

Bonne résistance du CA et du BNPA des activités¹ au T3 2010

	T3 2010	Var. à données publiées	Var. à changes constants	9M 2010	Var. à données publiées	Var. à changes constants
Chiffre d'affaires	€ 821m	+5,7%	-1,7%	€2 989m	+4,8%	+0,9%
Résultat net des activités ¹	€ 472m	+8,9%	-2,2%	€ 377m	+8,7%	+6,0%
BNPA des activités¹	€1,89	+8,6%	-2,3%	€5,65	+8,7%	+6,0%

Le commentaire du compte de résultat net des activités¹, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé des 9 premiers mois de 2010 figure à l'annexe 8. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est présenté à l'annexe 7. Le résultat net consolidé des 9 premiers mois de 2010 s'établit à €5,030 millions, contre €4 056 millions pour les 9 premiers mois de 2009. Le BNPA consolidé des 9 premiers mois de 2010 est de €3,85 contre €3,11 pour la même période de 2009

Commentant la performance du Groupe au troisième trimestre de 2010, le Directeur Général de sanofi-aventis, Christopher A. Viehbacher, a indiqué : « Le troisième trimestre a été marqué par le succès du lancement de Jevtana[®] aux Etats-Unis, par des résultats de phase III positifs sur lixisénatide et tériflunomide, mais aussi par l'arrivée d'un générique de Lovenox[®] aux Etats-Unis. Nos résultats au troisième trimestre ont également bénéficié de l'évolution favorable des taux de change. Un contrôle strict des coûts ainsi que la bonne performance de nos plateformes de croissance ont permis au Groupe de relever légèrement ses perspectives 2010. Nous avons également récemment lancé une OPA sur Genzyme. »

Performance au T3 2010

- Bonne résistance du chiffre d'affaires², compte tenu de l'impact de la concurrence générique de plusieurs produits, dont Lovenox[®] aux Etats-Unis. Effet favorable de l'évolution des taux de change sur le chiffre d'affaires publié
- Les Marchés émergents³ représentent 29,6% du CA du Groupe, en hausse de 13,0%, soutenus par l'Amérique latine (+24,5%) et la Russie (+22,2%)
- Solide croissance de la Santé Grand Public (+45,8%, +9,5% de croissance organique) et des Génériques (+18,9%)
- Progression de 8,9% du CA de l'activité Vaccins (+14,7%, hors vaccins A/H1N1), grâce à une forte croissance des vaccins contre la grippe saisonnière. Succès du lancement de Fluzone HD[®] aux Etats-Unis
- Les ventes de la division Diabète atteignent €1 097 M, en croissance de 6,7% et représentent 14% du CA du Groupe
- Succès du lancement de Jevtana[®] aux Etats-Unis, avec un CA de €41 M en moins de trois mois, supérieur aux attentes du Groupe; Multaq[®] est maintenant disponible dans 23 pays
- Nouvelle diminution du ratio des frais opérationnels rapporté au chiffre d'affaires de 38,1% (au T3 2009) à 37,5%
- BNPA des activités¹ du T3 2010 en hausse de 8,6% à données publiées et en repli de 2,3% à taux de change constants

Transformation de sanofi-aventis

- Les cinq plateformes de croissance représentent 58% du CA consolidé (contre 50% au T3 de 2009)
- La réduction des coûts devrait dépasser €1,2 Mds à taux de change constants d'ici fin 2010 (par rapport à la base de coûts de 2008)
- R&D : Résultats de Phase III positifs pour lixisénatide (diabète) et tériflunomide (sclérose en plaques). Passage en phase III du vaccin contre la dengue et du vaccin grippe quadrivalent

Mise à jour des perspectives pour 2010

- Sanofi-aventis anticipe désormais une croissance du BNPA des activités¹ en 2010 comprise entre 0% et 2% par rapport au BNPA des activités 2009⁴, à taux de change constants, sauf événement adverse majeur imprévu. Ces perspectives tiennent compte de la concurrence générique d'Ambien CR[®] aux Etats-Unis, de l'entrée possible de génériques de Taxotere[®] aux Etats-Unis et en Europe et de la poursuite de l'érosion des ventes de Lovenox[®] aux Etats-Unis.

(1) Voir annexe 9 pour la définition des indicateurs financiers ; (2) Sauf indication contraire, la croissance du chiffre d'affaires est exprimée à taux de change constants (voir annexe 9 pour la définition) ; (3) Voir définition page 7 ; (4) BNPA des activités de 6,61 € en 2009, voir Annexe 9 pour la définition correspondante.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2010

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont exprimés à taux de change constants¹.

Au troisième trimestre de 2010, sanofi-aventis enregistre un chiffre d'affaires de €7 821 millions, en hausse de 5,7% à données publiées. L'effet favorable des variations monétaires atteint 7,4 points, attribuable essentiellement à l'affaiblissement de l'euro par rapport au dollar américain, au yen japonais, au réal brésilien et au dollar australien. A taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (essentiellement la consolidation de Chattem), le chiffre d'affaires se replie de 1,7%. Hors variation de périmètre et à taux de change constants, le chiffre d'affaires du troisième trimestre recule de 3,0%.

A fin septembre 2010, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de €22 989 millions, en hausse de 4,8% à données publiées. L'effet favorable des variations monétaires atteint 3,9 points, sous l'effet principalement de l'appréciation du dollar américain, du réal brésilien, du yen japonais, du dollar australien et du dollar canadien par rapport à l'euro. A taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (et plus particulièrement de la consolidation de Chattem, Zentiva, Oenobiol et Shantha), le chiffre d'affaires progresse de 0,9%. Hors variation de périmètre et à taux de change constants, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2010 se replie de 1,2%.

Plateformes de croissance (voir annexe 5)

Les plateformes de croissance du Groupe représentent 58% du chiffre d'affaires consolidé au troisième trimestre de 2010, contre 50% au troisième trimestre de 2009. Fin septembre, celles-ci représentent 53% du chiffre d'affaires consolidé, contre 46% à la même période l'an dernier. Le chiffre d'affaires (non consolidé) de la santé animale qui constitue la sixième plateforme de croissance du Groupe, atteint respectivement \$667 millions (+8.8%) et \$2,058 millions (+3.8%) au troisième trimestre et sur les neuf premiers mois de 2010.

Activité pharmaceutique

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'activité pharmaceutique recule de 3,5% pour s'établir à €6 595 millions, sous l'effet de l'arrivée d'un générique de Lovenox[®] sur le marché américain, de l'écoulement des stocks de génériques d'Eloxatine[®] aux Etats-Unis, et de la concurrence des génériques de Plavix[®] en Europe. Le chiffre d'affaires depuis le début de l'exercice se replie de 1,2% pour s'établir à €20 071 millions.

Produits majeurs⁵

(en millions d'euros)	T3 2010	Var à changes constants	9M 2010	Var à changes constants
Lantus [®]	900	+6,7%	2 616	+9,2%
Apidra [®]	45	+23,5%	128	+24,0%
Amaryl [®]	121	+3,9%	355	+8,7%
Total Diabète	1 097	+6,7%	3 197	+9,4%
Lovenox [®]	589	-26,1%	2 224	-5,1%
Taxotere [®]	537	-4,9%	1 666	-1,9%
Plavix [®]	505	-30,4%	1 578	-26,3%
Aprovel [®]	337	+8,0%	1 002	+6,1%
Eloxatine [®]	120	-43,5%	280	-70,9%
Multaq [®]	46	+223,1%	109	+707,7%
Jevtana [®]	41	-	41	-

⁵ Voir Annexe 2 la répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit.

Le chiffre d'affaires de la **Division Diabète** s'inscrit à €1 097 millions (+6,7%) au troisième trimestre. Le chiffre d'affaires de **Lantus[®]**, première marque mondiale dans le domaine du diabète, s'établit à €900 millions, en hausse de 6,7%. Le chiffre d'affaires réalisé aux Etats-Unis atteint €553 millions (+5,9%) et intègre les effets liés à la réforme de la santé dans ce pays ainsi que la réduction des stocks.

Sur les Marchés émergents⁶ et en Europe occidentale, le chiffre d'affaires progresse respectivement de 7,3% (à €128 millions) et de 5,0% (à €170 millions). Aux Etats-Unis, la contribution de SoloSTAR[®] aux nouvelles prescriptions des produits de la famille Lantus[®] continue de progresser et atteint 32,4% à la fin du mois de septembre (IMS NPA septembre 2010), une progression de 7,5 points par rapport à la même période de 2009.

BGStar[®] et iBGStar[™] sont les deux premiers lecteurs de glycémie codéveloppés par sanofi-aventis et son partenaire AgaMatrix. BGStar[®] et iBGStar[™] permettent une gestion précise, pratique et facile de la glycémie, entièrement intégrée aux décisions que doivent prendre chaque jour les personnes atteintes de diabète. Ces lecteurs donnent aux patients les moyens de prendre des décisions thérapeutiques mieux informées et permettent une meilleure auto-prise en charge de la maladie. Le label CE et les approbations 510K ont été obtenus pour BGStar[®] et un dossier d'enregistrement devrait être déposé aux Etats-Unis pour iBGStar[™] au quatrième trimestre de 2010. Le Groupe s'attend à ce que les lecteurs BGStar[®] et iBGStar[™] soient disponibles aux Etats-Unis (iBGStar[™]), en Allemagne et en France au premier trimestre de 2011. D'autres lancements sont prévus dans divers pays européens en 2011, ainsi qu'en Asie et en Amérique latine en 2012.

Le chiffre d'affaires d'**Apidra**[®], analogue de l'insuline à action rapide, progresse de 23,5% pour s'inscrire à €45 millions au troisième trimestre, soutenu par la bonne performance des Marchés émergents.

