



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Sèvres, le 2 novembre 2010

### Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010

- **Forte croissance du chiffre d'affaires : +15,1% en comparable**
- **Confirmation de la reprise de l'activité Automotive : un trimestre à +19,9% en comparable après 6 trimestres consécutifs en négatif**

Richard Bielle, Président du Directoire de CFAO, a déclaré :

«L'activité de ce troisième trimestre 2010 est en forte progression par rapport à 2009 et en hausse sur le deuxième trimestre 2010.

Nous nous félicitons de ces évolutions conformes à nos attentes. Elles confirment la bonne dynamique des activités de CFAO Automotive amorcée au cours du trimestre précédent, la croissance régulière des divisions Eurapharma et Industries ainsi que le redressement de CFAO Technologies.»

Dans l'ensemble du communiqué, les variations dites « *en comparable* » s'entendent à périmètre et changes constants.

|                     | 3 <sup>ème</sup> trimestre 2010 |                  |                        | 9 premiers mois 2010 |                  |                        |
|---------------------|---------------------------------|------------------|------------------------|----------------------|------------------|------------------------|
|                     | en M€                           | Variation (réel) | Variation (comparable) | en M€                | Variation (réel) | Variation (comparable) |
| Automotive          | <b>400,0</b>                    | +24,0%           | +19,9%                 | <b>1 151,8</b>       | +3,8%            | +2,8%                  |
| Eurapharma          | <b>205,7</b>                    | +10,5%           | +9,9%                  | <b>599,1</b>         | +10,0%           | +10,0%                 |
| Industries          | <b>54,7</b>                     | -14,2%           | +10,5%                 | <b>164,4</b>         | -17,9%           | +5,3%                  |
| Technologies        | <b>26,8</b>                     | +4,4%            | +0,9%                  | <b>71,8</b>          | -13,2%           | -13,9%                 |
| <b>Total Groupe</b> | <b>687,3</b>                    | <b>+14,9%</b>    | <b>+15,1%</b>          | <b>1 987,2</b>       | <b>+2,6%</b>     | <b>+4,3%</b>           |

*Les principales variations de périmètre intervenues à fin septembre sont relatives au désengagement des activités de trading (CFAO Industries) et à l'entrée dans le périmètre de consolidation de la société SIAB (CFAO Automotive). L'impact net sur le chiffre d'affaires de l'ensemble des variations de périmètre a été de -15,0 millions d'euros sur le troisième trimestre et de -38,0 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année.*

*L'impact des parités de changes sur la conversion du chiffre d'affaires du troisième trimestre a été favorable en raison de la remontée des parités de plusieurs devises locales. Il a représenté +13,7 millions d'euros. Au cumul à fin septembre, il est désormais favorable à hauteur de +6,3 millions d'euros.*

---

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2010 de CFAO a atteint 687,3 millions d'euros, en forte croissance par rapport à l'an dernier. La progression atteint 14,9% en valeurs réelles et 15,1% en base comparable.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires est de 1 987,2 millions d'euros en hausse de 2,6% en valeurs réelles et de 4,3% en comparable.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Automotive** est en hausse de 19,9% en comparable et progresse légèrement d'un trimestre sur l'autre.

En Afrique subsaharienne francophone, la demande de véhicules a été notamment forte au Sénégal, au Cameroun et en République Démocratique du Congo. Les commandes sont bien orientées sur le trimestre malgré la poursuite d'une politique de hausse régulière des prix de vente visant à limiter l'impact de la hausse des devises d'achat sur les marges brutes.

C'est également le cas en Afrique subsaharienne anglophone et lusophone où l'activité du troisième trimestre fait apparaître une forte progression par rapport à un troisième trimestre 2009 très affecté par la crise.

Les ventes au Maghreb progressent fortement par rapport au troisième trimestre 2009, point bas de l'année, au cours duquel ont été mises en œuvre des mesures réglementaires restrictives en Algérie.

Les collectivités territoriales d'Outre-mer affichent une moindre progression des ventes par rapport à 2009.

Les activités de distribution de produits pharmaceutiques d'**Eurapharma** ont réalisé un chiffre d'affaires de 205,7 millions d'euros au cours du troisième trimestre, à nouveau en forte progression par rapport à l'an dernier portant ainsi à 10,0% la croissance des ventes sur les neuf premiers mois de l'année.

L'activité est très dynamique en Afrique subsaharienne francophone.

Dans les collectivités territoriales d'Outre-mer, les ventes du trimestre sont en hausse de 2,6% par rapport à un troisième trimestre 2009 qui n'était déjà plus impacté par les conflits sociaux du premier semestre.

La croissance des ventes sur 9 mois reste plus forte dans les métiers les plus récents du Groupe, celui de pré-wholesale en Algérie et en France, et celui d'agent distributeur, en Afrique subsaharienne anglophone et lusophone.

Les activités **Industries** ont réalisé un chiffre d'affaires de 54,7 millions d'euros au troisième trimestre en hausse de 10,5% en comparable par rapport à l'an dernier. Avec des capacités de production renforcées, les Brasseries du Congo ont affiché des ventes élevées sur le trimestre.

