



Chiffres d'affaires au 30 septembre 2010

Chiffres d'affaires TTC (en millions d'euros)	Hors carburants			Avec carburants
	S1 2010	T3 2010	Cumul au 30 septembre 2010	Cumul au 30 septembre 2010
Société mère Guyenne et Gascogne	208,3 + 1,4 %	129,4 + 0,0 %	337,7 + 0,8 %	448,7 + 4,1 %
Sogara	637,6 - 4,2 %	336,6 - 3,3 %	974,2 - 3,9 %	1 152,0 - 2,1 %
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)				
• Hypermarchés	3 726,8 - 5,0 %	1 976,3 - 6,0 %	5 703,1 - 5,4 %	6 179,0 - 3,6 %
• Supermarchés	327,7 - 6,2 %	193,9 - 3,5 %	521,6 - 5,2 %	548,7 - 4,2 %

Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 448,7 millions d'euros (+ 4,1 %).

Le troisième trimestre 2010 n'a pas apporté de changement significatif par rapport aux tendances précédemment observées : climat général morose, consommation alimentaire hésitante et difficultés persistantes en non-alimentaire.

- La société mère a continué d'enregistrer de bonnes performances dans son réseau de supermarchés, grâce au dynamisme de l'enseigne Carrefour Market. Ses hypermarchés, après un mois de juillet satisfaisant, ont toutefois été affectés par l'infléchissement de la consommation qui s'est produit plus particulièrement dans les zones touristiques au milieu du mois d'août et qui s'est poursuivi durant le mois de septembre.
- La filiale Sogara sort progressivement d'une période difficile où quelques grosses unités ont été particulièrement touchées, et elle devrait confirmer son redressement dans les prochains mois. Il est d'ores et déjà prévu d'adopter les principaux éléments du nouveau concept Carrefour Planet dans la plus grande partie du réseau.
- En Espagne, la conjoncture toujours délicate et la déflation des prix alimentaires ont pesé sur les magasins. Cependant, grâce à la maîtrise confirmée de ses coûts de distribution, Centros Comerciales Carrefour est prêt à sortir de cette crise sans problème majeur et à saisir de nouvelles opportunités d'expansion.

Publication du chiffre d'affaires 2010 le 17 janvier 2011

Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne
et l'intégralité du communiqué de presse avec son annexe sont disponibles sur le site de la société :
www.guyenneetgascogne.com

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue
Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60
marie-anne.garigue@calyptus.net

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Légouillette
Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77
marc.legouillette@guyenneetgascogne.fr

Code ISIN : FR0000120289