Le chiffre d'affaires de **Lovenox**[®], leader mondial des héparines de bas poids moléculaire, atteint €589 millions, en repli de 26,1%. Le chiffre d'affaires recule de 47,3% (à €255 millions) aux Etats-Unis en raison de la mise sur le marché d'un générique à la fin du mois de juillet. Hors Etats-Unis, le chiffre d'affaires de ce produit progresse de 4,6% pour s'établir à €334 millions (soit 56,7% des ventes de Lovenox au troisième trimestre), soutenu par la performance enregistrée sur les Marchés émergents (en hausse de 8,3% à €129 millions), et plus particulièrement par la croissance à deux chiffres des ventes en Amérique latine et en Europe de l'Est. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires de Lovenox[®] atteint €2 224 millions (-5,1%), dont 45,8% générés en dehors du territoire américain (€1 018 millions, en hausse de 7,6%).

Taxotere[®] affiche un chiffre d'affaires de €537 millions (-4,9%) au troisième trimestre. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires de ce produit recule de 13,8% (€191 millions). En Europe occidentale, le chiffre d'affaires de Taxotere[®] se replie de 5,2% pour s'inscrire à €185 millions, sous l'effet de l'arrivée de génériques sur le marché des pays où il n'y a pas de brevet sur le principe actif (par exemple l'Espagne, le Portugal et le Danemark). Les Marchés émergents enregistrent une croissance à deux chiffres (+13,9% à €98 millions) en raison de la solide performance de la région Moyen-Orient. A la fin du mois de septembre, le chiffre d'affaires de Taxotere[®] s'inscrit à €1 666 millions (-1,9%).

Le 27 septembre 2010, le tribunal fédéral du district du Delaware (U.S. District Court for the District of Delaware) a statué contre sanofi-aventis dans le litige concernant les droits brevétaires de Taxotere[®] aux Etats-Unis. La validité du brevet portant sur le principe actif de Taxotere[®] (arrivé à échéance en mai 2010) n'était pas visée dans ces poursuites. Aux Etats-Unis, Taxotere[®] est protégé jusqu'au 14 novembre 2010 au titre d'une exclusivité pédiatrique. En Europe, le brevet portant sur le principe actif de Taxotere[®] expire en novembre 2010.

Le lancement de **Jevtana**[®] (cabazitaxel) aux Etats-Unis dépasse les attentes du Groupe, le produit enregistrant un chiffre d'affaires de €41 millions en moins de trois mois. Ce nouvel agent anticancéreux a été approuvé le 17 juin par la Food and Drug Administration (FDA) à l'issue d'une revue prioritaire. Il est disponible sur le marché américain depuis le 19 juillet pour les patients atteints d'un cancer de la prostate métastatique hormono-résistant traités antérieurement par une chimiothérapie à base de docétaxel. Jevtana[®] est le premier et le seul traitement approuvé pour cette catégorie de patients. En Europe, le Comité des médicaments à usage humain (CHMP) devrait rendre son avis dans le courant du premier semestre de 2011.

Sur les Marchés émergents, le Groupe prévoit de lancer Jevtana[®] au Brésil et en Corée du Sud en 2011, puis en Turquie et en Afrique du Sud en 2012. Un dossier d'enregistrement a été déposé en Russie au troisième trimestre. Le recrutement de patients dans une étude de phase III sur le traitement de première ligne du cancer de la prostate devrait débuter au premier trimestre de 2011 et une étude de phase II dans le traitement de deuxième ligne du cancer du poumon non à petites cellules devrait être lancée au premier semestre de 2011. Une étude de transition de Phase I sera initiée avant la fin de l'année au Japon.

⁶ Monde moins Amérique du Nord, Europe occidentale, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

Le chiffre d'affaires d'**Eloxatine**[®] atteint €120 millions (-43,5%) au troisième trimestre. Suite à une décision de la justice américaine mettant fin aux poursuites pour violation de brevet relatives à certaines versions génériques d'Eloxatine[®], les fabricants de génériques ont cessé de commercialiser leurs génériques non autorisés sur le marché américain le 30 juin 2010. Malgré l'écoulement des stocks de génériques au troisième trimestre, les ventes de ce produit aux Etats-Unis se chiffrent à €56 millions (contre €29 millions au T2 2010). Le 9 août 2012, les fabricants de génériques seront autorisés à vendre leur version générique d'oxaliplatine sous licence, avant l'expiration des brevets en cause. Pour les neuf premiers mois de 2010, le chiffre d'affaires d'Eloxatine[®] s'inscrit à €280 millions (-70,9%).

Le chiffre d'affaires de **Multaq**[®], premier antiarythmique ayant démontré un bénéfice clinique dans la réduction des hospitalisations d'origine cardiovasculaire liées à la fibrillation atriale non permanente, s'établit à €46 millions au troisième trimestre, dont €35 millions réalisés aux Etats-Unis. Pour les neuf premiers mois de 2010, le chiffre d'affaires de Multaq[®] s'établit à €109 millions, dont €86 millions générés aux Etats-Unis. Le produit a été lancé en Espagne et en Italie au troisième trimestre et est disponible en France depuis la semaine du 25 octobre.

En août, l'European Society of Cardiology (ESC) a publié de nouvelles recommandations thérapeutiques pour la prise en charge de la fibrillation atriale qui préconisent l'usage de Multaq[®] en première intention pour le maintien du rythme sinusal, chez tous les patients atteints de FA paroxystique ou persistante, à l'exception des patients atteints d'une insuffisance cardiaque de classe NYHA III/IV ou d'insuffisance cardiaque instable de classe NYHA II. C'est par ailleurs la première fois qu'un antiarythmique est recommandé dans le but de réduire les hospitalisations d'origine cardiovasculaire. Le recrutement de patients dans l'étude PALLAS a débuté en juillet aux Etats-Unis. Cette large étude a pour but d'évaluer le bénéfice clinique potentiel de Multaq[®] dans la réduction des événements cardiovasculaires majeurs chez plus de 10 000 patients souffrants de fibrillation atriale permanente.

Présence mondiale¹ de Plavix[®]/Iscover[®]

Au troisième trimestre, la présence mondiale de **Plavix**[®] recule de 5,5% à €1 750 millions, sous l'impact de la concurrence des génériques en Europe. Ce produit affiche néanmoins une solide croissance au Japon (avec un chiffre d'affaires en hausse de 34,3% à €134 millions) et en Chine (avec un chiffre d'affaires en hausse de 35,9% à €58 millions). Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires de Plavix[®] s'inscrit à €1 190 millions, en hausse de 9,1% (chiffre d'affaires consolidé par Bristol Myers Squibb).

Pour les neuf premiers mois de 2010, le chiffre d'affaires de Plavix[®] s'établit à €5 165 millions, en repli de 3,2%. La solide croissance des ventes réalisées aux Etats-Unis (+11,4%, €3 452 millions), au Japon (+40,0%, €362 millions) et en Chine (+37,4%, €160 millions), a partiellement compensé le repli en Europe sous l'effet de la concurrence des génériques (-50,2%).

A la suite de la commercialisation et de la vente par Apotex d'un produit générique contrefait de Plavix[®] en 2006, le Tribunal Fédéral a accordé, le 19 octobre 2010, 442 millions de dollars à titre de dommages auxquels s'ajoutent les frais et intérêts. Cette décision est susceptible d'appel de la part d'Apotex et il n'est pas possible à ce jour d'estimer raisonnablement dans quelle mesure sanofi-aventis et BMS pourront effectivement percevoir le montant ainsi attribué.

Présence mondiale de Plavix[®]/Iscover[®] : répartition géographique

(en millions d'euros)	T3 2010	Var à changes constants	9M 2010	Var à changes constants
Europe	183	-55,2%	650	-50,2%
Etats-Unis	1 190	+9,1%	3,452	+11,4%
Autres pays	377	+13,5%	1 063	+16,2%
TOTAL	1 750	-5,5%	5 165	-3,2%

¹ Voir annexe 9 pour la définition des indicateurs financiers

Présence mondiale¹ de Aprovel®/Avapro®/Karvea®

Au troisième trimestre, les ventes d'Aprovel® atteignent €527 millions (en hausse de 0,3%). Les ventes du principe actif à nos partenaires japonais ont eu un impact positif sur la performance des « Autres pays ». Le chiffre d'affaires consolidé du produit sur les Marchés émergents enregistre une solide croissance (+10,9%, à €92 millions). Le chiffre d'affaires d'Aprovel® progresse de 1,6% au cours des neuf premiers mois de 2010. Le chiffre d'affaires consolidé des Marchés émergents affiche pour sa part une progression de 9,7% à €268 millions au cours de la période.

Présence mondiale de Aprovel®/Avapro®/Karvea® : répartition géographique

(en millions d'euros)	T3 2010	Var à changes constants	9M 2010	Var à changes constants
Europe	230	-4,9%	719	-3,4%
Etats-Unis	131	-9,5%	396	-2,5%
Autres pays	166	+21,2%	468	+15,9%
TOTAL	527	+0,3%	1 583	+1,6%

Autres produits pharmaceutiques

Le chiffre d'affaires de la gamme **Ambien**® est de €218 million (€106 millions pour **Ambien CR**® aux Etats-Unis), en recul de 9,4%. Au Japon, le succès de Myslee®, leader des hypnotiques sur le marché, ne se dément pas, avec un chiffre d'affaire en hausse de 13,9% (€64 millions). A fin septembre 2010, le chiffre d'affaires de la franchise Ambien® s'inscrit à €659 millions (dont €334 millions pour Ambien CR® aux Etats-Unis). Le 13 octobre 2010, la FDA a approuvé une version générique d'Ambien CR® 6,25 mg et délivré des autorisations préliminaires « tentative approvals » pour des génériques d'Ambien CR® 12,5 mg. Au cours de la période, les ventes de Myslee® au Japon s'établissent pour leur part à €173 millions, en progression de 14,8%.

