

Chiffre d'affaires 2009/2010 : + 1,2 % à s.c.

Chiffre d'affaires consolidé

En milliers d'euros	Quatrième trimestre		12 mois	
	2010	2009	31.07.2010	31.07.2009
CA conception / fabrication	8.134	8.462	34.048	33.015
% du chiffre d'affaires total	52,5 %	51,5 %	53,3 %	51,7 %
CA distribution / location	7.371	7.976	29.862	30.786
% du chiffre d'affaires total	47,5 %	48,5 %	46,7 %	48,3 %
Chiffre d'affaires consolidé	15.506	16.438	63.910	63.801
Variation	-5,7 %		+0,2 %	
CA consolidé export	2.211	1.769	7.892	7.025
Variation	+25 %		+12 %	

Evolution du chiffre d'affaires par activité

Variation 2009/10 - 2008/09	T1	T2	T3	T4	12 mois
CA Marque Propre	+19,3 %	+4,5 %	-5,4 %	-3,9 %	+ 3,1 %
CA Vente Location	+3,0 %	-1,0 %	-5,9 %	-7,6 %	-3,0 %
CA Export	-7,0 %	+31 %	+0,2 %	+25,0 %	+12 %

Le chiffre d'affaires d'Euromédis Groupe s'établit sur l'ensemble de l'exercice à 63,91 millions d'euros, en hausse de 1,2 % à structure comparable par rapport au 31 juillet 2009, tenant compte des cessions et fermetures de magasins sur la période et du désengagement quasi-total sur l'activité fournitures aux Ephads.

Alors que le 1^{er} semestre affichait une belle performance due à la fourniture de masques contre le virus H1N1, le 2^{ème} semestre ressort en deçà des attentes, pénalisé par des flux de commandes décalés, en particulier sur le marché hospitalier pour les produits à marques propres.

Activité Produits à Marque Propre

L'activité à Marque Propre s'inscrit globalement en hausse de 3,1 % sur l'exercice 2009/10, en dépit d'un 2^{ème} semestre impacté par des restrictions budgétaires notamment dans les centres hospitaliers. La visibilité sur l'Activité à Marque Propre reste bonne. Le groupe anticipe une croissance de ses ventes sur l'exercice 2010/11, qui portera essentiellement sur le 2nd semestre grâce aux négociations en cours auprès des hôpitaux publics.

Activité Vente/Location

L'activité Vente/Location marque un recul limité à 1,2 % à structure comparable par rapport à 2009/10, alors que le 4^{ème} trimestre s'est inscrit en dessous des attentes.

Le groupe a poursuivi son développement vers les familles de produits destinés aux particuliers : confort, incontinence, orthopédie, mais n'a pas encore enregistré le plein effet de la restructuration de sa force commerciale.

Parallèlement, le chiffre d'affaires auprès des collectivités ressort en baisse - conséquence du désengagement du groupe auprès des Ephads après la réforme du 1^{er} aout 2008 - impactant directement l'activité Handicap avec des retards de facturation liés à des attentes de financement.

Les actions menées autour de la force commerciale montrent cependant de réels signes positifs depuis le début de l'exercice 2010/11, ce qui laisse augurer d'une tendance haussière sur les mois à venir, tout en privilégiant la clientèle des particuliers pour le MAD.

Activité Export

L'activité Export poursuit sa progression avec une hausse de 12 % sur la période et représente désormais 12,4 % de l'activité globale.

Perspectives

La visibilité sur l'activité devrait continuer à s'améliorer progressivement, les efforts de redynamisation de la force commerciale et l'élargissement du portefeuille de produits devraient contribuer à une nouvelle hausse du chiffre d'affaires du groupe sur l'exercice 2010/11, particulièrement sur le 2^{ème} semestre.

Prochaine communication :

Résultats 2009/2010 – le 30 novembre 2010

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.