

GROUPE FLO

SA au capital de 19.457.478 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Paris, le 27 octobre 2010

Chiffre d'affaires et résultats au 30 septembre 2010

Croissance des volumes et du chiffre d'affaires

Confirmation de l'amélioration continue de la rentabilité

Chiffres d'affaires consolidés (en millions d'euros)	Cumul 30 septembre 2009	Cumul 30 septembre 2010	Variation 2010 vs 2009
Total Ventes sous enseignes du Groupe Flo (*)	360,7	411,8	14,2%
Restauration à thème	192,9	205,5	6,5%
Brasseries	52,0	53,3	2,6%
Concessions	16,8	17,7	5,2%
Total Groupe Flo	261,7	276,5	5,6%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

Au 30 septembre 2010, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'établit à 276,5 millions d'euros, en progression de 5,6% par rapport à l'année précédente. Cette variation se décompose de la manière suivante :

- progression du chiffre d'affaires comparable, avec une contribution positive de 7,5%,
- effets des cessions d'actifs non stratégiques, avec une contribution négative de -2,1%,
- effets du développement, avec une contribution positive de +0,2%.

Le total des ventes sous enseignes a atteint 411,8 M€ sur la même période, en progression de plus de 14,2% par rapport à 2009, soutenues par le développement en franchise (31 ouvertures réalisées depuis le 1^{er} janvier 2009, dont 9 sur les neuf premiers mois de l'année 2010).

L'évolution des offres, la qualité de la prestation de service, le dynamisme des marques et de leurs réseaux expliquent la poursuite de la progression du chiffre d'affaires et ceci malgré la contreperformance du mois de juillet affecté par des conditions caniculaires pénalisantes pour l'activité.

Cette performance permet à Groupe Flo de croître plus vite que ses marchés et de consolider ses positions concurrentielles.

En € millions	Cumul 30 septembre 2009	Premier trimestre 2010	Deuxième trimestre 2010	Troisième trimestre 2010	Cumul 30 septembre 2010	Variation 2010 vs 2009
Ventes sous enseignes	360,7	134,6	140,3	136,8	411,8	14,2%
Chiffre d'affaires	261,8	93,4	95,1	88,0	276,5	5,6%
Marge Brute (en % de CA)	207,0 79,1%	75,3 80,7%	76,6 80,5%	71,1 80,8%	223,0 80,7%	7,7% 1,6
EBITDA (*) (en % de CA)	21,6 8,3%	9,0 9,7%	12,2 12,8%	11,5 13,1%	32,7 11,8%	51,5% 3,6
D.A.P. courant	-11,9	-4,0	-3,5	-4,4	-11,8	-0,2%
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	9,7 3,7%	5,1 5,4%	8,7 9,2%	7,1 8,1%	20,9 7,6%	114,5% 3,8
Résultat non courant	3,1	-0,2	-0,8	-0,7	-1,8	ns
Résultat opérationnel (en % de CA)	12,8 4,9%	4,9 5,2%	7,9 8,3%	6,4 7,2%	19,1 6,9%	49,4% 2,0
Résultat financier (en % de CA)	-7,0 2,7%	-1,3 1,4%	-1,5 1,6%	-1,2 1,4%	-4,0 1,5%	-42,3% -1,2
Impôts (**)	-2,2	-1,5	-3,1	-1,8	-6,3	185,8%
Résultat net (en % de CA)	3,6 1,4%	2,1 2,2%	3,3 3,4%	3,4 3,8%	8,8 3,2%	146,2% 1,8

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

(**) L'impôt sur les bénéfices 2010 intègre une charge de 2,4 millions d'euros, correspondant au reclassement de la CVAE, comptabilisée en charge d'exploitation en 2009. Ce reclassement est neutre sur le résultat net.

Le résultat opérationnel courant atteint 20,9 millions d'euros au 30 septembre 2010, contre 9,7 millions d'euros au 30 septembre 2009. Conformément aux nouvelles règles applicables, la CVAE ¹ a fait l'objet d'un reclassement en impôt pour un montant de 2,4 millions d'euros. Cette progression confirme la pertinence des plans d'actions et l'évolution positive du modèle économique de Groupe Flo.

Le résultat financier s'améliore, à -4,0 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2010, contre -7,0 millions d'euros en 2009. Il bénéficie notamment de la baisse de la réduction de l'endettement moyen, avec la confirmation, au 30 septembre 2010, d'un ratio de Leverage (Dettes nettes / EBITDA) inférieur à 2,5.

L'impôt sur les bénéfices s'élève à 6,3 millions d'euros, soit un taux d'impôts de 41,7% après reclassement de la CVAE en impôts.

Le résultat net ressort à 8,8 millions d'euros au 30 septembre 2010, contre 3,6 millions d'euros en 2009.

¹ Contribution sur la Valeur Ajoutée des Entreprises

Développement

A la fin du troisième trimestre 2010, Groupe Flo a réalisé 10 ouvertures de restaurants dont 9 en franchise. Il confirme l'ouverture de 10 restaurants supplémentaires sur le dernier trimestre 2010, dont 2 en propre.

Par ailleurs, le Groupe accélère la restructuration du réseau Bistro Romain, avec 6 transformations engagées au 30 septembre 2010.

Cette politique dynamique de développement permet à Groupe Flo d'accroître la puissance et la notoriété de ses marques.

Perspectives

Les efforts de gestion structurels engagés en début de crise conjugués à l'agressivité commerciale rendue possible grâce à la mise en œuvre de la tva réduite dans la restauration, permettent à Groupe Flo d'atteindre de bons résultats au 30 Septembre 2010.

Les premiers signes positifs de tendances de consommation enregistrés sur ses principales marques doivent confirmer cette performance sur le dernier trimestre, structurellement le plus important en matière d'activité. Néanmoins, Groupe Flo souhaite maintenir sa pression sur la compétitivité de ses marques et consolider ses gains de part de marché.

Les récents mouvements sociaux vécus en France ont pour l'instant affecté de manière marginale l'activité du Groupe, le dispositif logistique en place ayant permis de garantir les approvisionnements des réseaux.

La priorité des mois à venir reste concentrée sur l'excellence opérationnelle, la gestion, l'accélération de la restructuration du réseau Bistro Romain et le développement prioritaire de la marque Hippopotamus.

Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 27 avril 2010 sous le numéro D.10-331.

Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 4 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2009.

Toutes les publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr

Contacts Presse :

Groupe Flo : D. Giraudier 01 41 92 30 02
Image 7 : R. Planas 01 53 70 74 18