

**EUROSPORT CHOISIT EUTELSAT POUR LA RETRANSMISSION EN 3D DE L'US OPEN
2010 AU SALON IFA DE BERLIN**

Berlin, le 1 septembre 2010

Le satellite EUROBIRD™ 9A d'Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL) a été sélectionné par Eurosport pour assurer la retransmission en 3D de l'US Open de tennis au salon IFA – le plus grand salon européen consacré à l'électronique grand public, qui se déroulera à Berlin du 3 au 8 septembre 2010. L'US Open de tennis en 3D sera diffusé depuis un canal d'Eurosport dédié au 3D et ce, en exclusivité sur les écrans Panasonic (stand Panasonic situé Hall 5.2 a/b).

Le signal 3D sera diffusé au stand Panasonic à partir du satellite EUROBIRD™ 9A, premier satellite à avoir régulièrement diffusé ce signal à travers l'Europe par le biais d'une chaîne permanente lancée par Eutelsat en 2009. Les images diffusées sur les tout nouveaux téléviseurs plasma Panasonic Viera 3D, permettront aux professionnels du secteur comme aux particuliers venus découvrir l'IFA de vivre l'extraordinaire qualité du signal 3D à l'occasion d'une rencontre sportive de renommée internationale. Cette dernière permet en effet de démontrer l'élan donné par le sport au marché grand public de la 3D et le savoir-faire de Panasonic sur toute la chaîne vidéo, depuis la capture des images par les caméscopes professionnels 3D installées sur le court jusqu'aux dernières générations d'écrans plasma destinés au grand public.

Pascal Crochemore, Directeur technique d'Eurosport, a salué le partenariat avec Eutelsat en ces termes : « *Nous nous réjouissons vivement qu'Eutelsat et Eurosport aient renouvelé leur collaboration dans le cadre de la retransmission d'un tournoi du Grand Chelem en 3D. Eutelsat est un partenaire de longue date et cet événement vient consolider l'excellente relation commerciale qui lie nos deux sociétés* ».

Andrew Wallace, Directeur commercial d'Eutelsat d'ajouter : « *Notre partenariat avec Eurosport met en exergue à la fois l'expérience d'Eutelsat en matière de contenu 3D et les ressources en bande passante de nos satellites qui permettent d'allouer des flux de 15 Mbits par seconde pour livrer au spectateur toute l'émotion de l'effet 3D. Après avoir accompagné Eurosport en mai de cette année pour la retransmission en 3D du tournoi de tennis de*

Roland Garros, nous sommes heureux d'être une nouvelle fois choisi par la première chaîne européenne entièrement dédiée aux sports et permettre la diffusion de ce nouveau grand rendez-vous sportif sur les écrans 3D de Panasonic présents au salon IFA de Berlin. »

Pour sa part, Fabien Roth, Directeur marketing Europe de Panasonic a déclaré : « Grâce à l'excellente qualité de signal fournie à la fois par Eurosport et Eutelsat, notre société sera en mesure de faire du salon IFA de Berlin, le seul lieu en Europe où il sera possible d'assister à l'US Open de tennis en 3D. Ce sera en outre pour Panasonic l'occasion de démontrer que ses téléviseurs plasma Viera 3D sont parfaitement adaptés pour allier la vitesse de passage des images à une très grande qualité de signal lors de la diffusion d'événements sportifs. »

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 26 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 30 juin 2010, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 3 600 chaînes de télévision. Plus de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic sert les besoins d'Internet en haut débit d'entreprises, de collectivités locales, d'administrations, et d'organisations humanitaires en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, près de 661 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.

www.eutelsat.com

Pour plus d'information

Contacts Presse

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 37 91

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

fgautier@eutelsat.fr

Investisseurs et analystes

Lisa Sanders Finas

Tel. : +33 1 53 98 30 92

investors@eutelsat-communications.com

A propos du Groupe Eurosport

Le groupe Eurosport est le leader européen du divertissement sportif. La chaîne Eurosport, numéro 1 en Europe, est diffusée dans 20 langues à travers 59 pays auprès de 120 millions de foyers, soit 240 millions de téléspectateurs. La chaîne Eurosport existe en version HD (haute définition). Eurosport 2, la nouvelle chaîne dédiée au sport, est diffusée dans 15 langues, auprès de 44 millions de foyers répartis sur 47 pays. Eurosport 2 HD a été lancée en août 2009. Eurosport Asie-Pacifique couvre quant à elle 14 pays à travers le continent. Eurosportnews diffuse les dernières actualités sportives à travers le monde. Sur la toile, le groupe dispose en outre d'un réseau de sites web en 10 langues consacrés aux sports, parmi lesquels le site Eurosport Arabia qui s'adresse aux pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord, et le site eurosport.yahoo.com qui a été primé. Eurosport est classé numéro 1 du sport en ligne, avec une moyenne de 10 millions de visiteurs uniques par mois en 2010 (source comScore). Eurosport Mobile propose les actualités et les résultats sportifs en direct, grâce aux applications et sites mobiles dédiés dans 9 langues différentes. Eurosport Events est la division du groupe spécialisée dans l'organisation, la gestion et la promotion d'événements sportifs internationaux.

www.eurosportcorporate.com

Pour plus d'information sur Eurosport :

Michelle GILBERT, Head of Corporate Communications, Eurosport International.

Tel. : +33 1-40-93-81-42 Mobile : +33 6-98-90-87-97

mgilbert@eurosport.com

A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un des leaders mondiaux du développement et de la fabrication de produits électroniques destinés aux professionnels, aux industriels et au grand public. Basé à Osaka au Japon, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 7 420 milliards de yens (soit 56,6 milliards d'euros) pour l'exercice clos le 31 mars 2010. La société est cotée sur les places boursières de Tokyo, Osaka, Nagoya et New York (NYSE : PC). Pour plus d'information sur la société et la marque Panasonic, rendez vous sur le site <http://panasonic.net>.

A la pointe de la technologie 3D, Panasonic couvre l'ensemble de la chaîne vidéo 3D, depuis les caméras professionnelles qui produisent les images en 3D aux téléviseurs et lecteurs Blu-ray 3D en passant par les plateformes de création et de codage de contenu 3D.

Pour plus d'information sur Panasonic :

Anne Guennewig, Senior Manager Corporate Communications

Tel. : +49 611-235-457 Mobile : +49 (0) 173-6282-508

Anne.guennewig@eu.panasonic.com