

Aix-en-Provence, le 22 septembre 2010

Le groupe Schibsted et le groupe Spir Communication ont conclu ce jour un accord au terme duquel Schibsted ferait l'acquisition des actions détenues par Spir Communication dans « leboncoin.fr » et Spir reprendrait les actions détenues par Schibsted dans la société Car & Boat Media, société opératrice des sites internet d'annonces automobiles « lacentrale.fr » et « caradisiac.com ».

Cet accord est subordonné à l'approbation des autorités de la concurrence et à la consultation des instances du personnel des sociétés concernées.

La valeur retenue pour « leboncoin.fr » est de 400 millions d'euros pour 100 % des actions. Cela représente 18 fois l'EBITDA estimé pour 2010.

La valeur retenue pour Car & Boat Media est de 120 millions d'euros pour 100 % des actions. Cela représente 9 fois l'EBITDA estimé pour 2010.

A l'occasion de cet accord, les groupes Schibsted et Spir Communication ont confirmé la poursuite de leur coopération dans le domaine des annonces immobilières grâce au partenariat commercial entre « leboncoin.fr » et « logic-immo.com ».

Ils ont précisé également que leur partenariat dans 20 Minutes France, le journal le plus lu de France, se poursuit.

En reprenant le contrôle complet de Car & Boat Media, Spir Communication se renforce dans le domaine des petites annonces liées à l'automobile ; il conforte ainsi sa position de leader sur ce marché. Il occupe également une place de premier plan sur le marché thématique de l'immobilier confirmée par la poursuite du partenariat commercial avec « leboncoin.fr ».

Par ailleurs grâce à ces transactions, le groupe Spir a l'opportunité d'améliorer son bilan et notamment de réduire son endettement. Il se dote également d'une marge de manœuvre financière pour conduire ses projets de développement.

A propos du groupe SPIR

Le groupe Spir Communication est détenu à 66,4% par le groupe Sofiouest (Ouest-France) à 31% par un actionnariat public et à 2,6% en auto contrôle. Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication est implanté dans 5 pays en Europe et structure son offre autour de nombreux supports et services de communication répartis au sein de deux grands pôles d'activité :

- Le Pôle Médias tout d'abord, avec les activités de presse gratuite d'annonces généraliste (Topannonces.fr), de presse thématique immobilière (Logic-Immo.com) d'imprimeries et d'internet (topannonces.fr, logic-immo.com, lux-residence.com, caradisiac.com, lacentrale.fr et leboncoin.fr)
- Le Pôle Distribution, avec la distribution d'imprimés publicitaires en boîtes aux lettres (Adrexo Pub) et la distribution de colis à domicile et en relais (Adrexo Colis).

Le groupe emploie près de 3200 collaborateurs et près de 23 400 distributeurs pour un chiffre d'affaires de 577,1 M€ en 2009. Spir Communication détient une participation de 25% au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice de 10 éditions françaises du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes.

Informations financières : www.spir.fr

Contact : Patrick Schuster – Secrétaire Général

Tél. : +33 (0)4 42 33 73 18 – pschuster@spir.fr

Spir Communication est coté sur Eurolist - Compartiment C – et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares. Code valeur ISIN : FR0000131732

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