

Boulogne-Billancourt, le 28 juillet 2010

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2010

Progression du parc abonnés : succès de Meetic Affinity Confirmation des objectifs de croissance et de marge de ROAA

MEETIC (FR0004063097 – MEET), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels pour les six premiers mois de l'exercice clos au 30 juin 2010.

□ Chiffre d'affaires consolidé

<i>En millions d'euros IFRS</i>	30 juin 2010 (Consolidé)	30 juin 2009 ⁽¹⁾ (Consolidé)	Var. %
Internet	88,6	64,3	+37,8%
<i>En % du CA total</i>	<i>97%</i>	<i>96%</i>	
Mobile	1,9	1,8	+7,5%
<i>En % du CA total</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	
Autres	0,9	1,0	-4,3%
<i>En % du CA total</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	
Total	91,4	67,1	+36,3%

(1) Les comptes semestriels 2009 de Meetic ont été retraités de l'activité de la filiale ParPerfeito, qui a été apportée au sein d'une société commune créée avec Match.com le 10 mars 2010

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2010 s'élève à 91,4 M€, en croissance de +36,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Les ventes d'abonnement (facturations hors produits constatés d'avance) se sont élevées sur le semestre à 92,3 M€.

□ Evolution trimestrielle de l'activité

<i>En millions d'euros</i>	T1 2010	T2 2010
Internet	42,0	46,6
Mobile	1,0	0,9
Autres	0,4	0,5
Total	43,4	48,0

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2010 s'élève à 48,0 M€, en croissance de +35,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent, et de +10,5% par rapport au premier trimestre 2010.

Cette croissance séquentielle très significative est le fruit des importantes campagnes publicitaires diffusées sur la période, notamment sur la fin du premier trimestre, ainsi que de la finalisation en avril 2010 de la migration des sites de Match.com sur la plateforme européenne du Groupe.

Les indicateurs opérationnels du semestre ont évolué comme suit :

- **Parc abonnés** : il s'élève à 858 008 abonnés au 30 juin 2010 contre 829 258 abonnés au 31 mars 2010, soit un gain net de 28 750 abonnés. Les parcs abonnés Dating et Matchmaking ressortent tous deux en croissance.
- **ARPU (revenu mensuel moyen par abonné)** : reflet de la croissance des revenus du Matchmaking dans l'ensemble des revenus du Groupe, le revenu mensuel moyen par abonné est en progression, à 18,70 euros sur le premier semestre 2010 contre 18,10 euros sur le second semestre 2009.
- **Churn (taux de désabonnement mensuel)** : il atteint 13,3% contre 13,0% au second semestre 2009.

□ Information proforma

Le chiffre d'affaires proforma, incluant l'activité Europe de Match.com comme si celle-ci avait été intégrée au 1^{er} janvier 2009, s'établit à 91,7 M€ pour le premier semestre 2009 et 45,7 M€ pour le deuxième trimestre 2009. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2010 du Groupe, à 48 M€, ressort ainsi en croissance de +5% comparativement au deuxième trimestre 2009 proforma.

□ **Résultats semestriels consolidés**

<i>En millions d'euros IFRS</i>	30 juin 2010 (Consolidé)	30 juin 2009 ⁽¹⁾ (Consolidé)	Var. %
Chiffre d'affaires	91,4	67,1	+36,3%
ROAA* avant coût des actions gratuites	9,2	10,0	-7,6%
<i>% du CA total</i>	<i>10,1%</i>	<i>14,9%</i>	
ROAA*	7,9	8,3	-4,8%
<i>% du CA total</i>	<i>9,0%</i>	<i>12,4%</i>	
Résultat opérationnel	5,6	7,0	-20,0%
<i>% du CA total</i>	<i>6,0%</i>	<i>10,4%</i>	
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	0,1	-	
Résultat net des activités poursuivies	1,9	3,8	-49,0%
Résultat net des activités cédées	2,3	0,8	+187,5%
Résultat net	4,2	4,5	-6,7%
<i>% du CA total</i>	<i>4,6%</i>	<i>6,7%</i>	

