



COMMUNIQUE DE PRESSE

PROGRESSION DES RESULTATS AU 1^{ER} SEMESTRE 2010

Reims, le jeudi 23 septembre 2010 - 17h45 – Le Groupe Lanson-BCC, deuxième producteur mondial de Vins de Champagne, précise, après audit, les résultats estimés du 1^{er} semestre 2010 publiés le 26 août : chiffre d'affaires de 104,3 M€, marge opérationnelle à 9 % du chiffre d'affaires consolidé et résultat net part du Groupe de 1,75 M€. Malgré la persistance de fortes incertitudes économiques, les perspectives pour l'ensemble de l'exercice sont positives.

Éléments du résultat consolidé (données auditées)

Les premiers semestres 2009 et 2010 se caractérisent par des conjonctures radicalement opposées : le 1^{er} semestre 2009 était marqué par la mévente de la fin 2008 consécutive au développement de la crise économique et financière ; il s'en était suivi à travers le monde, un fort mouvement de déstockage des distributeurs. Le 1^{er} semestre 2010 a été au contraire relativement dynamique en raison d'un certain restockage des clients. En conséquence, le marché des vins de Champagne est en progression de 18,2 % en volume, alors qu'il ressortait, pour les 6 premiers mois 2009, en retrait de 19,3 % (source CIVC). Pour Lanson-BCC, les chiffres du semestre sont les suivants :

normes IFRS - en M€	S1 2010	S1 2009	Variation
Chiffre d'affaires	104,34	88,40	+18,0%
Résultat opérationnel courant	9,28	7,98	+16,2%
en % CA	9%	9%	
Résultat opérationnel	9,37	8,87	+5,6%
Résultat financier	-6,60	-6,99	+5,8%
Résultat avant impôt	2,77	1,88	+47,3%
en % CA	2,7%	2,1%	
Résultat net part du Groupe	1,75	1,12	+56,3%
en % CA	1,7%	1,3%	

Le chiffre d'affaires

Lanson-BCC a poursuivi avec pragmatisme sa stratégie d'acteur global du Champagne : la complémentarité des Maisons du Groupe lui a permis de ne négliger aucun segment de marché, celui moins dynamique, sur la période, des marques secondaires comme celui, plus favorable, des ventes export et des cuvées supérieures comme celles de Champagne Lanson. Les volumes vendus sont en progression de 6,7 % alors qu'ils étaient en retrait de 4,6 % pour les 6 premiers mois 2009.

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2010 s'élève à 104,34 M€ contre 88,40 M€ au 30 juin 2009, soit une hausse de 18 %, alors qu'il était, pour les 6 premiers mois 2009, en retrait de 18,3 %. En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève, pour le 1^{er} semestre 2010, à 94,67 M€ contre 87,23 M€, soit une hausse de 8,5 %.

La part du chiffre d'affaires réalisé à l'export est de 46 % au 30 juin 2010 contre 35 % au 30 juin 2009. Cette évolution tient pour une bonne part à la reprise des volumes commercialisés par les Maisons du Groupe au Royaume Uni qui reste le premier marché à l'export.

Les résultats

Le **résultat opérationnel** (ROP) s'élève à 9,37 M€ contre 8,87 M€ au 30 juin 2009, soit une hausse de 5,6 % et un taux de marge (MOP) de 9 % du chiffre d'affaires consolidé contre 10 % pour le 1^{er} semestre 2009. Toutefois, en ne tenant pas compte d'éléments non récurrents pour un solde positif de 858 K€ au 30 juin 2009 et pour un solde positif de 70 K€ au 30 juin 2010, le résultat opérationnel au 30 juin 2010 s'élèverait à 9,30 M€ contre 8,01 M€ au 30 juin 2009, soit une progression de 16 %. Cette évolution tient à la bonne maîtrise des charges conjuguée à l'amélioration du prix-mix.

Les **charges financières nettes** s'élèvent à 6,60 M€ contre 6,99 M€ au 30 juin 2009. Cette évolution résulte de la diminution de l'endettement net moyen consolidé (-7,7%) et de la baisse des taux d'intérêts dont a bénéficié la part à taux variable (31%) des emprunts nécessaires principalement au financement des stocks.

Le **résultat avant impôt** s'élève à 2,77 M€ contre 1,88 M€ au 30 juin 2009.

Le **résultat net**, part du Groupe, s'élève à 1,75 M€ contre 1,12 M€ au 30 juin 2009.

Le bilan consolidé

Les **capitaux propres** s'élèvent à 156,54 M€ au 30 juin 2010, en augmentation de 2,9 M€ par rapport au 31 décembre 2009.

Au 30 juin 2010, **l'endettement net consolidé** s'élève à 472,76 M€ contre 526,18 M€ au 30 juin 2009 (- 10,2 %). Il correspond pour sa plus grande part au financement du vieillissement du stock de vins de Champagne, gage de qualité. Ce stock offre une réelle sécurité avec une valeur comptable représentant 114,4 % des financements dédiés.

Le **gearing** poursuit son amélioration, revenant de 3,79 à fin juin 2009 à 3,02 % au 30 juin 2010.

Les perspectives

L'amélioration de la rentabilité du Groupe au 1^{er} semestre 2010 est satisfaisante, alors que la saisonnalité habituelle des ventes de vins de Champagne ne lui est pas favorable. Néanmoins, sa comparaison avec le 1^{er} semestre 2009 ne doit pas être extrapolée à l'ensemble de l'exercice 2010 ; en effet, les ventes de fin d'année 2009 avaient été dynamiques. Par ailleurs, il convient de rappeler que le dernier trimestre représente près de 50 % des ventes. La tenue de la consommation en fin d'année 2010 sera donc déterminante. Globalement, durant l'exercice 2010, au cours duquel la Maison Lanson célèbre son 250^{ème} anniversaire, le Groupe Lanson-BCC devrait enregistrer une reprise de ses ventes et de ses résultats.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 sera communiqué le jeudi 4 novembre, après Bourse.

LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne	Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemo: LAN Reuters : BCCP.PA Bloomberg : LAN:FP www.lanson-bcc.com
<ul style="list-style-type: none">- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée Tsarine.- Champagne Boizel (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).- Champagne De Venoge (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée Louis XV.- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent exclusivement en distribution sélective, principalement dans la grande restauration.- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels).	LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lanson-bcc.com CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net