

Chiffre d'affaires de l'exercice 2009-2010 : 596,6 M€, soit +4,1 % à périmètre réel et -2,6 % à périmètre comparable (hors Aqualibi)¹

26 octobre 2010 – Le chiffre d'affaires du groupe CDA pour l'exercice 2009-2010 s'établit à 596,6M€, en progression de 3,6% à périmètre réel publié. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires est en retrait de -3,1%.

Ces données n'intègrent pas les effets de la fermeture pour rénovation de l'Aqualibi en Belgique. Retraité de ce phénomène, **le chiffre d'affaires consolidé annuel du Groupe progresse de 4,1% à périmètre réel et diminue de -2,6% à périmètre comparable.**

CA consolidé du 1er octobre 2009 au 30 Septembre 2010

(En milliers d'euros)	Exercice 2010	Exercice 2009 Périmètre réel retraité (1)	Variation	Exercice 2009 Périmètre comparable (2)	Variation
Premier trimestre :					
Domaines skiables	59 736	54 498	9,61%	60 198	-0,77%
Parcs de Loisirs	29 243	30 391	-3,78%	30 391	-3,78%
Autres Activités	63	64	NS	64	NS
Chiffre d'affaires total	89 042	84 953	4,81%	90 653	-1,78%
Deuxième trimestre :					
Domaines skiables	245 783	219 051	12,20%	243 825	0,80%
Parcs de Loisirs	9 021	8 477	6,42%	8 477	6,42%
Autres Activités	54	64	-15,63%	64	NS
Chiffre d'affaires total	254 858	227 592	11,98%	252 366	0,99%
Troisième trimestre :					
Domaines skiables	51 839	49 911	3,86%	55 835	-7,16%
Parcs de Loisirs	68 781	75 190	-8,52%	75 190	-8,52%
Autres Activités	89	51	NS	51	NS
Chiffre d'affaires total	120 709	125 152	-3,55%	131 076	-7,91%
Quatrième trimestre :					
Domaines skiables	7 627	4 818	58,30%	8 439	-9,62%
Parcs de Loisirs	124 318	133 392	-6,80%	133 392	-6,80%
Autres Activités	49	69	NS	69	NS
Chiffre d'affaires total	131 994	138 279	-4,55%	141 900	-6,98%
Cumul annuel					
Domaines skiables	364 985	328 278	11,18%	368 297	-0,90%
Parcs de Loisirs	231 363	247 450	-6,50%	247 450	-6,50%
Autres Activités	255	248	2,82%	248	2,82%
Chiffre d'affaires total	596 603	575 976	3,58%	615 995	-3,15%

¹ L'Aqualibi, parc aquatique situé à proximité du parc Walibi Belgium, a été fermé pour rénovation. Sa réouverture est prévue au mois d'avril 2011. L'Aqualibi avait enregistré 400 000 visiteurs et un chiffre d'affaires de 4 M€ en 2008-2009.



(1) La contribution de Saas Fee Bergbahnen (18,1 M€), société cédée en oct. 2009, a été reclassée pour l'exercice 2008-2009 en activités abandonnées, en cohérence avec la présentation adoptée lors de publication des comptes annuels.

(2) Le périmètre comparable 2008-2009 intègre le chiffre d'affaires réalisé par Deux Alpes Loisirs, dont le groupe CDA a pris le contrôle en décembre 2009, pour la période allant du 01 décembre 2009 au 30 septembre 2010.

Parcs de loisirs : recul du chiffre d'affaires de -5,3% à 230,8 M€ (hors Aqualibi) ; retour au niveau observé en 2008 après une année 2009 record

Le chiffre d'affaires 2009-2010 des Parcs de loisirs, retraité des effets de la fermeture pour travaux de rénovation de l'Aqualibi, affiche un retrait de -5,3%, et ressort à un niveau équivalent à celui de 2008. La fréquentation a reculé de -6,3 %, tandis que la dépense par visiteur a maintenu une évolution positive, avec une croissance de 1%.

Poursuivant la tendance observée au cours du 3^{ème} trimestre, les mois d'été, qui représentent plus de 50% de l'activité des Parcs de loisirs, ont enregistré une baisse de chiffre d'affaires de -5,7% (hors Aqualibi) dont -6,4% de fréquentation et +0,7% de dépense par visiteur.

L'activité des parcs de loisirs a pâti de facteurs exogènes globalement défavorables, au premier rang desquels les conditions météorologiques et la morosité économique, qui ont notamment affecté l'Europe du Nord. Les loisirs de proximité n'ont en outre pas bénéficié du même engouement que l'été dernier, tandis que le retournement de tendance observé sur la clientèle touristique (notamment en France) a davantage favorisé les parcs de destination (tel le Futuroscope), segment sur lequel le groupe est encore peu présent.

