

Chiffre d'affaires de l'exercice 2009/2010 : 698,1 M€ (+9,7%)

Les ventes de Trigano ont confirmé leur progression au cours du quatrième trimestre, portant le chiffre d'affaires annuel à 698,1 millions d'euros (+9,7%).

T4	Du 1/6/10 au 31/8/10 (M€)	Du 1/6/09 au 31/8/09 (M€)	Variation (%)
Véhicules de loisirs	124,0	116,4	+6,5
Equipement des loisirs	26,1	25,1	+4,1
Chiffre d'affaires	150,1	141,5	+6,1

Exercice 2010	Du 1/9/09 au 31/8/10 (M€)	Du 1/9/08 au 31/8/09 (M€)	Variation (%)
Véhicules de loisirs	599,5	537,9	+11,5
Equipement des loisirs	98,6	98,3	+0,2
Chiffre d'affaires	698,1	636,2	+9,7

Véhicules de loisirs

Au quatrième trimestre, les ventes de camping-cars (+10,7%) et de caravanes (+4,3%) ont confirmé le succès commercial rencontré par les produits de Trigano. Sur l'ensemble de l'exercice, les croissances de chiffres d'affaires de ces produits s'établissent respectivement à +12,6% et +16,1%. Les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs ont également connu une évolution favorable (+ 3,9% sur l'exercice).

Après deux années de forte croissance (+80% en deux ans), les ventes de résidences mobiles, bien qu'affectées au cours des derniers mois par le recul des achats de particuliers (-9,0% sur le trimestre), progressent sur l'exercice de 4,1%.

Equipement des loisirs

Porté par la croissance des ventes sur internet, l'équipement de jardin a poursuivi son développement (+12,0%) et termine l'exercice en progression de 8,5%.

Les ventes de remorques (-4,5% sur l'exercice) ont amorcé un redémarrage au quatrième trimestre (+1,8%) grâce à la reprise de la demande de remorques professionnelles. Enfin, l'activité matériel de camping a progressé légèrement sur l'exercice (+1,9%).

Situation financière

Trigano a poursuivi la consolidation de sa structure financière au cours de l'exercice 2010 et termine celui-ci avec une trésorerie nette positive. Le retour à une situation bénéficiaire et les efforts de réduction du besoin en fonds de roulement ont permis en effet d'améliorer la situation de trésorerie de plus de 100 M€.

Perspectives

Le bon accueil des nouvelles gammes de véhicules de loisirs par les distributeurs et par le public s'est traduit par une augmentation, particulièrement importante pour les camping-cars, des carnets de commandes et permet d'envisager une nouvelle progression des ventes en 2011. Ayant démontré de fortes capacités d'adaptation et ayant su renforcer sa structure financière, Trigano est particulièrement bien armé pour profiter pleinement des perspectives de sortie de crise pour les véhicules de loisirs.