* *Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations*

(1) Les comptes semestriels 2009 de Meetic ont été retraités de l'activité de la filiale ParPerfeito, qui a été apportée au sein d'une société commune créée avec Match.com le 10 mars 2010

• **Forte hausse de la rentabilité sur le deuxième trimestre**

Comme annoncé, Meetic a poursuivi une stratégie d'investissement marketing toujours soutenue sur le deuxième trimestre, avec 25 M€ investis. Les investissements marketing réalisés au premier semestre totalisent ainsi un montant de 55,7 M€, soit 61% du chiffre d'affaires (contre 54% sur le premier semestre 2009).

Au premier semestre 2010, le coût d'acquisition client s'élève à 72,10 euros contre 63,40 euros pour la même période de l'exercice 2009.

Traduisant la progression en valeur de l'offre du Groupe et l'importance des synergies issues de l'intégration des activités Europe de Match.com, la marge de ROAA (avant coût des actions gratuites) atteint au deuxième trimestre 19,2%, portant la rentabilité du Groupe sur l'ensemble du semestre à 10,1%.

• **Première intégration des résultats de Match.com Global Investments, société commune pour le développement de Match et Meetic en Amérique Latine**

Compte tenu des délais nécessaires à la clôture des comptes de la société commune, la quote-part de ses résultats sera prise en compte dans les comptes consolidés du Groupe Meetic avec un trimestre de décalage.

Ainsi, la quote-part du résultat pour la période du 10 mars au 31 mars 2010 s'élève à 139 K€



- **Résultat net**

Après la prise en compte de 2,2 M€ d'amortissements, et 3,2 M€ d'impôts, le résultat net des activités poursuivies s'établit à 1,9 M€ et le résultat net total Groupe s'élève à 4,2 M€, en incluant le résultat positif des activités cédées de 2,3 M€.

- **Solidité de la structure financière**

Au 30 juin 2010 et après paiement en date du 14 juin 2010 d'un dividende d'un montant de 34,2 M€, le Groupe dispose d'une trésorerie excédentaire de 21,8 M€. Les flux de trésorerie d'exploitation se sont élevés à 8,5 M€ au premier semestre 2010.

- **Perspectives : confirmation des objectifs de croissance et de marge de ROAA pour l'exercice 2010**

Marc Simoncini, Président Directeur Général de Meetic, conclut : « Les chiffres du deuxième trimestre témoignent de la fin de la période de transition qui a marqué l'acquisition, puis la consolidation des activités européennes de Match.com. Suite à des investissements marketing importants, l'activité et le parc abonnés sont en croissance substantielle au deuxième trimestre, tandis que la rentabilité de la période affiche une forte amélioration par rapport au premier trimestre. La progression en valeur de notre offre, fruit de l'amélioration du mix produit en faveur de Meetic Affinity, nous amène à réitérer notre objectif annuel de croissance proforma des revenus compris entre 7% et 10%, ainsi que notre marge de ROAA comprise entre 20 et 25%. »

**Retrouvez l'intégralité du Rapport Financier Semestriel de MEETIC
sur le site www.meetic-corp.com / rubrique Documentation**

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

A propos de Meetic, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic gère deux services en Europe, Dating et Matchmaking, principalement sous les marques Meetic et Meetic Affinity, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial Match.com, Meetic a consolidé sa première place sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe et est disponible en 13 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. Meetic a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 157,9 M€ et une marge de ROAA de 23,7%.

MEETIC
Direction Financière
Sandrine Leonardi
Secrétaire Général

NewCap
Communication financière
Pierre Laurent
Axelle Vuillermet
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

**Communiqué du chiffre d'affaires et des résultats du 3^{ème} trimestre 2010 :
9 novembre 2010, après clôture des marchés**