

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2010 : 31,3 M€**  
**+23,6% (-5,3% à données comparables)**

**Croissance des commandes Emploi au T2 2010 : +30,0%**

**Produits constatés d'avance au 30 juin 2010 : 13,5 M€, +6,7%**

**Paris, le 28 juillet 2010 :**

ADENCLASSIFIEDS (FR0004053932 – ADEN), Groupe Internet leader d'annonces et de services en France, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé non audité pour le premier semestre 2010.

## I. CHIFFRE D'AFFAIRES

En K€	Trimestre 1				Trimestre 2			
	2010	2009	Var.	VDC*	2010	2009	Var.	VDC*
CA Emploi	9.217	9.564	-3,6%	-5,5%	8.806	9.008	-2,2%	-8,8%
% du total	56%	73%			60%	73%		
CA Formation	1.020	1.098	-7,1%	-8,8%	1.051	939	+11,9%	+2,0%
% du total	6%	8%			7%	8%		
CA Immobilier	6.312	2.423	+160,5%	-9,6%	4.936	2.322	+112,6%	+12,1%
% du total	38%	19%			33%	19%		
<b>TOTAL</b>	<b>16.549</b>	<b>13.086</b>	<b>+26,5%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>14.794</b>	<b>12.269</b>	<b>+20,6%</b>	<b>-4,0%</b>

En K€	Semestre 1			
	2010	2009	Var.	VDC*
CA Emploi	18.023	18.572	-3,0%	-7,1%
% du total	58%	73%		
CA Formation	2.071	2.037	+1,7%	-3,8%
% du total	7%	8%		
CA Immobilier	11.249	4.746	+137,0%	+1,0%
% du total	36%	19%		
<b>TOTAL</b>	<b>31.343</b>	<b>25.355</b>	<b>+23,6%</b>	<b>-5,3%</b>

\* Variations à données comparables

Le deuxième trimestre 2010 a vu se confirmer le redressement des marchés de l'Emploi et de l'Immobilier observé au premier trimestre. Le chiffre d'affaires consolidé d'ADENCLASSIFIEDS a atteint 14,8 M€ au deuxième trimestre 2010, en croissance de 20,6% par rapport au deuxième trimestre 2009. Ainsi, au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 31,3 M€, en progression de 23,6% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires intègre les activités du « Groupe Indicateur Bertrand » et le contrat de régie des annonces immobilières du FIGARO consolidées depuis le 30 juin 2009, ainsi que les contrats de régie des annonces Emploi et Formation du FIGARO depuis le 15 mars 2010. A données comparables, le chiffre d'affaires d'ADENCLASSIFIEDS aurait été en recul de 5,3% sur le premier semestre 2010, dont un deuxième trimestre à -4,0%.

Les commandes consolidées au 30 juin 2010 sur les trois activités d'ADENCLASSIFIEDS ressortent à 30,3 M€, en progression de 45,9% (+9,4% à données comparables), confirmant la tendance enregistrée au premier trimestre 2010.

Pour la première fois depuis septembre 2008, les produits constatés d'avance sont en croissance par rapport à l'année précédente et s'élèvent à 13,5 M€, en progression de 6,7% par rapport au 30 juin 2009.

Le chiffre d'affaires des services à valeur ajoutée (CVAden, web agency, logiciels professionnels...) s'est établi à 2,7 M€, en progression de 3,1% (idem à données comparables) au deuxième trimestre 2010 et à 5,3 M€ au premier semestre, en croissance de 6,5% (idem à données comparables). Sur ces mêmes périodes, ils ont représenté respectivement 17,9% (22,5% à données comparables) et 16,8% (21,9% à données comparables) du chiffre d'affaires total du Groupe.

## **II. INFORMATION SECTORIELLE**

### **Emploi**

Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires de l'activité Emploi s'est élevé à 18,0 M€, en retrait de 3,0% par rapport au premier semestre 2009. Le deuxième trimestre 2010 affiche un recul plus modéré de 2,2%. Le chiffre d'affaires Emploi intègre le contrat de régie des annonces Emploi du FIGARO depuis le 15 mars 2010 et l'activité de la filiale ADEN GRAND SUD OUEST depuis début novembre 2009. A données comparables, le chiffre d'affaires de l'activité Emploi est en retrait de 8,8% et de 7,1% respectivement au deuxième trimestre et au premier semestre 2010.

Les commandes Emploi enregistrées au premier semestre 2010 se sont élevées à 17,0 M€, en croissance de 19,6% (14,3% à données comparables) par rapport au premier semestre 2009, dont +30,0% (21,8% à données comparables) enregistrés sur le seul deuxième trimestre.

Le redressement des commandes Emploi illustre l'attractivité des marques et la performance commerciale des équipes d'ADENCLASSIFIEDS, dans un marché de l'Emploi davantage porté par la mobilité croissante des actifs que par la création d'emplois. Selon le [baromètre KELJOB](#), le nombre d'offres d'emploi diffusées sur Internet a ainsi progressé en 2010 de 16% en mai, de 21% en juin et de 22% en juillet par rapport aux mêmes mois de l'année 2009.