Dans ce contexte, et ainsi qu'anticipé lors de la publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre, le groupe n'a pu rééditer la performance record de 2009 dans ses parcs de loisirs (+6% de croissance du chiffre d'affaires), qui a créé un effet de base difficile à compenser, notamment en termes de fréquentation. Le maintien de la dépense par visiteur, dans cet environnement très difficile, illustre en revanche la volonté du Groupe, de renforcer sa capacité à maintenir et augmenter ses marges à moyen terme, en confortant l'attractivité de ses produits, plutôt que s'engager dans une politique promotionnelle généralisée exagérément agressive et réactive, qui n'est pas compatible avec une ambition de création de valeur à moyen terme.

Les performances des différents parcs de loisirs ont varié suivants les segments d'activité. Les sites touristiques tels que Musée Grévin, les aquariums, et delphinariums enregistrent des progressions par rapport à l'exercice précédent. Musée Grévin connaît la plus forte performance avec un chiffre d'affaires en augmentation de 9%.

Domaines skiables : progression de + 11,1 % du chiffre d'affaires suite à l'intégration de Deux Alpes Loisirs ; quasi stabilité hors ventes foncières à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires 2009-2010 des Domaines skiables progresse de 11,1% à 365M€ à périmètre réel et bénéficie de l'acquisition de Deux Alpes Loisirs (DAL) en décembre 2009. Le chiffre d'affaires de DAL s'est élevé à 38,6M€ (vs. 40M€ en 2008-2009). A périmètre comparable, le chiffre d'affaires des Domaines skiables est en léger recul (-0,9%), en raison principalement de la diminution des ventes foncières (2,6M€ vs. 4,9M€ en 2008-2009).

L'activité Remontées mécaniques progresse de 0,2% à périmètre comparable. Le nombre de journées skieurs a diminué de 3%, tandis que la recette moyenne par journée a enregistré une croissance de +3,2%, malgré un environnement externe difficile. La recette moyenne a notamment plus particulièrement progressé dans les stations qui ont bénéficié d'investissements importants offrant un gain réel de qualité aux skieurs.



Perspectives :

Ainsi qu'indiqué lors de la publication du chiffre d'affaires du 3ème trimestre, le groupe a pris en cours d'exercice des mesures visant à atténuer l'effet des évolutions de l'activité sur ses résultats opérationnels et la formation de son cash flow libre.

Les effets de ces mesures et les conséquences positives de l'intégration de Deux Alpes Loisirs devraient permettre au Groupe de connaître pour l'exercice 2009-2010 une évolution très limitée de ses résultats opérationnels, et de dégager un niveau de cash flow libre globalement en ligne avec la moyenne des trois dernières années.

Les résultats du Groupe bénéficieront également de la diminution sensible des frais financiers, conséquence du désendettement très important réalisé au cours de l'exercice.

Au-delà, la CDA, en dépit des aléas conjoncturels dont elle s'est employée à réduire les effets négatifs au cours de cet exercice, entend maintenir le cap et accélérer son inflexion stratégique. Dotée désormais d'une structure financière solide et pérenne, à la suite du refinancement de la dette, du renforcement de ses fonds propres et de son émission obligataire, le Groupe mènera une stratégie de croissance sélective et offensive, tant sur le plan organique qu'externe.

C'est dans ce contexte que s'inscrira notamment la politique d'investissement du Groupe en 2011, avec notamment la relance de la marque Walibi dans cinq parcs de loisirs et le lancement d'investissements structurants dans les deux métiers. C'est également dans ce cadre que la CDA a finalisé les accords lui permettant d'intégrer le Futuroscope, opération qui devrait être très rapidement créatrice de valeur.

Prochains rendez-vous :

- Salon Actionaria, Palais des Congrès de Paris : 19 et 20 novembre 2010
- Résultats de l'exercice 2009-2010 : mercredi 15 décembre 2010, avant bourse.

www.compagniedesalpes.com

Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 36 sites dont 15 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2 Alpes, Méribel, Chamonix) et 21 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi...), dans six pays européens : France, Suisse, Pays-Bas, Belgique, Allemagne et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2009, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 576 M€ pour un résultat net part du Groupe de 40,2 M€.



CDA fait partie des indices SBF 250, CAC mid 100 et CAC mid & small 190.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Claire MONTEIL-ROBERT	+33.1 46 84 88 79	claire.monteil-robert@compagniedesalpes.fr
Kablé Communication Finance	Catherine KABLE	+33.1 44 50 54 75	catherine.kable@kable-cf.com
	Céline PASQUALINI	+33.1 44 50 54 73	celine.pasqualini@kable-cf.com