

GROUPE FLO

SA au capital de 19.466.662 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Paris, le 29 juillet 2010

Chiffre d'affaires et résultats au 30 juin 2010

Une progression soutenue du chiffre d'affaires

Un Résultat Opérationnel en forte croissance

Chiffres d'affaires consolidés (en millions d'euros)	Cumul 30 juin 2009	Cumul 30 juin 2010	Variation 2010 vs 2009
Total Ventes sous enseignes du Groupe Flo (*)	238,5	275,0	15,3%
Restauration à thème	127,9	138,3	8,1%
Brasseries	36,7	38,7	5,4%
Concessions	10,6	11,5	8,3%
Total Groupe Flo	175,2	188,4	7,6%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

Au 30 juin 2010, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'établit à 188,4 millions d'euros, en progression de 7,6% par rapport à l'année précédente. Cette variation se décompose de la manière suivante :

- progression du chiffre d'affaires comparable, avec une contribution positive de 8,7%,
- effets des cessions d'actifs non stratégiques, avec une contribution négative de -1,7%,
- effets du développement, avec une contribution positive de +0,6%.

L'activité enregistrée au deuxième trimestre 2010, intégrant notamment un effet de base favorable, confirme les tendances d'amélioration observées au premier trimestre : hausse du chiffre d'affaires consolidé de +10,8% au T2 2010, versus +7,0% au T1 2010, en données comparables.

Le total des ventes sous enseignes a atteint 275,0 M€ sur la même période, en progression de plus de 15% par rapport à 2009, soutenues par le développement en franchise (25 ouvertures réalisées depuis le 1^{er} janvier 2009, dont 6 sur le premier semestre 2010). Cette politique dynamique permet à Groupe Flo de compléter son réseau et d'accroître ses parts de marché.

La poursuite de la progression du chiffre d'affaires confirme le succès des options commerciales adoptées par le Groupe afin de stimuler une consommation qui reste fragile.

En € millions	Cumul 30 juin 2009	Premier trimestre 2010	Deuxième trimestre 2010	Cumul 30 juin 2010	Variation 2010 / 2009
Ventes sous enseignes	238,5	134,6	140,3	275,0	15,3%
Chiffre d'affaires	175,3	93,4	95,1	188,4	7,5%
Marge Brute (en % de CA)	137,7 78,5%	75,3 80,7%	76,6 80,5%	151,9 80,6%	10,3% 2,1
EBITDA (*) (en % de CA)	13,2 7,5%	9,0 9,7%	12,2 12,8%	21,2 11,3%	60,5% 3,7
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	5,1 2,9%	5,1 5,4%	8,7 9,2%	13,8 7,3%	ns 4,4
Résultat non courant	1,4	-0,2	-0,8	-1,1	ns
Résultat opérationnel (en % de CA)	6,5 3,7%	4,9 5,2%	7,9 8,3%	12,7 6,8%	96,0% 3,0
Résultat financier (en % de CA)	-4,9 2,8%	-1,3 1,4%	-1,5 1,6%	-2,8 1,5%	-42,9% -1,3
Impôts (en % du résultat courant avant impôt)	-0,3 22,0%	-1,5 41,4%	-3,1 48,7%	-4,6 46,1%	ns 24,0
Résultat net (en % de CA)	1,2 0,7%	2,1 2,2%	3,3 3,4%	5,4 2,9%	ns 2,2

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

La marge opérationnelle atteint 13,8 millions d'euros au 30 juin 2010, contre 5,1 millions d'euros au 30 juin 2009.

Cette amélioration provient à la fois de la croissance organique des ventes, de la poursuite du plan d'adaptation des modèles économiques et du résultat des efforts menés depuis 24 mois sur l'ensemble des coûts de fonctionnement du Groupe.

Le résultat financier continue de s'améliorer au premier semestre 2010 à -2,8 millions d'euros, contre -4,9 millions d'euros en 2009, traduisant ainsi les effets de la réduction de la dette financière, dont le niveau au 30 juin 2010 permet à Groupe Flo d'atteindre un ratio de Leverage (Dette nette / EBITDA) inférieur à 2,5.

Conformément aux règles IFRS, l'impôt au 30 juin 2010 intègre une charge de 1,6 millions d'euros, correspondant au calcul de la Contribution sur la Valeur Ajoutée des Entreprises (CVAE), comptabilisée en charge d'exploitation en 2009.

Le résultat net ressort à 5,4 millions d'euros sur le premier semestre 2010, contre 1,2 millions d'euros en 2009.

Bilan TVA

Après un an d'application de la baisse de la TVA dans la restauration, Groupe Flo, respectueux des engagements inscrits dans le « Contrat d'avenir », est allé bien au-delà des contreparties négociées avec les pouvoirs publics.

Il confirme le succès de cette politique qui a permis de mettre en œuvre, dans toutes ses marques, un cercle vertueux de baisses de prix, ayant généré une reprise de trafic et permis des augmentations de salaires dès juillet 2009, une reprise des embauches et la mise en place d'une mutuelle accessible à tous ses salariés.

Perspectives

Au premier semestre 2010, toutes les marques du Groupe sont en croissance. La reprise d'activité reste lente et inférieure au niveau d'avant crise, ce qui nécessite la poursuite des efforts commerciaux engagés depuis juillet 2009.

Groupe Flo poursuivra ses efforts de gestion et d'adaptation de ses modèles afin de continuer à améliorer sa marge opérationnelle et à réduire sa dette financière.

Le développement se traduira au cours du second semestre par l'ouverture de vingt nouveaux restaurants dont trois en propres, et par la transformation de six sites Bistro Romain aux marques du Groupe.

Dans un environnement difficile, Groupe Flo sort gagnant de la crise. Fort de la puissance de ses marques, et de l'amélioration de sa compétitivité et de sa structure financière, le Groupe consolide sa position de leader du marché de la restauration commerciale et renforce sa capacité à aborder, dans les meilleures conditions, le redémarrage d'un cycle de croissance maîtrisée.

Agenda financier 2010

Jeudi 28 octobre Résultats du troisième trimestre 2010
Cette date est donnée à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique « Communication financière », notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 27 avril 2010 sous le numéro D.10-331.

Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 4 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2009.

Toutes les publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr

Contacts Presse :

Groupe Flo : D. Giraudier 01 41 92 30 02
Image 7 : R. Planas 01 53 70 74 18