



Communiqué financier – 19 octobre 2010

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2010-2011

Progression de l'activité : + 2,4 %

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2010	En M€	Progression
Pôle chaussette	7,76	+ 3,1 %
Pôle chaussure	2,80	+ 0,6 %
Consolidé	10,56	+ 2,4 %

Dans un contexte de nouvelle baisse de la consommation des ménages, le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, bénéficie du succès de sa stratégie commerciale vis-à-vis des réseaux de distribution hors GMS. Sur le premier trimestre de l'exercice 2010-2011, son chiffre d'affaires progresse de 2,4 % à 10,56 M€.

Pôle chaussette

En renforçant l'attractivité de ses marques, le Groupe a accru ses ventes dans le circuit sélectif :

- avec la marque BSS dans les magasins de sport, les libres-services agricoles et les parapharmacies
- et avec la licence Dim dans les grands magasins et à l'export.

La marque Kindy, quant à elle, consolide ses parts de marché.

Pôle chaussure pour enfant

Avec la marque GBB ainsi que les licences Catimini et Eliane & Lena, l'activité chaussure pour enfant haut de gamme capitalise sur la qualité de ses produits auprès de ses distributeurs spécialisés.

A propos de Kindy

Créé en 1966, le groupe Kindy est le leader français de la chaussette.

Il est désormais organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec : Kindy, BSS (marques Thyo, Canadian Forest ; licences Le Coq Sportif, Lafuma, Le Chameau), The Socks Legend (licence Dim exploitée depuis juillet 2009) et ECS France.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB ainsi que les licences Catimini et Eliane & Lena.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : les GMS, la distribution sélective, les marchés publics, le e-commerce avec le site chaussettes.com et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement d'une gamme de chaussettes techniques (bien-être et hypoallergéniques) faisant l'objet de nombreux dépôts de brevets. Sa fabrication est assurée par le groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2010, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net