

## PREMIER SEMESTRE 2010, LE GROUPE CONFIRME L'AMORCE DE SON REDRESSEMENT

En K€ au 30 juin	2010	2009 <sup>(2)</sup>	Variation	2009 <sup>(3)</sup>
Chiffre d'Affaires	13 189	15 940	-17,25%	17 683
Revenu Brut <sup>(1)</sup>	9 311	10 702	-13,0%	12 086
Résultat opérationnel courant	386	174	+121,8%	- 116
Résultat net	225	117	+92,3%	- 873

(1) RB= CA – achats externes

(2) 2009, données pro forma, hors NETWORTH

(3) 2009, données consolidées publiées

*NB : Ces comptes semestriels au 30 juin 2010 n'ont pas fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes, non obligatoire pour la cotation Alternext.*

### DES RESULTATS EN NETTE AMELIORATION, CONFORMES AUX PREVISIONS DU GROUPE

**MAKHEIA GROUP** a réalisé sur le 1<sup>er</sup> semestre 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 13 189 K€ pour un Revenu Brut de 9 311 K€, avec une activité commerciale satisfaisante sur l'ensemble des agences.

Ces chiffres tiennent compte des opérations de cession de NETWORTH et de fermeture des filiales MAKHEIA ASIE et MAKHEIA BELGIUM, réalisées sur l'exercice 2009 ainsi que de l'arrêt de certains métiers.

Le résultat opérationnel courant ressort positif à 386 K€, en ligne avec les objectifs que le groupe s'étaient fixés, il était de 174 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2009 (pro forma) et de moins 116 M€ (consolidé).

Ce résultat sur les 6 premiers mois de l'exercice 2010 confirme ainsi l'amorce du redressement du groupe.

Après la cession des activités non stratégiques, **MAKHEIA GROUP** est désormais recentré sur ses métiers à plus forte valeur ajoutée, organisé autour de quatre marques commerciales : **SEQUOIA** (Communication éditoriale et corporate), **AFFINITY** (Marketing services et communication commerciale), **PLACE DU MARCHE** (Identité de marques et publicité) et **DIGITAL** (Web et Community), se positionnant ainsi comme le 1<sup>er</sup> groupe français indépendant de création de contenus pour les entreprises.

Les actions menées sur les derniers mois ont conduit à de nombreux succès commerciaux qui ont permis une amélioration de la rentabilité globale dans pratiquement toutes les filiales. Notamment, le gain du budget éditorial de la **MACIF** pour **SEQUOIA** (un magazine à plus de 5 millions d'exemplaires destinés à l'ensemble des sociétaires avec un complément en ligne), la nouvelle campagne du **MARCHE DE RUNGIS** ou encore la création d'un coffret Grande Cuvée pour la **MAISON KRUG** pour **PLACE DU MARCHE**.

En terme de bilan, **MAKHEIA GROUP** enregistre une nette amélioration de sa structure financière avec une trésorerie qui passe de 1 647 K€ à 2 471 K€, grâce à une gestion rigoureuse de l'ensemble des postes de charges.

## **PERSPECTIVES**

**MAKHEIA GROUP** a profité de l'été pour affiner son organisation avec notamment la réorganisation de son offre commerciale et la création d'un pôle « conseil & stratégie » véritable « think tank » interne au cœur du groupe, desservant les 4 agences. Ce pôle conseil regroupe trois compétences essentielles : la réflexion stratégique, l'écoute de la toile et l'analyse des carrefours d'audience et la R&D sur les nouveaux media (applications mobiles et tablettes type I-Pad). **MAKHEIA GROUP** a d'ailleurs présenté début septembre le premier rapport de développement durable sur I-Pad.

Profitant d'une légitimité sur son marché, confirmée par une étude confiée à l'institut **LIMELIGHT** attribuant à **MAKHEIA GROUP** un taux de reconnaissance de 71%, les actions commerciales se poursuivent en participant à de nombreux appels d'offre.

Ainsi pour 2010, **MAKHEIA GROUP** confirme son objectif d'un revenu brut autour de 18 millions d'euros et le retour à une rentabilité globale positive.

## **A PROPOS DE MAKHEIA GROUP**

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises. À travers la notion de « langage de marque » et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires. Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHÉ) et les contenus digitaux. **MAKHEIA GROUP** compte 200 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 20 Millions d'Euros en 2009

### **MAKHEIA GROUP**

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

*Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://finances.makheia-group.com>*



## **POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE**

**MAKHEIA GROUP** : Chantal Decamps : [decamps@makheia.com](mailto:decamps@makheia.com)

**ASSET COM** : Laurence Costes – Tél.: 01 41 22 90 95