

Aix-en-Provence, le 19 octobre 2010

Millions d'euros	2009	2010	Δ %
Chiffre d'affaires du 1er trimestre	157,8	141,2	-10,5%
Chiffre d'affaires du 2ème trimestre	153,8	139,5	-9,3%
Chiffre d'affaires du 3ème trimestre	124,0	118,7	-4,3%
Chiffre d'affaires cumulé 9 mois	435,6	399,4	-8,3%
dont France	423,8	389,6	-8,1%
dont International	11,8	9,8	-16,9%

PÔLE MEDIAS

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2010 : 48,9 M€ -3,1%
 Chiffre d'affaires cumulé 9 mois 2010 : 165,1 M€ -11,7%

PRESSE	CA 3 ^{ème} trimestre 2010 :	30,7 M€	-19,2%
	CA cumulé 9 mois 2010 :	113,1 M€	-24,9%

Le chiffre d'affaires Presse enregistre une baisse de 19,2% au 3^{ème} trimestre (-15% à périmètre comparable). Le journal gratuit Topannonces.fr poursuit ses évolutions, tant dans son contenu que dans sa présentation.

Dans le même temps, nous continuons les efforts de rationalisation des coûts de cette activité.

Dans un contexte de reprise lente du marché immobilier, le magazine Logic-immo.com confirme le succès de son nouveau positionnement instauré en début d'année.

INTERNET	CA 3 ^{ème} trimestre 2010 :	18,2 M€	+46,3%
	CA cumulé 9 mois 2010 :	52,0 M€	+42,9%

Le développement du chiffre d'affaires Internet s'accélère. Il représente désormais 37% du chiffre d'affaires total réalisé par le Pôle Médias au 3^{ème} trimestre 2010, en progression de 46% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009. Les activités Internet de Logic-immo.com et de Topannonces.fr confirment leur dynamique avec une croissance de chiffre d'affaires, respectivement de 47% et 43%. Le chiffre d'affaires du site *leboncoin.fr* progresse de 83,7% sur la période. Les sites automobiles *lacentrale.fr* et *caradisiac.com* enregistrent au 3^{ème} trimestre une progression de chiffre d'affaires de 27%, supérieure aux prévisions.

Perspectives :

Spir Communication poursuit ses transformations et maintient son objectif d'un résultat opérationnel courant à l'équilibre sur l'année 2010.

Informations financières : www.spir.fr
 Contact : Patrick Schuster – Secrétaire Général
 Tél. : +33 (0)4 42 33 73 18 – pschuster@spir.fr

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2010 le mardi 25 janvier 2011 après clôture.

Spir Communication est coté sur Eurolist - Compartiment C – et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares. Code valeur ISIN : FR0000131732

PÔLE DISTRIBUTION

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2010 : 69,8 M€ -5,1%
 Chiffre d'affaires cumulé 9 mois 2010 : 234,3 M€ -5,8%

DISTRIBUTION D'IMPRIMÉS PUBLICITAIRES	CA 3 ^{ème} trimestre 2010 :	61,7 M€	-1,1%
	CA cumulé 9 mois 2010 :	205,0 M€	-0,9%

Dans un environnement concurrentiel plus tendu depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires est quasiment stable sur les 9 premiers mois de l'année.

Les parts de marché sont maintenues grâce notamment au succès de l'offre Adrexo Print.

DISTRIBUTION DE COLIS	CA 3 ^{ème} trimestre 2010 :	8,1 M€	-27,5%
	CA cumulé 9 mois 2010 :	29,3 M€	-29,9%

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution de Colis au 3^{ème} trimestre 2010 est en baisse de 27,5%.

Le plan d'actions engagé depuis le 4^{ème} trimestre 2009 a porté ses fruits, la qualité de livraison des colis a retrouvé le niveau attendu.

Dans ce contexte, la politique de développement est maintenant relancée, elle se concrétise d'ores et déjà par de nouvelles relations commerciales avec des clients e-commerçants majeurs.