



Communiqué de presse – 22 septembre 2010

RESULTATS ANNUELS 2009-2010

Retour aux bénéfices

en M€ (aux normes IFRS)	Consolidé		Activités poursuivies ⁽¹⁾	
	2008-2009 ⁽²⁾	2009-2010	2008-2009 ⁽²⁾	2009-2010
Chiffre d'affaires	46,7	41,7	39,1	41,0
Résultat opérationnel courant (exploitation) en % CA	-2,9 -	1,2 2,9 %	0,4 1,0 %	1,3 3,2 %
Résultat opérationnel en % CA	- 3,1 -	0,8 1,9 %	0,3 0,8 %	1,2 2,9 %
Coût de l'endettement financier net	- 0,9	- 0,5	- 0,8	- 0,4
Résultat net en % du CA	- 3,5 -	0,4 1,0 %	- 0,4 -	1,2 2,9 %

Les performances 2009-2010 du Groupe Kindy sont meilleures qu'annoncées. Elles illustrent :

- le succès des réorganisations stratégiques menées à bien au cours des deux derniers exercices
- et la contribution croissante des activités présentes dans les réseaux de distribution sélective au travers de GBB, BSS et DIM.

Désormais recentré autour du pôle chaussette, dont il est le leader français, et du pôle chaussure pour enfant, le Groupe affiche pour les activités poursuivies⁽¹⁾ :

- un résultat net bénéficiaire à 1,2 M€, contre une perte de 0,4 M€ un an plus tôt
- et un résultat d'exploitation en progression de 225 % à 1,3 M€.

Pôle chaussette (sociétés Kindy, The Socks Legende et BSS)

Le pôle a bénéficié du renforcement de l'attractivité de ses marques Kindy, DIM et Thyo grâce à d'importants investissements en recherche, développement, innovation et qualité pour accroître ses ventes dans le circuit sélectif (magasins de sport, livres services agricoles, parapharmacies), sur Internet et à l'export.

Son laboratoire de recherche, associé à des professionnels de santé, poursuit ses travaux pour développer des produits brevetés répondant aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de santé. Dans ce cadre, en collaboration avec l'Association Française des Diabétiques et le service de diabétologie de l'Hôtel Dieu, il a conçu et breveté des chaussettes à destination des 4 millions de diabétiques.

Pôle chaussure pour enfant (société GBB)

L'amélioration de la qualité de ses produits a permis à GBB de conforter ses parts de marché dans le segment haut de gamme au travers de sa marque ainsi que des licences « Catimini » et « Eliane et Lena ».

Le Groupe Kindy a mis un point final à sa réorganisation avec les derniers impacts de la cession des actifs de Mariner, les fermetures de Sovema (magasins d'usine) et de Contim (filiale polonaise de production de BSS). La totalité des charges liées a été constatée sur l'exercice 2009-2010.

(1) : Hors Mariner cédé en mars 2009 (effet septembre 2009), Contim et Sovema

(2) : Les comptes au 30 juin 2009 ont été retraités selon les mêmes normes de présentation que ceux au 30 juin 2010. Ces retraitements concernent essentiellement les management fees.

Un compte de résultat largement bénéficiaire

- **Progression notable des ventes hors GMS dans un contexte très dégradé**

Dans un contexte de forte dégradation de la consommation textile (- 5,3 % sur 2009-2010, selon les statistiques de l'Insee), le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe Kindy progresse de 4,9 % à 41,0 M€. Cette progression s'explique par l'accroissement des ventes dans les réseaux de distribution hors GMS. Ce sont elles qui génèrent l'essentiel de la rentabilité.

- **Dernières charges de réorganisation**

Les dernières réorganisations menées par le Groupe ont pesé sur le résultat opérationnel consolidé qui s'élève à 0,8 M€ (perte de 3,1 M€ en 2008-2009).

- **Nouvelle diminution des charges financières**

Sur l'exercice, le Groupe Kindy a poursuivi son programme de désendettement. Il a également profité de la baisse des taux d'intérêt pour réduire de 0,4 M€ ses charges financières, dont l'essentiel pour les activités poursuivies.

Après impôts différés et crédit d'impôt recherche, le résultat net des activités poursuivies revient dans le vert pour s'établir à 1,2 M€, contre une perte de 0,4 M€ au 30 juin 2009. En consolidé, il s'élève à 0,4 M€, contre une perte de 3,5 M€.

Une situation bilantielle améliorée

En 2009-2010, le Groupe Kindy a remboursé 1,9 M€ de dettes financières, dont le solde s'élève à 5,8 M€, y compris 0,2 M€ de concours bancaires créditeurs. Sa trésorerie est stable à 2,3 M€ (2,4 M€ en 2008-2009).

Les capitaux propres du Groupe sont passés de 5,6 à 5,9 M€, à comparer à une capitalisation boursière de 4,8 M€. Le groupe bénéficie de 11 M€ de déficits reportables non activés, soit 3,3 M€ de créances d'impôts.

Perspectives : confirmation du retournement en 2010-2011

Dans un marché qui reste difficile, la stratégie du Groupe Kindy est de poursuivre son repositionnement dans la distribution sélective, le secteur de la santé et l'export en s'appuyant sur la force de ses marques.

Sur l'exercice, il accélérera son programme de désendettement pour préparer la relocalisation de la fabrication de ses gammes de chaussettes techniques à Moliens.

La direction du Groupe prévoit la confirmation du retournement sur l'exercice 2010-2011.

A propos de Kindy

Créé en 1966, le Groupe Kindy est le leader français de la chaussette.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec les marques : Kindy, Thyo et Dim, numéro un du collant et des sous-vêtements féminins et masculins ;

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques : GBB, Catimini ainsi que Eliane et Lena.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce, avec le site chaussettes.com, et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement d'une gamme de chaussettes techniques (bien-être et hypoallergéniques) faisant l'objet de nombreux dépôts de brevets. Sa fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2010, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 41 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net