



Lyon, le 31 août 2010

Résultats du premier semestre 2010

- Poursuite du recentrage sur le courtage
- Optimisation des marges d'exploitation

| <i>En M€ (IFRS)</i> | S1 2010 | <i>% du CA</i> | S1 2009 | <i>% du CA</i> | Evolution |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| CA consolidé | 372.8 | | 428.1 | | - 12.9 % |
| Produits financiers nets | 10.9 | <i>2.9 %</i> | 8.3 | <i>1.9 %</i> | + 31.5 % |
| Rés. Opération. Courant | 52.5 | <i>14.1 %</i> | 45.6 | <i>10.7 %</i> | + 15.2 % |
| Résultat Opérationnel | 60.0 | <i>16.1 %</i> | 63.8 | <i>14.9 %</i> | - 5.8 % |
| Résultat Net | 40.5 | <i>10.9 %</i> | 45.6 | <i>10.7 %</i> | - 11.1 % |

APRIL a enregistré au cours du premier semestre 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 372.81 M€, soit une baisse de 12.9 % publiée et de 12 % pro-forma *. Cette performance traduit essentiellement la mise en œuvre de la stratégie de recentrage du groupe sur ses activités de courtage, avec la baisse consécutive programmée des primes d'assurance (-26 % sur la période), ainsi que l'impact des cessions engagées depuis 18 mois.

L'évolution dans le mix d'activités, la progression des produits financiers nets liée à l'optimisation et la sécurisation du portefeuille d'actifs depuis 2009 et la bonne maîtrise des charges externes et de personnel dans un contexte de simplification des structures, génèrent une amélioration sensible de l'exploitation. La marge opérationnelle courante s'affiche ainsi à 14.1% du CA ce semestre en hausse de 3.4 points. Après impact des plus-values de cession d'activités (7.5 M€ contre 18.4 M€ l'année passée), le résultat opérationnel enregistre une baisse en valeur à 60 M€ mais une amélioration de marge de plus d'un point à 16.1 % du chiffre d'affaires.

Après une charge d'impôts de 18.8 M€ en hausse de 24.6%, le résultat net consolidé part du groupe enregistre une baisse consécutive de 11 % extériorisant une marge nette de 10.9 % du chiffre d'affaires et une rentabilité sur fonds propres de 19.9 %. La situation bilancielle du groupe reste excellente avec un ratio dettes sur fonds propres inférieur à 5 % et une trésorerie nette de 180 M€.

En synthèse, APRIL a poursuivi ce semestre la mise en œuvre de son projet de convergence dans ses différentes dimensions : recentrage du portefeuille d'activités stratégiques, focus sur la croissance interne et l'optimisation de l'efficacité opérationnelle, développement d'une nouvelle identité de marque. Compte tenu de ces éléments et du niveau d'activité observé au premier semestre, **APRIL vise pour l'exercice 2010 un chiffre d'affaires supérieur à 740 M€, assorti d'une rentabilité opérationnelle courante en hausse par rapport à 2009.**



Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois sera publié le 18 octobre 2010 après clôture des marchés.

Créée en 1988, APRIL est un assureur multi-spécialiste proposant des prestations en assurance santé, prévoyance et dommages, destinées aux particuliers, entreprises et organisations. APRIL conseille, conçoit, gère et commercialise ses solutions d'assurance grâce à une stratégie multicanale combinant l'animation d'un réseau de 15 000 courtiers, la constitution d'un réseau de boutiques et la vente via Internet. APRIL est cotée sur Euronext Paris - Compartiment A, compte 3 500 collaborateurs et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 813 M€ pour un résultat de net de 72,7 M€.

Contact

Jean-Marc ATLAN – Kaélia

Conseiller du Président

04 72 00 35 80 – 06 07 37 20 44

| En M€ (IFRS) | Santé & Prévoyance | Dommages | Autres |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 260.4 | 117.3 | - |
| Prod. financiers nets | 7.0 | 3.6 | 0.3 |
| % CA | 2.7 % | 3.1 % | |
| Rés. Opérationnel Courant | 55.5 | 0.5 | - 3.5 |
| % CA | 21.3 % | 0.4 % | |
| Rés. Opérationnel | 55.4 | 8.1 | - 3.5 |
| % CA | 21.3 % | 6.9 % | |
| Rés. Net | 33.2 | 4.5 | 2.8 |
| % CA | 12.7 % | 3.8 % | |

(CA : Eliminations inter-branches : 4.92 M€)

* CA pro forma : CA déterminé pour un périmètre de consolidation identique à celui de la période en cours



april group

Le printemps de l'assurance