Le chiffre d'affaires de la franchise **Allegra**® recule de 23,4% à €136 millions au troisième trimestre. La performance de ce produit au Japon (+9,9% à €72 millions) n'a pas permis de compenser la concurrence des génériques d'Allegra® D-12 aux Etats-Unis (le chiffre d'affaires de la franchise Allegra® dans ce pays recule de 55,3% à €37 millions). A fin septembre 2010, le chiffre d'affaires du produit atteint €455 millions (-26,4%); il s'établit à €260 millions (-5,3%) au Japon pour la même période. La demande visant à autoriser la vente d'Allegra® sans ordonnance a été déposée aux Etats-Unis à la fin du mois de mars, la disponibilité de ce produit sur le marché est attendue au premier trimestre de 2011.

Copaxone® affiche un chiffre d'affaires de €125 millions (+4,2%) et de €387 millions (+9,2%) respectivement au troisième trimestre et pour les neuf premiers mois de 2010. Les paiements que sanofi-aventis recevaient de Teva sur les ventes du produit en Amérique du Nord ont cessé à la fin du premier trimestre de 2010.

Santé Grand Public

L'activité Santé Grand Public (CHC) enregistre un chiffre d'affaires de €576 millions au troisième trimestre, une progression de 45,8% reflétant une solide croissance organique (+9,5% à périmètre et changes constants), ainsi que la contribution des acquisitions (Chattem, Oenobiol et Nepentes). Cette performance bénéficie de la vitalité des Marchés émergents dont le chiffre d'affaires progresse de 41,0% (€277 millions, +20,5% à périmètre et changes constants), grâce au dynamisme de la Russie, de la Pologne et de l'Amérique latine. L'acquisition de Nepentes, fabricant polonais de produits pharmacologiques et dermocosmétiques, finalisée en septembre, renforcera la plateforme Santé Grand Public de sanofi-aventis sur les Marchés émergents. Aux Etats-Unis, l'activité Santé Grand Public affiche une croissance organique à deux chiffres (+10,1% à périmètre et changes constants). Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'activité Santé Grand Public atteint €1 645 millions, une progression de 50,8% (ou de 9,5% à périmètre et changes constants).

Génériques

Le chiffre d'affaires de l'activité Génériques au troisième trimestre s'établit à €390 millions, soit une hausse de 18,9% (+17,3% à périmètre et changes constants), soutenu par les ventes de Clopidogrel Winthrop® en France. Le chiffre d'affaires des Marchés émergents progresse de 8,1% grâce à la solide performance du Brésil et de la Russie. Pour les neuf premiers mois de 2010, le chiffre d'affaires progresse de 53,0% (22,1% à périmètre et changes constants), pour s'inscrire à €1 114 millions, sous l'effet d'une solide croissance organique et des acquisitions réalisées en 2009.

Santé animale

Merial, filiale à part entière de sanofi-aventis depuis le 18 septembre 2009, affiche un chiffre d'affaires de \$667 millions au troisième trimestre, en hausse de 8,8% (+6,5% à données publiées), soutenu par la forte performance de la gamme Frontline® (+14,0%). Le chiffre d'affaires de la franchise Animaux de compagnie (+11,1%) bénéficie de la croissance de la gamme Frontline® aux Etats-Unis et compense largement l'impact des génériques Frontline® de marque en Europe. Les franchises Aviculture et Ruminants enregistrent une croissance soutenue, avec une croissance du chiffre d'affaires de respectivement 15,9% et 9,1%.

A fin septembre 2010, le chiffre d'affaires de Merial s'inscrit à \$2 058 millions, en hausse de 3,8% (+4,9% à données publiées), stimulé par les franchises Aviculture (+14,3%) et « Santé publique vétérinaire » (+11,6%) qui a bénéficié des ventes favorables de vaccins contre la fièvre aphteuse. Le chiffre d'affaires de la franchise Animaux de compagnie s'établit à \$1 403 millions (+2,5%) et celui de la franchise Animaux de production à \$655 millions (+6,7%).

En mars, sanofi-aventis a exercé son option pour réunir Merial et Intervet / Schering-Plough, l'activité de Santé animale de Merck, et créer un leader mondial de la Santé animale. La nouvelle co-entreprise Merial Intervet sera détenue à parité par Merck et sanofi-aventis et sa constitution est soumise à l'exécution de l'accord définitif et à l'examen par les autorités de la concurrence aux Etats-Unis, en Europe et dans d'autres pays, ainsi qu'aux autres conditions habituelles. La finalisation de la transaction devrait intervenir dans le courant du premier trimestre de 2011.

Dans la mesure où sanofi-aventis a exercé l'option permettant de réunir Merial et Intervet/Schering-Plough, la contribution de Merial au résultat net est enregistrée sur la ligne « Quote-part du résultat Merial » (le chiffre d'affaires de Merial n'est pas consolidé), conformément à la norme comptable IFRS 5.

Activité Vaccins humains

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins s'établit à €1 226 millions, une croissance de 8,9% ou de 14,7%, hors ventes de vaccins contre la grippe pandémique, reflétant la solide performance sous-jacente de cette activité. Sur les Marchés émergents, le chiffre d'affaires augmente de 35,2% à €322 millions au troisième trimestre, toutes les franchises ayant enregistré une croissance à deux chiffres. A fin septembre, le chiffre d'affaires s'inscrit à €2 918 millions, en hausse de 18,2%.

Le chiffre d'affaires des **Vaccins Grippe saisonnière** est, au troisième trimestre, de €448 millions, en hausse de 39,8%, soutenu par la forte demande de Fluzone® sur le marché américain, par un effet prix favorable, ainsi que par le succès du lancement aux Etats-Unis de Fluzone® Haute Dose IM, sur le marché des personnes âgées. A fin septembre, le chiffre d'affaires total des vaccins antigrippaux s'inscrit à €1 012 millions (en hausse de 98,6%), dont €560 millions au titre des vaccins contre la grippe saisonnière (+32,8%).

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **vaccins Polio/Coqueluche/Hib** est en baisse de 4,4%, à €236 millions, en raison du recul des ventes de **Pentacel**® aux Etats-Unis (-16,6% à €75 millions), attribuable en partie au calendrier des commandes publiques. Ce recul est néanmoins partiellement compensé par la solide croissance des ventes de **Pentaxim**® (+27,1% à €47 millions). A fin septembre, le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib atteint €719 millions, en repli de 4,1%.

Le chiffre d'affaires de **Menactra**® atteint €192 millions au troisième trimestre et recule de 4,3%, témoignant cependant une bonne résistance malgré l'arrivée d'un concurrent sur le marché américain et de la diminution des vaccinations de rattrapage. A fin septembre, le chiffre d'affaires de Menactra® s'inscrit à €372 millions, en baisse de 9,0%.

Les ventes de **Vaccins rappels adultes** s'inscrivent à €146 millions (+24,8%) au troisième trimestre, soutenues par la bonne performance d'**Adacel**[®] aux Etats-Unis (+39,0%). Fin septembre, le chiffre d'affaires des vaccins rappels adultes s'établit à €332 millions, en hausse de 2,3%.

Le chiffre d'affaires des vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** s'établit à €97 millions en hausse de 26,4%, grâce à la solide performance des ventes de vaccins antirabiques. A fin septembre, le chiffre d'affaires de ces vaccins atteint €290 millions, en hausse de 16,9%.

Chiffre d'affaires consolidé - Vaccins

(en millions d'euros)	T3 2010	Var à changes constants	9M 2010	Var à changes constants
Vaccins antigrippaux (dont Vaxigrip [®] et Fluzone [®])	480	+18,8%	1 012	+98,6%
<i>Dont vaccins contre la grippe saisonnière</i>	448	+39,8%	560	+32,8%
<i>Dont vaccins contre la grippe pandémique</i>	32	-62,4%	452	-
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (dont Pentacel [®] et Pentaxim [®])	236	-4,4%	719	-4,1%
Vaccins/Méningite Pneumonie (dont Menactra [®])	219	-1,0%	443	-8,4%
Vaccins Rappels Adultes (dont Adacel [®])	146	+24,8%	332	+2,3%
Vaccins Voyageurs et autres (maladies endémiques)	97	+26,4%	290	+16,9%
Autres vaccins	48	-22,6%	122	-22,5%
TOTAL	1 226	+8,9%	2 918	18,2%

Les ventes (non consolidées par sanofi-aventis) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, reculent de 14,0% à données publiées pour s'établir à €301 millions au troisième trimestre. Les ventes de Gardasil[®] baissent de 17,5% à données publiées et s'inscrivent à €63 millions. A fin septembre, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur MSD s'établit à €663 millions (-20,8% à données publiées), sous l'effet du repli des ventes de Gardasil[®] (-39,5% à données publiées, à €185 millions), attribuable à la réduction des vaccinations de rattrapage.

Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	T3 2010	Var à changes constants	9M 2010	Var à changes constants
Etats-Unis	2 499	-6,2%	6 859	-6,8%
Europe occidentale*	2 188	-11,2%	6 851	-8,3%
Marchés émergents**	2 314	+13,0%	6 874	+21,3%
<i>dont Europe de l'Est et Turquie</i>	672	+4,9%	1 980	+14,0%
<i>dont l'Asie (sauf région Pacifique***)</i>	513	+9,3%	1 482	+13,2%
<i>dont l'Amérique latine</i>	683	+24,5%	2 104	+46,7%
<i>dont l'Afrique</i>	221	+11,2%	637	+7,6%
<i>dont le Moyen-Orient</i>	199	+28,0%	587	+25,3%
Autres pays****	820	+8,1%	2 405	+7,8%
<i>dont le Japon</i>	523	+7,5%	1 584	+8,8%
TOTAL	7 821	-1,7%	22 989	+0,9%

* France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

** Monde moins Amérique du Nord, Europe occidentale, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

*** Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Le chiffre d'affaires des **Marchés émergents** affiche à nouveau une solide croissance au troisième trimestre, avec une progression de 13,0% à €2 314 millions, grâce à une croissance organique robuste (+12,6% à périmètre et taux de change constants). Les Marchés émergents représentent 29,6% du chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre. Cette performance est soutenue principalement par le Brésil (+ 19,4% à €307 millions), la Russie (+ 22,2% à €170 millions), le Mexique et le Moyen-Orient. Le chiffre d'affaires en Chine enregistre sur la période une hausse de 8,3% (€178 millions), soutenue par la solide croissance des ventes de

Plavix[®]. Malgré la bonne performance de la Russie, les ventes en Europe de l'Est et en Turquie augmentent seulement de 4,9 %, pénalisées par la réduction du prix des médicaments en Turquie mise en œuvre à la fin de 2009. En Amérique latine, le chiffre d'affaires progresse de 24,5% pour s'établir à €683 millions, grâce au bon dynamisme des activités Vaccins et Pharmaceutique. Au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires enregistre une croissance de 28,0% (à €199 millions), soutenue par les Vaccins.

A fin septembre, le chiffre d'affaires des Marchés émergents atteint €6 874 millions, en hausse de 21,3%, et contribue à hauteur de 29,9% au chiffre d'affaires du Groupe. Ce résultat est attribuable à une croissance organique à deux chiffres particulièrement soutenue (+17,0% à périmètre et changes constants) ainsi qu'à l'impact des acquisitions (essentiellement Zentiva en Europe de l'Est et Medley au Brésil). Au cours de la même période, le chiffre d'affaires du Brésil, de la Russie et de la Chine enregistre une croissance significative de respectivement 78,2% (€1 022 millions), 34,1% (€500 millions) et 14,5% (€482 millions), grâce à la croissance organique (incluant des ventes de A/H1N1 au Brésil) et à l'impact des acquisitions sur le chiffre d'affaires du premier trimestre pour le Brésil (Medley) et la Russie (Zentiva).

Au **Japon**, le chiffre d'affaires progresse de 7,5% à €523 millions au troisième trimestre, soutenu par le succès de Plavix[®] (+34,3% à €134 millions). Fin septembre, le chiffre d'affaires atteint €1 584 millions (+8,8%), dont €362 millions générés par Plavix[®] (+40,0%).

Le chiffre d'affaires aux **Etats-Unis** baisse de 6,2% pour s'inscrire à €2 499 millions, sous l'effet de l'arrivée d'un générique de Lovenox[®] sur le marché, de l'écoulement des stocks de génériques d'Eloxatine[®] et de la réforme des soins de santé. Fin septembre le chiffre d'affaires aux Etats-Unis atteint €6 859 millions (-6,8%).

Le chiffre d'affaires en **Europe occidentale** s'établit à €2 188 millions au troisième trimestre, un recul de 11,2% attribuable à l'impact de la concurrence des génériques de Plavix[®] et aux pressions exercées par les pouvoirs publics sur les prix. A fin septembre, les ventes dans cette région atteignent €6 851 millions (-8,3%).

Portefeuille de R&D : Amélioration de la visibilité

Depuis le point du 29 juillet 2010, la qualité et la visibilité de notre portefeuille de R&D se sont améliorées. Plusieurs projets de vaccins prometteurs sont entrés en phase III et des résultats positifs de phase III de lixisénatide dans le diabète de type II et de tériflunomide dans la sclérose en plaques ont été annoncés.

A ce jour, le portefeuille de R&D de sanofi-aventis comprend 55 projets en développement clinique dont 16 en phase III ou faisant l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé. Les principaux développements du portefeuille de R&D depuis le dernier point du 29 juillet 2010, sont décrits ci-dessous.

Deux vaccins sont entrés en phase III :

- Le vaccin contre la dengue.
- Un vaccin quadrivalent contre la grippe saisonnière.

Un projet est entré en phase II :

- SAR245409/ XL765 (partenariat avec Exelixis), un inhibiteur double des voies PI3K et mTOR (cible mammalienne de la rapamycine) dans le cancer du sein ;

Le portefeuille s'est enrichi de cinq molécules en phase I :

- SAR566658, un anticorps monoclonal anti-DS6, évalué dans les tumeurs solides ;
- SAR101099, antagoniste de l'urotensine II à longue durée d'action dans la néphropathie diabétique ;
- SAR302503/TG101348, puissant inhibiteur de la Janus kinase 2, (acquisition de TargeGen), développé pour le traitement des patients atteints de maladies myéloprolifératives ;
- SAR114137, un inhibiteur des cathepsines S/K, développé pour la prise en charge de la douleur (ostéoarthrite et douleur neuropathique périphérique) ;
- SAR100842, un antagoniste des récepteurs LPA-1 et LPA-3 dans la fibrose rénale.

Le programme de développement de **Jevtana**[®] au-delà du traitement des patients atteints d'un cancer de la prostate métastatique homono-résistant traités antérieurement par une chimiothérapie à base de docétaxel a été présenté au séminaire thématique Relations Investisseurs le 30 septembre dernier. Le recrutement des patients dans une étude de phase III dans le traitement de première ligne du cancer de la prostate devrait débuter au premier trimestre de 2011 et une étude de phase II dans le traitement de deuxième ligne du cancer du poumon à petites cellules devrait commencer au premier semestre de 2011. Au Japon, une étude de transition de Phase I devrait être initiée avant la fin de l'année.

Plusieurs résultats positifs de phase II/III ont été présentés au cours de la période :

- Les premiers résultats de phase III (étude GETGOAL MONO) du programme GetGoal, évaluant l'efficacité et la tolérance de **lixisénatide** (partenariat avec Zealand Pharma), un antagoniste des récepteurs GLP-1 en une injection quotidienne, en monothérapie chez des patients atteints de diabète de type 2 ont été présentés en septembre au Congrès de l'EASD (European Association for the Study of Diabetes). Cette étude a démontré que lixisénatide améliore significativement la glycémie avec un effet postprandial prononcé. L'étude a également montré que ce médicament présente un profil de tolérance acceptable.
- Les premiers résultats d'une autre étude (étude GETGOAL-L-ASIA) du programme GetGoal, évaluant l'efficacité et la tolérance de **lixisénatide** en association avec une insuline basale ont été annoncés à la fin du mois de septembre. Les résultats de cette étude montrent que lixisénatide associé à une insuline basale (avec ou sans sulfamide hypoglycémiant) améliore significativement la glycémie. L'étude confirme également le profil de tolérance acceptable de lixisénatide chez les patients atteints de diabète de type 2. Les prochains résultats de phase III du programme GetGoal sont attendus au deuxième trimestre de 2011.
- En septembre, sanofi-aventis et Regeneron ont annoncé que l'essai clinique de phase III VELOUR d'**aflibercept** (VEGF Trap) dans le traitement de patients atteints d'un cancer colorectal métastatique se poursuivrait comme prévu, sans modification au protocole motivée par des problèmes d'efficacité ou de tolérance. Cette décision fait suite aux recommandations d'un Comité indépendant de contrôle des données à l'issue d'une analyse intérimaire des données de l'étude. Les responsables comme les collaborateurs de sanofi-aventis et de Regeneron n'ont pas eu connaissance des résultats de l'étude intérimaire. Les résultats définitifs devraient être annoncés au deuxième semestre de 2011.

- Les résultats définitifs d'une étude randomisée de phase II confirmant que le traitement par **iniparib** (BSI-201), en association avec de la gemcitabine et du carboplatine, permet d'obtenir une amélioration significative de la survie globale et un taux de réponse clinique élevé chez les femmes atteintes d'un cancer du sein métastatique triple négatif, ont été présentés en octobre au congrès de de l' ESMO (European Society for Medical Oncology). Iniparib qui fait actuellement l'objet d'études de phase III dans le traitement du cancer du sein métastatique triple négatif, a obtenu un statut réglementaire « Fast Track » qui permet une soumission progressive des données auprès de la FDA. La soumission des dossiers d'enregistrement qui incluront les résultats définitifs de phase III dans cette indication, est prévue pour le premier trimestre 2011 aux Etats-Unis et le deuxième trimestre 2011 dans l'Union européenne.
- Les résultats à deux ans de l'étude de phase III TEMSO évaluant **tériflunomide**, un nouveau traitement de fond par voie orale, en cours de développement dans la sclérose en plaques (SEP) récurrente, ont été présentés en octobre dans le cadre du congrès de l'ECTRIMS (European Committee for Treatment and Research in Multiple Sclerosis). Dans cette étude, les deux doses de tériflunomide (7 mg et 14 mg) ont permis une réduction significative du taux de récurrence annuelle (critère d'évaluation principal de l'étude) de 31 % par rapport au placebo ($p < 0,0005$). Le risque de progression du handicap (sur 12 semaines) dû à la maladie a également été significativement réduit de 30 % pour la dose de 14 mg ($p = 0,02$) et de 24 % pour celle de 7 mg ($p = 0,08$). Les deux doses de tériflunomide ont été bien tolérées. Outre l'étude TEMSO, deux autres essais de phase III, l'étude TOWER (contre placebo) et l'étude TENERE (contre un IFN β 1-a), sont en cours dans la sclérose en plaques récurrente. Un essai de phase III, l'étude TOPIC, est également en cours dans le stade précoce de sclérose en plaques appelé aussi syndrome cliniquement isolé (SCI). Un essai de phase III, l'étude TERACLES, évalue pour sa part tériflunomide en association à un IFN β devrait débiter avant la fin de 2010.

Au troisième trimestre, Sanofi Pasteur a pris la décision de suspendre le développement de phase III de son candidat-vaccin **Adacel**[®]-5ième dose (dTca) et de le remplacer par **Quadricel**[®] (dTca + IPV), un vaccin quadrivalent faisant appel à la même plateforme de technologies que Pentacel[®] et mieux adapté au calendrier vaccinal des Etats-Unis.

L'étude SAVE-ABDO menée auprès de patients candidats à une chirurgie abdominale majeure dans le but de comparer l'efficacité et la tolérance de la **sémuloparine** (AVE5026) à un contrôle actif dans la prévention des événements thromboemboliques veineux et la mortalité toutes causes confondues, n'a pas atteint son critère d'efficacité principal. Dans cette étude, sémuloparine a été bien tolérée, avec un profil de sécurité identique à celui relevé dans le cadre d'études antérieures en chirurgie orthopédique. Les données complètes de l'étude SAVE-ABDO ont été soumises pour présentation dans le cadre du 52^{ème} Congrès annuel de l'ASH. Le recrutement des patients dans le programme de phase III SAVE-ONCO en oncologie médicale est terminé et l'étude se poursuit comme prévu. Ses résultats sont attendus en 2011.

En septembre, sanofi-aventis a annoncé que l'étude de phase III TAMARIS, évaluant l'agent pro-angiogénique expérimental **NV1FGF** dans l'ischémie critique des membres inférieurs, n'a pas atteint le critère principal d'évaluation de l'étude.

Comme annoncé le 30 septembre à l'occasion du séminaire thématique Relations Investisseurs, le développement d'**alvocidib** dans la leucémie lymphoïde chronique a été arrêté et sanofi-aventis évalue des observations précliniques et conduit des expérimentations précliniques supplémentaires sur l'agent de sensibilisation à l'insuline **SAR176975/PN2034**.

En termes de partenariats et d'acquisitions :

- Sanofi Pasteur a signé en septembre un accord ferme pour l'acquisition de VaxDesign, une société privée de biotechnologies américaine, qui développe, produit et vend des modèles in vitro du système immunitaire humain. VaxDesign a développé la technologie MIMIC[®] (Modular IMMune In-vitro Construct - Construction immunitaire modulaire in vitro) qui, utilisée au stade préclinique comme « filtre » lors de l'évaluation des vaccins candidats de Sanofi Pasteur, va être très utile pour aider à la décision de lancer ou non des essais cliniques de phase I chez l'homme.
- L'acquisition de **TargeGen Inc.**, entreprise biopharmaceutique américaine spécialisée dans le développement de petites molécules inhibitrices des kinases pour le traitement de certaines formes de leucémie, de lymphome et d'autres hémopathies malignes et maladies du sang, a été finalisée au cours du troisième trimestre.

En termes de collaborations avec le monde universitaire :

- En octobre, le Groupe a annoncé la conclusion d'une collaboration de recherche avec l'Université Harvard dans l'objectif de faire avancer les connaissances en santé humaine par la conduite de recherches fondamentales et appliquées, et de promouvoir les échanges scientifiques entre l'Université Harvard et sanofi-aventis. Cette collaboration est axée sur la recherche biomédicale translationnelle dans plusieurs domaines thérapeutiques tels que le cancer, le diabète et les maladies inflammatoires.

En termes d'étapes réglementaires :

- La présentation de Taxotere® en un flacon (20 mg et 80 mg) a été approuvée aux Etats-Unis début août.
- Xatral® a obtenu une exclusivité pédiatrique en septembre aux Etats-Unis pour le traitement des troubles de la vidange vésicale d'origine neuropathique.
- En Octobre, une « Complete Response letter » a été reçue de la FDA à la suite de la soumission du dossier de l'utilisation de Plavix dans le traitement de la fibrillation auriculaire. Les prochaines étapes sont en cours d'évaluation.
- La FDA a attribué au candidat vaccin contre le clostridium difficile un statut réglementaire de « Fast Track ».

Bonne résistance du CA et du BNPA des activités¹ au T3 2010 à changes constants

Résultat net des activités¹

Au troisième trimestre, sanofi-aventis enregistre un **chiffre d'affaires** de €7 821 millions, en hausse de 5,7 % à données publiées et en baisse de 1,7 % à changes constants. Les « autres revenus » progressent de 17,7 % à €438 millions, grâce à la performance de Plavix[®] aux Etats-Unis ainsi qu'à l'évolution favorable du dollar.

La **marge brute** s'établit à €5 965 millions, en hausse de 3,8 % et en baisse de 4,4 % à changes constants, reflétant une augmentation de 1,9 point du ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires (à 29,3 %), attribuable à la concurrence générique notamment de Lovenox[®] aux Etats-Unis ainsi qu'à l'augmentation du prix des héparines brutes.

Les **frais de recherche et de développement** reculent de 6,4 % à changes constants (et de 2,2 % à données publiées) pour s'établir à €1 085 millions en raison des initiatives de transformation. Cette baisse reflète une baisse des frais de R&D internes et une augmentation des dépenses de R&D liées aux partenariats. Le ratio des frais de R&D rapporté au chiffre d'affaires ressort en baisse d'un 1,1 point pour s'établir à 13,9 % par rapport au troisième trimestre de 2009.

Les **frais administratifs, généraux et commerciaux** augmentent de 1,0% à changes constants et intègrent l'impact des acquisitions, les coûts du lancement de Jevtana[®] sur le marché américain, les frais liés aux lancements de Multaq[®] ainsi que l'intensification des efforts promotionnels sur Lantus[®] aux Etats-Unis. A données publiées, les frais administratifs, généraux et commerciaux augmentent de 8,4% pour s'établir à €1 851 millions, en raison principalement de l'affaiblissement de l'euro par rapport au dollar américain au troisième trimestre. Le ratio des frais administratifs, généraux et commerciaux rapporté au chiffre d'affaires ressort en hausse de 0,5 point pour s'établir à 23,6%.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** s'inscrivent à €39 millions, contre €86 millions au troisième trimestre de 2009 qui incluaient des paiements de €95 millions de Teva sur les ventes de Copaxone[®] en Amérique du Nord. Ces paiements ont cessé à la fin du premier trimestre de 2010.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** (hors Merial) atteint €292 millions, en hausse de 24,3 %. La quote-part du profit après-impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix[®] et Avapro[®] s'établit à €259 millions, en hausse de 27,0 % grâce à la performance de Plavix[®] sur le marché américain ainsi qu'à l'évolution favorable du dollar. La contribution de Sanofi Pasteur MSD augmente sur la période.

Le résultat net des activités de **Merial** est de €116 millions, contre €59 millions au troisième trimestre de 2009 (reflétant la participation du Groupe à 50 % entre le 1^{er} juillet et le 17 septembre 2009 et 100 % au delà).

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** atteint €54 millions, en baisse de 52,6 %, les profits avant impôt versés à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis ayant baissé de 58,2 %, à €46 millions, sous l'effet de la concurrence des génériques du clopidogrel en Europe.

Le **résultat opérationnel des activités** atteint €3 422 millions, en hausse de 7,1 %, mais en repli de 3,4% à changes constants. Le ratio du résultat opérationnel des activités rapporté au chiffre d'affaires ressort en hausse de 0,6 point à 43,8%. La réduction du ratio des dépenses d'exploitation rapporté au chiffre d'affaires (-0,6 point à 37,5%) a atténué l'augmentation du coût des ventes rapporté au chiffre d'affaires.

Les **charges financières nettes de produits** s'établissent à €127 millions, contre €69 millions au troisième trimestre de 2009, reflétant l'augmentation de la dette nette liée aux acquisitions.

Le **taux d'imposition** effectif a baissé de 1 point et ressort à 28%, en raison de l'entrée en vigueur du nouveau protocole à la convention fiscale franco-américaine de 1994.

Le **résultat net des activités¹** s'établit à €2 472 millions, en hausse de 8,9%. A changes constants le résultat net des activités baisse de 2,2%. Le résultat net des activités¹ rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 0,9 point et s'inscrit à 31,6% par rapport au troisième trimestre de 2009.

Le bénéfice net par action (BNPA) des activités ¹ s'établit à €1,89, en hausse de 8,6% par rapport au troisième trimestre de 2009 (€1,74). A changes constant, le BNPA des activités ¹ recule de 2,3%.

¹ Voir l'annexe 9 pour la définition des indicateurs financiers et l'annexe 7 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis

9 premiers mois de 2010 : croissance du BNPA¹ des activités de 6 % à changes constants

Résultat net des activités¹

A fin septembre 2010, le **chiffre d'affaires** de sanofi-aventis s'inscrit à €22 989 millions, en hausse de 4,8% à données publiées (+0,9% à changes constants). Les plateformes de croissance du Groupe ont compensé l'impact de la concurrence des génériques au cours de la période. Les « autres revenus » progressent de 15,0% à 1 236 millions, reflétant la croissance de Plavix[®] sur le marché américain (en hausse de 11,4%) et l'évolution favorable du dollar.

La **marge brute** s'établit à €17 848 millions en hausse de 2,6%, mais en baisse de 1,1% à changes constants. Le ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires augmente de 2,2 points à 27,8%, reflétant la concurrence des génériques et l'impact des acquisitions.

Les **frais de recherche et de développement** baissent de 4,5 % à changes constants (et de 2,8 % à données publiées) pour s'établir à €3 275 millions. Le ratio des frais de R&D rapporté au chiffre d'affaires ressort en baisse d'un 1,2 point pour s'établir à 14,2 % par rapport aux neuf premiers mois de 2009. La diminution des frais de R&D pharmaceutique interne résultant des initiatives de transformation compense largement l'augmentation des frais de R&D externes et les frais de R&D dans les vaccins (+4,5% à changes constants).

