

## Résultats semestriels 2010 conformes aux objectifs

Données consolidées	S1-2010 <sup>(1)</sup>		S1-2009	
	M€	%	M€	%
Chiffre d'affaires <sup>(2)</sup>	61,1	100 %	43,0	100 %
Marge brute	36,3	59,4 %	22,5	52,3 %
Excédent Brut d'Exploitation	2,1	3,5 %	0,7	1,7 %
Résultat opérationnel	0,9	1,4 %	- 0,0	ns
Résultat net (pdg)	0,2	0,3 %	- 0,4	ns

(1) Les 2 semestres ne sont pas directement comparables du fait de la nouvelle organisation du réseau.

(2) Le chiffre d'affaires publié le 9 juillet dernier était présenté net des commissions de dépôt-vente versées aux magasins, désormais classées dans les charges externes, pour 17,6 M€.

### Ouverture du 100<sup>ème</sup> magasin au premier semestre

Vêt'Affaires a, sur la période, déjà ouvert 9 magasins au nouveau concept :

Amiens (Département 80), Ecole Valentin (25), Châtellerault (86), Saumur (49), Hazebrouck (59), Sainte Bazeille (47), Moncel-les-Lunéville (54), Villeneuve-sur-Lot (47) et Vichy (03).

Au 30 juin 2010, le Groupe possède 103 magasins.

Les bonnes conditions d'achats, associées à la croissance du chiffre d'affaires, permettent d'afficher une marge brute de 59,4%, dont 57,3% pour les seuls magasins, en hausse de 4,9 points

L'excédent brut d'exploitation et le résultat net affichent respectivement une variation de + 1,4 M€ et + 0,6 M€.

La structure financière reste solide avec des fonds propres de 51,1 M€, des stocks de 30,7 M€, en hausse de 3,1 M€, et une trésorerie nette de 4,1 M€. Le groupe n'a pas d'endettement net.

### Objectifs 2010: ambitieux mais réalistes

- Ouvrir plus de 20 nouveaux magasins
- Dépasser les 100 M€ de chiffre d'affaires
- Maintenir une marge brute élevée
- Augmenter les résultats au 2<sup>nd</sup> semestre.

### Objectifs à moyen terme:

- Affirmer le positionnement du Groupe:  
« enseigne nationale de référence du hard discount textile »
- Atteindre 200 magasins à l'horizon 2015
- Accroître son niveau de résultat net, part du groupe, > à 3% du CA.



Communiqué du 22 septembre 2010

### Vêt'Affaires en 2010

La référence française du hard discount textile avec un réseau de plus de 100 magasins.  
Une offre composée de 80% de vêtements à moins de 5 € TTC pour habiller toute la famille.

ISIN : FR0000077158 - Reuters : ETA.PA - Mnm. VET - Bloomberg – VET FP

Siège social : 112, avenue Kleber – 76116 PARIS

## Comptes consolidés pro-forma

L'objectif de ce compte de résultat est de présenter le Groupe Vêt Affaires, en supposant que la réorganisation fonctionnelle du Groupe a été réalisée sur l'exercice 2009 par la mise en place de:

- Un contrat de location gérance relatif aux fonds de commerce des magasins,
- Un contrat de dépôt-vente avec les sociétés ayant en location gérance ces fonds de commerce.

Ces comptes consolidés pro-forma ne présentent pas les résultats effectifs du Groupe pour l'exercice semestriel 2009, mais ils ont une valeur purement comparative.

Données consolidées	S1-2010		S1-2009 pro forma	
	M€	%	M€	%
Chiffre d'affaires	61,1	100 %	49,0	100 %
Marge brute	36,3	59,4 %	28,5	58,2 %
Excédent Brut d'Exploitation	2,1	3,5 %	1,2	2,4 %
Résultat opérationnel	0,9	1,4 %	0,4	0,8 %
Résultat net (pdg)	0,2	0,3 %	0,2	0,3 %

Retrouvez tous les communiqués sur [www.vetaffaires.org](http://www.vetaffaires.org)

### Vêt'Affaires

Pierre-Yves CLAUDEL - DAF

[claudel@vetaffaires.fr](mailto:claudel@vetaffaires.fr)

+33 (0) 1 47 55 30 56

### PHI éconéo

Vincent LIGER-BELAIR

[vlb@phi-com.com](mailto:vlb@phi-com.com)

+33 (0) 1 47 61 89 65