Dans le même temps, les performances des sites Emploi du Groupe sont restées particulièrement solides :

- N°1 des acteurs privés de l'Emploi sur Internet en France en nombre d'annonces, avec un volume moyen de 70 202 offres d'emploi diffusées au cours du premier semestre 2010 ;
- N°1 des acteurs privés de l'Emploi sur Internet en France en audience, avec une moyenne de 2 198 833 visiteurs uniques mensuels dédoublés au premier semestre 2010 (source : Médiamétrie Netratings) ;
- 2,9 millions de CV disponibles dans CVAden.



## **Formation**

Au premier semestre 2010, l'activité Formation a enregistré un chiffre d'affaires de 2,1 M€, en croissance de 1,7%. Au deuxième trimestre 2010, la croissance s'est élevée à 11,9%.

Cette activité intègre depuis le 15 mars 2010 le contrat de régie des annonces Formation du FIGARO. Ainsi, à données comparables, elle est en croissance de 2,0% au deuxième trimestre, mais en retrait de 3,8% au premier semestre 2010.

Cependant, l'activité en France a été sensiblement plus dynamique avec une croissance du chiffre d'affaires de 31,1% (19,3% à données comparables) au deuxième trimestre et de 13,3% (6,9% à données comparables) au premier semestre 2010. Les difficultés rencontrées en Allemagne se sont ainsi poursuivies, et le Groupe envisage désormais toutes les solutions permettant d'y remédier.

L'audience du site KELFORMATION a progressé de 11,2% au cours du premier semestre 2010 (source : XITI, en nombre de visites), avec en moyenne 43 656 annonces de formation diffusées sur le site.

## **Immobilier**

L'activité Immobilier a réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 M€ au premier semestre 2010, en très forte progression de 137,0% par rapport au premier semestre 2009. Au deuxième trimestre 2010, le chiffre d'affaires de cette activité a atteint 4,9 M€, en croissance de 112,6%. Ces progressions sont liées à l'intégration des activités du « Groupe Indicateur Bertrand » et du contrat de régie des annonces immobilières du FIGARO.

Néanmoins, cette activité est de nouveau en progression à données comparables par rapport à l'exercice précédent et a été en croissance de 12,1% au deuxième trimestre 2010 et de 1,0% au premier semestre 2010.

Cette progression démontre la solidité des marques du Groupe dans un contexte de redressement du marché de l'Immobilier. Leader des segments du « Prestige » (avec les marques Propriétés de France et Le Figaro) et du « Neuf » (avec les marques Explorimmoneuf et Indicateur Bertrand), le Groupe a également amélioré son offre « Généraliste » avec le lancement réussi du nouveau site EXPLORIMMO en mai dernier.

Les sites Immobilier d'ADENCLASSIFIEDS ont enregistré une moyenne mensuelle de 1 411 500 visiteurs uniques dédupliqués au cours du premier semestre 2010 (source : Médiamétrie Netratings), avec 427 218 annonces immobilières diffusées en moyenne sur EXPLORIMMO.

### **III. PERSPECTIVES ET SITUATION FINANCIERE**

La croissance des commandes des activités du Groupe au premier trimestre 2010 s'est poursuivie au deuxième trimestre, illustrant la capacité de la Société à capter, grâce à la qualité de ses marques et de ses équipes, les effets du redressement des marchés de l'Emploi et de l'Immobilier.

Le retour à la croissance des produits constatés d'avance, indicateur avancé de la performance future du Groupe, laisse entrevoir un redressement du chiffre d'affaires au second semestre 2010.

Au 30 juin 2010, ADENCLASSIFIEDS disposait d'un excédent de trésorerie de 54,5 M€.

**Prochain communiqué, résultats semestriels 2010 :  
mardi 31 août 2010 après clôture des marchés**



**A propos d'ADENCLASSIFIEDS** ([www.ADENCLASSIFIEDS.com](http://www.ADENCLASSIFIEDS.com)) :

ADENCLASSIFIEDS est un Groupe Internet leader d'annonces et de services en France. La Société propose une offre multi-produits et multi-marques sur ses 3 activités : l'Emploi sur Internet (notamment au travers des sites Cadremploi.fr, Keljob.com et Cadresonline.com), les annonces de Formation sur Internet (notamment Kelformation.com) et l'Immobilier sur Internet (notamment au travers des marques Explorimmo, Propriétés de France, Indicateur Bertrand, Bertrand Vacances et OpenMedia). ADENCLASSIFIEDS est cotée sur Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext.

**Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext** - ISIN : FR0004053932

Reuters: **ADEN.PA** - Bloomberg: **ADEN FP**

Membre du CAC Allshare



**Contacts :**

**ADENCLASSIFIEDS**

Jean-François Busnel

Directeur Financier

Tél. : 01 76 63 03 50

[jean-francois.busnel@ADENCLASSIFIEDS.com](mailto:jean-francois.busnel@ADENCLASSIFIEDS.com)

**NewCap.**

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh

Tél. : 01 44 71 94 94

[ADENCLASSIFIEDS@newcap.fr](mailto:ADENCLASSIFIEDS@newcap.fr)

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tél. : 01 76 63 02 21

[dorothee.touil@ADENCLASSIFIEDS.com](mailto:dorothee.touil@ADENCLASSIFIEDS.com)