Les **frais administratifs, généraux et commerciaux** reculent de 0,5% à changes constants, mais progressent de 3,3% à données publiées pour s'établir à €5 510 millions. Cette réduction qui intègre également les frais d'exploitation supplémentaires liés aux sociétés acquises, est due aux initiatives de transformation. Au cours de la période, les effectifs de visiteurs médicaux ont été comprimés aux Etats-Unis et en Europe occidentale et les frais administratifs et généraux ont également diminué. Le ratio des frais administratifs, généraux et commerciaux rapporté au chiffre d'affaires ressort en baisse de 0,3 point pour s'établir à 24,0%.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** s'inscrivent à €135 millions, contre €366 millions pour les neuf premiers mois de 2009. Les paiements de Teva sur les ventes de Copaxone[®] en Amérique du Nord, qui ont cessé à la fin du premier trimestre, s'établissent à €89 millions contre €258 millions pour la même période de 2009. Cette ligne inclut un résultat de change négatif attribuable à la politique de couverture alors qu'un profit avait été enregistré à la même période de 2009.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** (hors Merial) atteint €783 millions, en hausse de 21,6% grâce à une augmentation de 22,7% de la quote-part du profit après-impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix[®] et Avapro[®] (€734 millions).

Le résultat net des activités de **Merial** est de €366 millions contre €189 millions pour la même période de 2009 (reflétant la participation du Groupe à 50 % jusqu'au 17 septembre 2009 et 100 % au delà).

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** atteint €202 millions, en baisse de 41,6 % en raison de la concurrence des génériques de clopidogrel en Europe (les profits avant impôt versés à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis s'établissent à €183 millions, en baisse de 44,4 %).

Le **résultat opérationnel des activités**, en hausse de 6,3 % ressort à €10 145 millions. A changes constants, sa croissance est de 3,7 %. Le ratio du résultat opérationnel des activités rapporté au chiffre d'affaires ressort en hausse de 0,6 point, à 44,1%.

Les **charges financières nettes de produits** s'établissent à €267 millions, contre €183 millions pour les trois premiers trimestres de 2009, reflétant une augmentation de la dette nette liée aux acquisitions et une plus-value de €47 millions résultant de la vente de la participation dans Novoxel, comptabilisée au premier trimestre de 2010.

Le **résultat net des activités¹** s'établit à €7 377 millions, en hausse de 8,7 % (6,0 % à changes constants). Le résultat net des activités¹ rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 1,2 point et s'inscrit à 32,1 %.

Le bénéfice net par action (BNPA) des activités ¹ s'établit à €5,65, une progression de 8,7% par rapport aux trois premiers trimestres de 2009 (€5,20). A changes constants, le BNPA des activités ¹ augmente de 6,0%.

¹ Voir l'annexe 9 pour la définition des indicateurs financiers et l'annexe 7 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis

Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir annexe 7)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé pour les neuf premiers mois de 2010 fait ressortir les éléments suivants :

- €492 millions de coûts de restructuration (dont €302 millions au troisième trimestre) liés principalement à la poursuite de la transformation de nos activités de R&D et à l'adaptation de l'outil industriel chimique et biotechnologique du Groupe en France.
- Une charge de €24 millions résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions de la période, réévalués à leur juste valeur, liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition, dont €2 millions au troisième trimestre. Cet élément n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de €2 681 millions liée à la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis (€2 347 million), selon la méthode dite de l'acquisition, et aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits : €149 millions). Au troisième trimestre, la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles s'établit à €879 millions, dont €48 millions sont liés aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits). Cet élément n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe
- Une dépréciation de €279 millions (dont €171 millions au troisième trimestre) liée à certains produits y compris Shan5[®]. Cet élément n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.
- €1 163 millions d'impact fiscal sur les éléments décrits plus haut, dont des impôts différés pour un montant de €895 millions générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, de €8 millions par l'écoulement des stocks des acquisitions et de €93 millions par la dépréciation. Au troisième trimestre, l'impact fiscal se chiffre à €459 millions dont des impôts différés pour un montant de €295 millions générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et de €60 millions par la dépréciation (voir Annexe 7).
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence (hors Merial), une extourne de €22 millions, nette d'impôt, correspondant principalement à l'amortissement des immobilisations incorporelles (dont €7 millions comptabilisés au troisième trimestre). Une extourne de €14 millions nette d'impôt (se rapportant essentiellement à l'écoulement des stocks) comptabilisée pour Merial. Ces éléments n'ont aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.

Dettes nettes

Au cours des neuf premiers mois de 2010, le Groupe a dégagé un cash flow opérationnel avant coûts de restructuration de €7 730 millions, qui lui a permis de financer ses investissements (€894 million), le dividende de sanofi-aventis (€3 131 millions), ses coûts de restructuration (€700 millions), ses acquisitions réalisées au cours de la période et de réduire légèrement sa dette. Ces acquisitions correspondent à l'achat de titres pour un total de €1 958 millions, inclusion faite de la dette acquise (essentiellement Chattem pour €1 640 millions) et des dépenses liées aux licences/produits (€224 millions). Le Groupe a également réalisé €321 millions de rachat d'actions. Au 30 septembre 2010, le niveau de la dette nette s'élève donc à €3 630 millions (dette de €8 945 millions après prise en compte des instruments dérivés, moins €5 315 millions de trésorerie et équivalents de trésorerie), contre €4 128 millions (€4 135 millions hors instruments dérivés) au 31 décembre 2009.

Perspectives 2010

Sanofi-aventis anticipe désormais une croissance du BNPA des activités¹ en 2010 comprise entre 0% et 2% par rapport au BNPA des activités 2009⁴, à taux de change constants, sauf événement adverse majeur imprévu. Ces perspectives tiennent compte de la concurrence générique d'Ambien CR[®] aux Etats-Unis, de l'entrée possible de génériques de Taxotere[®] aux Etats-Unis et en Europe et de la poursuite de l'érosion des ventes de Lovenox[®] aux Etats-Unis.

¹ Voir annexe 9 pour la définition des indicateurs financiers ; ⁴ Ce taux de croissance repose sur le BNPA des activités de 6,61 € enregistré en 2009, voir Annexe 9 pour la définition correspondante.

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2009 de sanofi-aventis ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2009 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.

Annexes

Liste des annexes

- Annexe 1 : Troisième trimestre et neuf premiers mois de 2010 – Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Troisième trimestre et neuf premiers mois de 2010 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Répartition du chiffre d'affaires de la Santé animale
- Annexe 5 : Chiffre d'affaires des plateformes de croissance
- Annexe 6 : Compte de résultat net des activités du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2010
- Annexe 7 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis
- Annexe 8 : Compte de résultat consolidé du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2010
- Annexe 9 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

Annexe 1 : Troisième trimestre et neuf premiers mois de 2010 - Chiffre d'affaires consolidé par produit

(en millions d'euros)	Chiffre d'affaires T3 2010	Variation à taux de change constants	Variation à données publiées	Variation à périmètre et taux de change constants
Lantus®	900	+6,7%	+15,7%	+6,7%
Apidra®	45	+23,5%	+32,4%	+23,5%
Amaryl®	121	+3,9%	+17,5%	+3,9%
Insuman®	31	-3,1%	-3,1%	-3,1%
Total Diabète	1 097	+6,7%	+15,8%	+6,7%
Lovenox®	589	-26,1%	-21,2%	-26,1%
Plavix®	505	-30,4%	-23,9%	-30,4%
Taxotere®	537	-4,9%	+2,1%	-4,9%
Aprovel®	337	+8,0%	+12,7%	+8,0%
Eloxatine®	120	-43,5%	-37,8%	-43,5%
Multaq®	46	+223,1%	+253,8%	+223,1%
Jevtana®	41			
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	218	-9,4%	+2,3%	-9,0%
Allegra®	136	-23,4%	-11,7%	-20,8%
Copaxone®	125	+4,2%	+5,9%	+5,1%
Tritace®	103	-7,5%	-3,7%	-4,8%
Dépakine®	93	+8,8%	+16,3%	+8,8%
Xatral®	72	-6,9%	0,0%	-6,9%
Actonel®	58	-12,9%	-6,5%	-12,9%
Nasacort®	42	-18,8%	-12,5%	-18,8%
Autres produits	1 510	-1,2%	+4,6%	+1,0%
Santé Grand Public	576	+45,8%	+57,8%	+9,5%
Génériques	390	+18,9%	+29,1%	+17,3%
Total Pharma	6 595	-3,5%	+3,8%	-4,7%
Vaccins	1 226	+8,9%	+17,2%	+7,6%
Total	7 821	-1,7%	+5,7%	-3,0%

(en millions d'euros)	9M 2010	Variation à taux de change constants	Variation à données publiées	Variation à périmètre et taux de change constants
Lantus®	2 616	+9,2%	+12,9%	+9,2%
Apidra®	128	+24,0%	+28,0%	+24,0%
Amaryl®	355	+8,7%	+14,5%	+8,7%
Insuman®	98	0,0%	0,0%	0,0%
Total Diabète	3 197	+9,4%	+13,2%	+9,4%
Lovenox®	2 224	-5,1%	-2,8%	-5,1%
Plavix®	1 578	-26,3%	-23,1%	-26,3%
Taxotere®	1 666	-1,9%	+1,3%	-1,9%
Aprovel®	1 002	+6,1%	+9,0%	+6,1%
Eloxatine®	280	-70,9%	-68,5%	-70,9%
Multaq®	109	+707,7%	+738,5%	+707,7%
Jevtana®	41			
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	659	-3,9%	-0,2%	-3,8%
Allegra®	455	-26,4%	-23,0%	-24,5%
Copaxone®	387	+9,2%	+10,9%	+10,8%
Tritace®	314	-7,0%	-4,3%	-5,0%
Dépakine®	277	+7,8%	+13,1%	+7,8%
Xatral®	225	-2,2%	0,0%	-1,8%
Actonel®	182	-15,1%	-8,5%	-15,1%
Nasacort®	146	-14,9%	-13,1%	-14,9%
Autres produits	4 570	-0,8%	+2,5%	+1,4%
Santé Grand Public	1 645	+50,8%	+60,5%	+9,5%
Génériques	1 114	+53,0%	+64,1%	+22,1%
Total Pharma	20 071	-1,2%	+2,6%	-3,4%
Vaccins	2 918	+18,2%	+22,3%	+16,5%
Total	22 989	+0,9%	+4,8%	-1,2%

