17 % à celui prévu au budget 2010.

Grâce à des taux de croissance organique bien supérieurs à ceux du marché, les marques du groupe continuent de gagner des parts de marché sur l'ensemble des zones.

M€	S1 09	S1 10	10/09
Burberry	77,8	98,1	+26 %
Lanvin	19,0	23,0	+21 %
Van Cleef & Arpels	9,4	12,8	+36 %
S.T. Dupont	5,2	8,6	+65 %
Paul Smith	5,4	6,0	+12 %
Autres	4,5	2,2	ns
Total	121,3	150,7	+24 %

ns : non significatif

Activité par marque

La progression sensible des lignes historiques, la bonne tenue des lignes phares (*Burberry Brit* et *Burberry The Beat*)

et le lancement de la ligne *Burberry Sport* (25 millions d'euros sur six mois) ont favorisé une forte croissance des parfums Burberry avec un chiffre d'affaires proche des 100 millions d'euros sur le semestre.

Les parfums Lanvin, sans lancement majeur sur la période, accélèrent leur développement, désormais basé sur deux lignes solides, *Éclat d'Arpège* (+48 %) et *Jeanne Lanvin* (+33 %).

Les parfums Van Cleef & Arpels poursuivent leur repositionnement sur le segment de la haute parfumerie grâce au lancement de la ligne *Oriens* et à la bonne tenue de la ligne *Féerie*.

Activité par zone géographique

Les nouveaux marchés s'affirment comme de puissants relais de croissance avec de fortes progressions en Asie (+39 %) et au Moyen Orient (+22 %), tandis que l'Europe de l'Est (+68 %) et l'Amérique du Sud (+67 %) retrouvent progressivement une situation de marché normale.

Les zones Europe de l'Ouest (+15 %) et Amérique du Nord (+14 %) maintiennent une bonne dynamique de croissance.

Contrat de licence Christian Lacroix

Les sociétés Christian Lacroix et Inter Parfums ont décidé, d'un commun accord, de mettre fin à leur contrat de licence par anticipation avec effet au 2 avril 2010, sans impact financier pour les parties.

Paris, le 23 juillet 2010

Philippe Benacin, Président Directeur Général a déclaré :

« L'activité du second semestre sera principalement marquée par l'intégration des parfums Montblanc et par le lancement de nouvelles lignes sous les marques Van Cleef & Arpels et Lanvin. Grâce au dynamisme de l'ensemble de nos marques, notamment sur les nouveaux marchés, nous révisons nos objectifs à la hausse : le chiffre d'affaires de l'exercice 2010 devrait dépasser 280 millions d'euros ».

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Compte tenu de la structure du modèle d'exploitation et d'une activité supérieure aux attentes, le résultat opérationnel du premier semestre 2010 devrait s'inscrire en forte progression par rapport au premier semestre 2009 ».

Prochain rendez-vous

Résultats du 1^{er} semestre 2010

7 septembre 2010 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires

 **0 800 47 47 47**

Contact Analystes et Investisseurs Inter Parfums

Philippe Santi au 01 53 77 00 00

psanti@inter-parfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29

clevypey@inter-parfums.fr

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT