

interparfums

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2010 : 84,8 M€ Nouvelle révision à la hausse de l'objectif de chiffre d'affaires 2010

Poursuite de la dynamique

La tendance observée depuis le début de l'année s'est poursuivie au troisième trimestre 2010 avec un chiffre d'affaires consolidé record de près de 85 millions d'euros. En dépit d'une base de comparaison élevée, la croissance atteint 16,5 % à devises courantes et 16,6 % à devises constantes grâce :

- à la croissance organique récurrente des principales lignes de parfums ;
- aux lancements de nouvelles lignes de parfums ;
- au lancement de la ligne de maquillage *Burberry Beauty* ;
- à l'intégration des parfums Montblanc ;
- à la bonne tenue des marchés notamment européens et américains.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires consolidé s'élève ainsi à 235,5 millions d'euros, en hausse de 21,4 % à taux de change courants et de 22,4 % à taux de change constants par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2009 :

- les parfums Burberry (+18 %) poursuivent leur développement grâce à la progression des lignes historiques, aux bons écoulements des lignes phares (*Burberry Brit* et *Burberry the Beat*) et au lancement de la ligne *Burberry Sport* (plus de 30 millions d'euros sur neuf mois) ;
- les parfums Lanvin (+31 %) bénéficient d'une croissance soutenue, basée sur deux lignes désormais solides (*Éclat d'Arpège* et *Jeanne Lanvin*) et sur le lancement de la ligne *Marry Me !* ;

- les parfums Van Cleef & Arpels (+33 %) renforcent leur activité avec un chiffre d'affaires proche des 20 millions d'euros sur la période, grâce à la poursuite du renouvellement de la gamme, enrichie par la ligne féminine *Oriens* au printemps et par la ligne masculine *Midnight in Paris* à l'automne.

Nouvelle révision à la hausse de l'objectif de chiffre d'affaires 2010

Les prochaines semaines seront principalement consacrées :

- à la finalisation des nombreuses initiatives prévues au début de l'année 2011 sous les marques Jimmy Choo et Montblanc notamment ;
- à la mise en place du partenariat entre la filiale américaine Interparfums Luxury Brands et la société Clarins aux Etats-Unis.

Compte tenu de l'évolution récente de l'activité et du dynamisme du marché des parfums et cosmétiques, la société révisé une nouvelle fois à la hausse son objectif pour l'ensemble de l'exercice 2010 : le chiffre d'affaires devrait atteindre 290 - 295 millions d'euros, en hausse de 12 % - 14 % par rapport à l'exercice 2009.

Paris, le 26 octobre 2010

Prochains rendez-vous

Publication des perspectives 2011
17 novembre 2010 avant ouverture de la Bourse

Salon Actionaria à Paris
19 & 20 novembre 2010

Informations actionnaires



Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41
clevypey@interparfums.fr

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid 100 et SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT