

Résultats du premier semestre 2010

	En milliers d'euros	Premier semestre 2010	Premier semestre 2009	Année 2009 retraitée CVAE	Année 2009 publiée
GUYENNE ET GASCOGNE Comptes consolidés	Ventes hors taxes	244 866	233 926	515 198	515 198
	Résultat opérationnel courant	673	- 1 946	6 806	6 806
	Quote-part du résultat Sogara	4 013	3 210	11 878	12 278
	Quote-part du résultat Centros Comerciales Carrefour	2 539	2 685	8 657	8 657
	Résultat net part du groupe	6 382	3 988	23 588	25 012
Guyenne et Gascogne Société mère	Ventes hors taxes	244 866	233 926		515 198
	Résultat d'exploitation	- 630	- 2 428		6 110
	Dividende Sogara	27 219	27 219		27 219
	Résultat net	25 675	24 370		29 775
Sogara	Ventes hors taxes	654 545	672 040	1 420 042	1 420 042
	Résultat opérationnel courant	8 289	12 625	38 578	38 578
	Résultat net	8 026	6 420	23 756	24 556
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)	Ventes hors taxes	4 098 974	4 258 420		8 969 987
	Résultat opérationnel courant	162 537	156 462		444 326
	Résultat net	61 692	65 241		210 328

En consolidé, les ventes hors taxes et le résultat opérationnel courant correspondent à la seule société mère. Les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont mises en équivalence, à hauteur respectivement de 50 % et de 4,1 %.
Les comptes de la société mère sont présentés en French Gaap alors que ceux de Sogara et de Centros Comerciales Carrefour sont présentés en IFRS.

Le classement de la contribution sur la valeur ajoutée des entreprises (CVAE) en impôt sur le résultat a eu les incidences suivantes :

- constatation d'impôts différés au 31 décembre 2009 affectant le résultat 2009 du groupe à hauteur de 1 424 milliers d'euros ;
- CVAE du premier semestre 2010 non prise en compte dans le résultat opérationnel courant mais comptabilisée en charge d'impôt :
 - 710 milliers d'euros chez Guyenne et Gascogne,
 - 2 866 milliers d'euros chez Sogara.

FAITS MARQUANTS

Tout au long du semestre, l'évolution des chiffres d'affaires a été affectée par la persistance de la crise économique et son impact sur la consommation des ménages, notamment dans les secteurs non-alimentaires.

Cependant, le niveau satisfaisant des dépenses alimentaires a constitué un soutien efficace dans la gestion des réseaux et a favorisé particulièrement les supermarchés Carrefour Market de la société mère, permettant à celle-ci d'améliorer très sensiblement son résultat d'exploitation.

Sogara, pénalisée par la très grande taille de ses hypermarchés et le poids du non-alimentaire dans son assortiment, voit son résultat opérationnel courant régresser. Néanmoins, son résultat net progresse grâce à une plus-value de cession et à la suppression de la retenue à la source sur le dividende versé par sa filiale espagnole.

En Espagne, dans un contexte toujours difficile, Centros Comerciales Carrefour poursuit ses efforts de maîtrise des coûts de distribution tout en maintenant ses parts de marché. Le résultat opérationnel courant s'inscrit en hausse mais le résultat net, affecté par la prise en compte de charges exceptionnelles, est en léger retrait.

Pour l'ensemble du groupe Guyenne et Gascogne, le résultat semestriel consolidé s'élève à 6 382 milliers d'euros, en forte progression sur la même période de l'année précédente. Comme à chaque publication, il faut rappeler que le premier semestre n'est guère représentatif pour des raisons de saisonnalité, et encore moins cette année du fait des éléments exceptionnels indiqués précédemment.

PERSPECTIVES

Sans attendre les premiers signes de reprise économique, le groupe Guyenne et Gascogne a mis en œuvre différentes mesures, aussi bien commerciales que de maîtrise des coûts, qui lui permettent d'envisager l'avenir avec confiance.

La société mère continue de miser sur le succès de Carrefour Market et prévoit d'améliorer sa rentabilité, tandis que Sogara devrait tirer profit des nouveaux tests réalisés dans les hypermarchés Carrefour.

Quant à la filiale espagnole, qui avait très rapidement réagi dès le début de la crise, elle maîtrise son exploitation et compte garder son bon niveau de profitabilité tout en saisissant les opportunités d'expansion.

Publication de chiffre d'affaires T3 : 18 octobre 2010

**Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne
et le rapport financier semestriel sont disponibles sur le site de la société :**
www.guyenneetgascogne.com

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue
Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60
marie-anne.garigue@calyptus.net

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette
Tel : 05 59 44 55 06 - Fax : 05 59 44 55 77
marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr

Code ISIN : FR0000120289