Annexe 2 : Troisième trimestre et neuf premiers mois de 2010 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit

Activité pharmaceutique

CA T3 2010 (en €millions)	Europe occidentale	Variation à taux de change constants	Etats-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés émergents	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Lantus®	170	+5,0%	553	+5,9%	128	+7,3%	49	+25,8%
Apidra®	17	+13,3%	15	+16,7%	10	+50,0%	3	+100,0%
Amaryl®	10	-23,1%	2	0,0%	55	+10,9%	54	+4,7%
Insuman®	25	-7,4%	-	-	6	+50,0%	-	-100,0%
Total Diabète	222	+2,3%	570	+6,1%	199	+10,9%	106	+13,2%
Lovenox®	184	+2,2%	255	-47,3%	129	+8,3%	21	+5,9%
Plavix®	131	-63,1%	55*	-5,3%	166	-0,7%	153	+26,0%
Taxotere®	185	-5,2%	191	-13,8%	98	+13,9%	63	+2,0%
Aprovel®	203	-5,2%	13*	-	92	+10,5%	29	+127,3%
Eloxatine®	11	-44,4%	56	-58,2%	38	-17,1%	15	+16,7%
Multaq®	9	-	35	+146,2%	0	-	1	-
Jevtana®	-	-	41	-	-	-	-	-
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/ Myslee®	15	0,0%	121	-19,0%	17	+6,7%	65	+10,6%
Allegra®	4	-25,0%	37	-55,3%	24	+10,5%	71	+9,1%
Copaxone®	115	+3,6%	-	-	5	0,0%	5	+25,0%
Tritace®	44	-8,3%	-	-	50	0,0%	9	-33,3%
Dépakine®	37	0,0%	-	-	52	+14,6%	4	+33,3%
Xatral®	16	-11,1%	36	-5,6%	17	+6,7%	3	-66,7%
Actonel®	24	-24,2%	-	-	24	-4,5%	10	+14,3%
Nasacort®	5	-16,7%	29	-22,9%	6	0,0%	2	0,0%
Santé Grand Public	148	-2,0%	88	-	277	+41,0%	63	+47,2%
Génériques	103	+21,2%	22	-	253	+8,1%	12	+33,3%
Autres	628	-5,1%	173	+3,1%	544	+5,6%	165	-10,1%
Total Pharma	2 084	-11,4%	1 722	-10,5%	1 992	+9,9%	797	+10,7%

9M 2010 (en €millions)	Europe occidentale	Variation à taux de change constants	Etats-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés émergents	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Lantus®	512	+6,1%	1,601	+7,8%	371	+16,0%	132	+26,7%
Apidra®	49	+19,5%	46	+12,5%	26	+41,2%	7	+200,0%
Amaryl®	32	-15,8%	5	-33,3%	166	+19,4%	152	+6,8%
Insuman®	80	-2,4%	-	-	18	+20,0%	-	-100,0%
Total Diabète	673	+4,5%	1,652	+7,8%	581	+18,0%	291	+16,0%
Lovenox®	584	+7,2%	1,206	-13,4%	373	+7,4%	61	+13,3%
Plavix®	508	-55,2%	164*	-4,1%	493	+1,3%	413	+30,1%
Taxotere®	563	-5,4%	630	-1,6%	302	+2,5%	171	+2,0%
Aprovel®	626	-3,6%	30*	-	268	+9,9%	78	+61,9%
Eloxatine®	34	-47,6%	93	-87,0%	108	-17,4%	45	+8,3%
Multaq®	20	-	86	-	1	-	2	-
Jevtana®	-	-	41	-	-	-	-	-
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/ Myslee®	42	-8,9%	389	-9,9%	51	0,0%	177	+14,1%
Allegra®	14	-13,3%	116	-56,2%	66	+15,4%	259	-6,1%
Copaxone®	360	+9,1%	-	-	13	+9,1%	14	+10,0%
Tritace®	143	-5,3%	-	-	147	-2,1%	24	-37,5%
Dépakine®	111	+0,9%	-	-	155	+14,1%	11	0,0%
Xatral®	51	-13,6%	118	+6,4%	52	0,0%	4	-66,7%
Actonel®	81	-22,1%	-	-	72	-11,0%	29	+4,5%
Nasacort®	22	-4,3%	101	-17,4%	19	-14,3%	4	0,0%
Santé Grand Public	479	+3,2%	234	-	772	+54,0%	160	+30,3%
Génériques	311	+23,6%	63	-	707	+55,8%	33	+52,9%
Autres	1 995	-2,7%	508	+5,3%	1 551	+2,7%	516	-8,7%
Total Pharma	6 617	-8,6%	5 431	-7,3%	5 731	+13,9%	2 292	+7,6%

* Ventés de principes actifs à la coentreprise américaine gérée par BMS

Vaccins

CA T3 2010 (en € millions)	Europe occidentale	Var à changes constants	Etats-Unis	Var à changes constants	Marchés émergents	Var à changes constants	Autres pays	Var à changes constants
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib	16	+7,1%	116	-18,5%	107	+39,2%	-3	-145,5%
Vaccins antigrippaux*	65	-4,4%	314	+25,2%	98	+16,3%	3	
Vaccins Méningite/Pneumonie	1	-75,0%	174	-10,1%	38	+117,6%	6	-16,7%
Vaccins Rappels Adultes	15	-15,8%	115	+32,9%	12	+83,3%	4	-20,0%
Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques	3	0,0%	22	25,0%	62	+28,3%	10	+28,6%
Autres vaccins	4	0,0%	36	-27,3%	5	0,0%	3	0,0%
Total Vaccins	104	-7,2%	777	+5,0%	322	+35,2%	23	-41,9%

* Vaccins contre la grippe saisonnière et pandémique

9M 2010 (en € millions)	Europe occidentale	Var à changes constants	Etats-Unis	Var à changes constants	Marchés émergents	Var à changes constants	Autres pays	Var à changes constants
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib	50	-20,7%	342	-13,9%	289	+11,6%	38	+25,9%
Vaccins antigrippaux*	114	+67,6%	326	+12,7%	555	+266,7%	17	+30,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	4	-50,0%	351	-12,3%	77	+18,8%	11	0,0%
Vaccins Rappels Adultes	41	-12,8%	254	+3,4%	27	+36,8%	10	-20,0%
Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques	15	+36,4%	62	+7,1%	182	+19,7%	31	+13,0%
Autres vaccins	10	-72,7%	93	-11,8%	13	+22,2%	6	0,0%
Total Vaccins	234	+1,8%	1 428	-4,7%	1 143	+75,7%	113	+12,8%

* Vaccins contre la grippe saisonnière et pandémique

Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Millions d'euros	T1 2010	T1 2009	T2 2010	T2 2009	T3 2010	T3 2009	9M 2010	9M 2009
Activité pharmaceutique	6 441	6 480	7 035	6 726	6 595	6 354	20 071	19 560
Vaccins	944	627	748	712	1 226	1 046	2 918	2 385
Total	7 385	7 107	7 783	7 438	7 821	7 400	22 989	21 945

Annexe 4 : Répartition du chiffre d'affaires de la Santé animale

Millions de dollars	CA T3 2010	CA T3 2009	Var à changes constants	9M 2010	9M 2009	Var à changes constants
Frontline® et autres produits à base de fipronil	278	248	+14,0%	875	834	+4,1%
Vaccins	196	192	+5,6%	596	552	+7,0%
Avermectine	119	113	+4,7%	370	363	-1,0%
Autres	74	73	+6,1%	217	212	+2,6%
Total	667	626	+8,8%	2 058	1 961	+3,8%

Annexe 5 : Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

(en millions d'euros)	T3 2010	Var à changes constants	9M 2010	Var à changes constants
Marchés Emergents^{1/2}	2 314	+13,0%	6 874	+21,3%
<i>Marché Emergents hors Diabète, Vaccins et Santé Grand Publique</i>	1 516	+5.6%	4 378	+8.5%
Diabète	1 097	+6,7%	3 197	+9,4%
Vaccins	1 226	+8,9%	2 918	+18,2%
Santé Grand Public	576	+45,8%	1 645	+50,8%
Nouveaux produits³	87	-	150	-
Total plateformes de croissance	4 502	+12.6%	12 288	+16.7%

1 Monde moins Amérique du Nord, Europe occidentale, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande,

2 incluent les chiffre d'affaires Diabète, Vaccins et Santé Grand public;

3 Multaq[®] et Jevtana[®]. En incluant le vaccin Fluzone High dose[®], le chiffre d'affaires des nouveaux produits atteint €128 millions au troisième trimestre 2010

Le chiffre d'affaires (non consolidé) de la santé animale qui constitue la sixième plateforme de croissance du Groupe, atteint respectivement \$667 millions (+8.8%) et \$2,058 millions (+3.8%) au troisième trimestre et sur les neuf premiers mois de 2010.

Annexe 6: résultat net des activités

Troisième trimestre 2010	Pharmacie			Vaccins			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	T3 2010	T3 2009	Var. en %	T3 2010	T3 2009	Var. en %	T3 2010	T3 2009	T3 2010	T3 2009	Var. en %
Chiffre d'affaires	6 595	6 354	+3,8%	1 226	1 046	+17,2%			7 821	7 400	+5,7%
Autres revenus	429	364	+17,9%	9	8	+12,5%			438	372	+17,7%
Coût des ventes	(1 843)	(1 643)	+12,2%	(451)	(385)	+17,1%			(2 294)	(2 028)	+13,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(27,9%)</i>	<i>(25,9%)</i>		<i>(36,8%)</i>	<i>(36,8%)</i>				<i>(29,3%)</i>	<i>(27,4%)</i>	
Marge brute	5 181	5 075	+2,1%	784	669	+17,2%			5 965	5 744	+3,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>78,6%</i>	<i>79,9%</i>		<i>63,9%</i>	<i>64,0%</i>				<i>76,3%</i>	<i>77,6%</i>	
Frais de recherche et de développement	(954)	(977)	(2,4%)	(131)	(131)	-		(1)	(1 085)	(1 109)	(2,2%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,5%)</i>	<i>(15,4%)</i>		<i>(10,7%)</i>	<i>(12,5%)</i>				<i>(13,9%)</i>	<i>(15,0%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 707)	(1 586)	+7,6%	(144)	(120)	+20,0%		(1)	(1 851)	(1 707)	+8,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,8%)</i>	<i>(25,0%)</i>		<i>(11,7%)</i>	<i>(11,5%)</i>				<i>(23,6%)</i>	<i>(23,1%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	54	100		10	(8)		(25)	(6)	39	86	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence *	267	213		25	20			2	292	235	
Résultat net de l'activité Meril destinée à être échangée							116	59	116	59	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(53)	(114)					(1)		(54)	(114)	
Résultat opérationnel des activités	2 788	2 711	+2,8%	544	430	+26,5%	90	53	3 422	3 194	+7,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>42,3%</i>	<i>42,7%</i>		<i>44,4%</i>	<i>41,1%</i>				<i>43,8%</i>	<i>43,2%</i>	
Produits et charges financiers									(127)	(69)	
Charges d'impôts									(823)	(855)	
<i>Taux d'impôt**</i>									<i>28,0%</i>	<i>29,0%</i>	
Résultat net des activités									2 472	2 270	+8,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>									<i>31,6%</i>	<i>30,7%</i>	
Résultat net des activités par action*** (en euros)									1,89	1,74	+8,6%

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence, Meril et intérêts non contrôlés

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,8 millions au troisième trimestre 2010 et 1 305,7 millions au troisième trimestre 2009.

Neuf premiers mois 2010	Pharmacie			Vaccins			Autres		Total Groupe		
	9M 2010	9M 2009	Var. en %	9M 2010	9M 2009	Var. en %	9M 2010	9M 2009	9M 2010	9M 2009	Var. en %
En millions d'euros											
Chiffre d'affaires	20 071	19 560	+2,6%	2 918	2 385	+22,3%			22 989	21 945	+4,8%
Autres revenus	1 215	1 052	+15,5%	21	23	(8,7%)			1 236	1 075	+15,0%
Coût des ventes	(5 374)	(4 747)	+13,2%	(1 003)	(881)	13,8%			(6 377)	(5 628)	+13,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(26,8%)</i>	<i>(24,3%)</i>		<i>(34,4%)</i>	<i>(36,9%)</i>				<i>(27,8%)</i>	<i>(25,6%)</i>	
Marge brute	15 912	15 865	+0,3%	1 936	1 527	+26,8%			17 848	17 392	+2,6%
En % du chiffre d'affaires	79,3%	81,1%		66,3%	64,0%				77,6%	79,3%	
Frais de recherche et de développement	(2 897)	(3 016)	(3,9%)	(378)	(352)	+7,4%		(1)	(3 275)	(3 369)	(2,8%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,4%)</i>	<i>(15,4%)</i>		<i>(13,0%)</i>	<i>(14,8%)</i>				<i>(14,2%)</i>	<i>(15,4%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(5 080)	(4 937)	+2,9%	(428)	(395)	+8,4%	(2)	(2)	(5 510)	(5 334)	+3,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,3%)</i>	<i>(25,2%)</i>		<i>(14,6%)</i>	<i>(16,6%)</i>				<i>(24,0%)</i>	<i>(24,3%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	222	283		8	(10)		(95)	93	135	366	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence *	758	602		17	34		8	8	783	644	
Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée							366	189	366	189	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(203)	(346)		1					(202)	(346)	
Résultat opérationnel des activités	8 712	8 451	+3,1%	1 156	804	+43,8%	277	287	10 145	9 542	+6,3%
En % du chiffre d'affaires	43,4%	43,2%		39,6%	33,7%				44,1%	43,5%	
Produits et charges financiers									(267)	(183)	
Charges d'impôts									(2 501)	(2 573)	
<i>Taux d'impôt**</i>									<i>28,0%</i>	<i>29,0%</i>	
Résultat net des activités									7 377	6 786	+8,7%
En % du chiffre d'affaires									32,1%	30,9%	
Résultat net des activités par action*** (en euros)									5,65	5,20	+8,7%

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence, Merial et intérêts non contrôlés

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,5 millions pour les neuf premiers mois 2010 et 1 305,6 millions pour les neuf premiers mois 2009

Annexe 7: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis

En millions d'euros	T3 2010	T3 2009	Variation en %	9M 2010	9M 2009	Variation en %
Résultat net des activités	2 472	2 270	+8,9%	7 377	6 786	+8,7%
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	(879)	(873)		(2 681)	(2 678)	
Dépréciation des incorporels	(171)	(344)		(279)	(372)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(2)			(24)	(19)	
Coûts de restructuration	(302)	(42)		(492)	(949)	
Effet d'impôts	459	423		1 163	1 346	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	295	285		895	882	
<i>liés aux dépréciations des immobilisations incorporelles</i>	60	124		93	134	
<i>liés aux charges résultant des acquisitions sur les stocks</i>				8	4	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	104	14		167	326	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur éléments ci-dessus	1			2		
Charges résultant des conséquences de l'acquisition Merial	38	(9)		(14)	(37)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(7)	(6)		(22)	(21)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis	1 609	1 419	+13,4%	5 030	4 056	+24,0%
Bénéfice net par action consolidé⁽²⁾ (en euros)	1,23	1,09	+12,8%	3,85	3,11	+23,8%

⁽¹⁾ Dont 149 millions d'euros pour les neuf premiers mois 2010 et 48 millions d'euros au troisième trimestre 2010 liés aux acquisitions d'immobilisations incorporelles (licences/produits).

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,8 millions au troisième trimestre 2010 et 1 305,7 millions au troisième trimestre 2009, et sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,5 millions pour les neuf premiers mois 2010 et 1 305,6 millions pour les neuf premiers mois 2009.

- Voir page 14 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé ;

Annexe 8: Comptes de résultats consolidés

En millions d'euros	T3 2010	T3 2009	9M 2010	9M 2009
Chiffre d'affaires	7 821	7 400	22 989	21 945
Autres revenus	438	372	1 236	1 075
Coût des ventes	(2 296)	(2 028)	(6 401)	(5 647)
Marge brute	5 963	5 744	17 824	17 373
Frais de recherche et de développement	(1 085)	(1 109)	(3 275)	(3 369)
Frais commerciaux et généraux	(1 851)	(1 707)	(5 510)	(5 334)
Autres produits et charges d'exploitation	39	86	135	366
Amortissements des incorporels	(879)	(873)	(2 681)	(2 678)
Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultat de cessions, litiges	2 187	2 141	6 493	6 358
Coûts de restructuration	(302)	(42)	(492)	(949)
Dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(171)	(344)	(279)	(372)
Résultats de cessions, litiges				
Résultat opérationnel	1 714	1 755	5 722	5 037
Charges financières	(115)	(74)	(329)	(225)
Produits financiers	(12)	5	62	42
Résultat avant impôts et sociétés mises en équivalence	1 587	1 686	5 455	4 854
Charges d'impôts	(364)	(432)	(1 338)	(1 227)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	285	229	761	623
Résultat net de l'ensemble consolidé hors activité Merial destinée à être échangée⁽¹⁾	1 508	1 483	4 878	4 250
Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée ⁽¹⁾	154	50	352	152
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 662	1 533	5 230	4 402
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	53	114	200	346
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis	1 609	1 419	5 030	4 056
Bénéfice net par action⁽²⁾ (en euros)	1,23	1,09	3,85	3,11

(1) Résultats présentés séparément en application de la norme IFRS 5, Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées.

(2) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,8 millions au troisième trimestre 2010 et 1 305,7 millions au troisième trimestre 2009, et sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,5 millions pour les neuf premiers mois 2010 et 1 305,6 millions pour les neuf premiers mois 2009.

Annexe 9 : Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2010

(en millions d'euros)	T3 2010	9 premiers mois de 2010
Chiffre d'affaires	7 821	22 989
Impact de l'écart de conversion	(549)	(848)
Chiffre d'affaires à taux de change constants	7 272	22 141

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Présence mondiale de Plavix®/Iscover®, Avapro®/Aprovel®

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par sanofi-aventis, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires dans le cadre des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix®/Iscover® (clopidogrel bisulfate) et Aprovel®/Avapro®/Karvea® (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

Résultat net des activités

Sanofi-aventis publie un nouvel indicateur important non-GAAP se rapportant à l'application d'IFRS 8, le « résultat net des activités », qui remplace le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration*,
- plus ou moins-values de cessions d'immobilisations *,
- coûts ou provisions sur litiges *,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.

* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).

14h30 (CET)

**CONFERENCE TELEPHONIQUE
& WEBCAST (en anglais)**

**Les résultats trimestriels seront
commentés par le management.**

**La présentation et la conférence
téléphonique seront diffusées en direct sur
notre site internet : www.sanofi-aventis.com.
La présentation sera suivie d'une session de
questions/réponses.**

NUMEROS D'APPEL

France +33 (0)1 72 00 13 68

UK +44 (0)203 367 9453

US +1 866 907 5924