

**Croissance de 39% de l'activité sur les 9 premiers mois 2010**  
**Marge opérationnelle : 34,8%**

**Compte de résultat consolidé simplifié**

Non-audité (en milliers d'euros)	Janvier-Septembre			Juillet-Septembre		
	2009	2010	Evol.	Q3 2009	Q3 2010	Evol.
Revenus Publicités et Autres services	19 696	27 328	39%	6 238	8 382	34%
<i>Dont Publicité</i>	15 183	21 161		4 669	6 253	
<i>Dont Logiciel Smartadserver</i>	4 051	5 888		1 423	2 073	
<i>Dont Autres services</i>	462	279		146	56	
Opérations d'échange	164	316		45	71	
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>19 860</b>	<b>27 644</b>	<b>39%</b>	<b>6 283</b>	<b>8 453</b>	<b>35%</b>
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>5 314</b>	<b>9 611</b>	<b>81%</b>	<b>1329</b>	<b>2 220</b>	<b>67%</b>
IS et contributions	-2 055	-3 417		-612	-852	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>3 349</b>	<b>6 426</b>	<b>92%</b>	<b>725</b>	<b>1 559</b>	<b>115%</b>

**Poursuite de la dynamique de croissance en France comme à l'international**

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 d'auFeminin.com s'élève à 8,5 M€, en croissance entièrement organique de 35% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009. Sur les 9 premiers mois de l'année le groupe affiche une croissance de 39% avec un chiffre d'affaires de 27,6 M€.

Cette progression reflète à la fois le dynamisme de l'activité publicitaire (+39% sur les 9 premiers mois 2010 par rapport à la même période de 2009) et de l'activité logicielle Smartadserver (+45%) qui représente un peu plus de 20% du chiffre d'affaires du groupe.

Ces performances ont été réalisées aussi bien en France qu'à l'international. Sur les 9 premiers mois de l'année, la part à l'international atteint 42% et Smartadserver, qui a poursuivi son déploiement rapide en Europe, a vu son chiffre d'affaires international plus que doubler.

**Marge opérationnelle élevée sur les 9 premiers mois de l'année : 34,8%**

Comme annoncé, le groupe a réalisé au cours du trimestre des investissements technologiques et marketing importants afin d'enrichir sa plateforme et de la rendre compatible avec les nouveaux supports de communication. Le résultat opérationnel du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 ressort donc à 2,2 M€ et la marge opérationnelle à 26,3%. Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le groupe a réalisé 9,6 M€ de résultat opérationnel, dégagant ainsi une marge de 34,8%.

Le résultat net des 9 premiers mois ressort à 6,4 M€, en croissance de 92% sur un an.

## **Forte actualité au 3<sup>ème</sup> trimestre : lancement d'une Web TV et d'une version mobile du site**

Le 22 septembre, auFeminin.com a lancé la première WebTV dédiée aux femmes, baptisée auFeminin.TV. Fort de sa proximité avec les femmes et de son savoir-faire en matière de contenus, le groupe a choisi de réaliser ses propres programmes. Il s'est donc doté des moyens nécessaires au développement de contenus propriétaires en mettant en place une structure de production interne comprenant un studio et une équipe dédiée. Cette WebTV, lancée en France avec un investissement parfaitement maîtrisé, devrait être déployée dans les autres pays où le groupe est présent d'ici un an.

Le 1er octobre, auFeminin.com a lancé sa version mobile m.aufeminin.com optimisée pour les SmartPhones type iPhone, Android et Blackberry. A cette date, ont également été lancées les versions mobiles internationales en Espagne, Italie, Allemagne, Angleterre et Pologne. Cette première version mobile permet d'accéder, via une navigation simplifiée et adaptée aux écrans tactiles, à l'ensemble des contenus produits par la rédaction d'auFeminin.com - news people, astuces pratiques, vidéos, défilés de mode - ainsi qu'au service communautaire de partage d'albums photos. Le groupe prévoit de lancer au 4<sup>ème</sup> trimestre une deuxième version du site m.aufeminin.com qui donnera accès aux très populaires forums et intégrera les dernières innovations en matière de publicités mobiles permises par le logiciel SmartadServer.

## **Perspectives**

Les investissements technologiques et marketing devraient se poursuivre au 4<sup>ème</sup> trimestre. La marge opérationnelle du groupe, impactée par ces investissements, devrait néanmoins se maintenir sur l'année à un niveau élevé.

## **A propos d'auFeminin.com**

---

Détenu à 82,4% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam.

Le groupe exploite le premier réseau de sites féminins qui comprend :

- auFeminin Brand : les sites auFeminin.com déclinés par pays, les sites Marmiton et 7 autres sites féminins édités par le groupe : SantéAZ, Onmeda, Teemix, Joyce, Voyage bons plans, MyBeautyCase et Bildderfrau. Son audience s'élève à 35,9 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup> dans le monde et à 10,0 millions de visiteurs uniques<sup>(2)</sup> en France.

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 4,4 millions de visiteurs uniques<sup>(2)</sup> est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également SmartAdserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,8 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

<sup>(1)</sup>source : Comscore août 2010

<sup>(2)</sup>source : Nielsen NetRatings août 2010

### **auFeminin.com**

finances2010@aufeminin.com

### **Actifin**

Anaïs de Scitivaux / Emilie Debes  
edebe@actifin.fr  
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11