L'activité Produits plastiques a également été très dynamique aussi bien avec les produits sous licence Bic qu'avec les nouveaux produits de diversification.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'activité **Technologies** atteint 26,8 millions d'euros. Il est en hausse de 4,4% par rapport à l'an dernier. Le carnet de commandes s'est renforcé au cours du troisième trimestre.

### **Situation financière à fin septembre 2010**

La situation financière du Groupe à fin septembre 2010 reste très solide avec une diminution de l'endettement financier net par rapport à celui de fin septembre 2009.

## **Faits marquants du trimestre**

- CFAO a annoncé avoir conclu un accord avec le Groupe calédonien PENTECOST dans la perspective de regrouper l'intégralité de leurs participations respectives dans les sociétés de distribution automobile et de matériels de travaux publics et miniers qu'ils détiennent en Nouvelle-Calédonie.

Ce rapprochement permettra de renforcer les positions du Groupe dans le secteur automobile et des équipements de travaux publics et miniers sur un territoire doté d'importantes ressources minières et un marché qui représente un potentiel de croissance significatif.

Cette opération n'a aucun impact sur les ventes du trimestre.

- Dans le cadre de la poursuite du recentrage de la Division Industries sur ses activités stratégiques, CFAO a cédé ses filiales marocaines de fabrication de produits en bois.

Cette opération a un impact non significatif sur les ventes du trimestre.

- CFAO a annoncé la nomination de Bertrand Thiebaut au poste de Directeur Général de CFAO Automotive. Bertrand Thiebaut, qui a rejoint le Groupe CFAO en janvier 2010, avait été nommé, le 24 février, Directeur général adjoint de CFAO Automotive. Il était, à ce titre, chargé des projets de développements externes et du renforcement des équipes dédiées au service après vente.

---

Les chiffres fournis dans le présent communiqué sont en normes IFRS et non audités. Ils ont été revus par le Conseil de Surveillance.

Le présent communiqué est constitutif de l'information financière trimestrielle de la société.

Un document support de présentation de cette information est disponible sur le site [www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com).

Le présent document contient des déclarations prospectives, formulées sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les résultats effectifs qui seront publiés diffèrent significativement de ces déclarations prospectives. Ces facteurs de risque en particulier sont exposés dans le Document de Référence de CFAO pour 2009 enregistré par l'AMF le 13 avril 2010, ainsi que dans le Rapport financier semestriel au 30 juin 2010 publié le 31 août 2010 et dans les autres documents publics déposés auprès de l'AMF le cas échéant. CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou commenter les déclarations prospectives à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

## **A propos de CFAO**

CFAO est un leader de la distribution spécialisée dans ses métiers clés, la distribution automobile et pharmaceutique, en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-mer. CFAO est un acteur majeur de l'importation et de la distribution de véhicules automobiles, de l'importation et de la distribution de produits pharmaceutiques et des prestations de services logistiques y afférant, de certaines activités industrielles, et de certains services technologiques en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-mer. CFAO est présent dans 34 pays, dont 31 pays d'Afrique et sept Collectivités et Territoires d'Outre - Mer, et emploie 9400 personnes à fin 2009.

En 2009, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 2 582 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 211 millions d'euros.

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF120.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : [www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com)

Contacts Investisseurs et Analystes

Sébastien Desarbres

Directeur des Relations Investisseurs et de la Communication Financière

+33 1 46 23 56 51

Contact Presse

Laurence Tovi

Directrice de la Communication

+33 1 46 23 58 80

---

ANNEXE

---

**Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique :**

|   | <b>3<sup>ème</sup> trimestre 2010</b> |                     |                           | <b>9 premiers mois 2010</b> |                     |                           |
|---|---------------------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------------|
|   | <b>en M€</b>                          | Variation<br>(réel) | Variation<br>(comparable) | <b>en M€</b>                | Variation<br>(réel) | Variation<br>(comparable) |
| Afrique<br>subsaharienne<br>francophone                     | <b>287,2</b>                          | +13,6%              | +13,8%                    | <b>823,5</b>                | +4,3%               | +4,9%                     |
| Collectivités et<br>Territoires<br>d'Outre-Mer et<br>Autres | <b>144,1</b>                          | +0,9%               | +4,0%                     | <b>418,9</b>                | +4,7%               | +4,6%                     |
| Maghreb   | <b>129,4</b>                          | +35,6%              | +21,3%                    | <b>393,0</b>                | +6,8%               | +4,0%                     |
| Afrique<br>subsaharienne<br>anglophone et<br>lusophone      | <b>90,0</b>                           | +12,0%              | +24,4%                    | <b>254,2</b>                | -9,5%               | +4,4%                     |
| France (export)   | <b>36,7</b>                           | +36,1%              | +36,1%                    | <b>97,7</b>                 | -0,6%               | -0,6%                     |
| <b>Total Groupe</b>   | <b>687,3</b>                          | <b>+14,9%</b>       | <b>+15,1%</b>             | <b>1 987,2</b>              | <b>+2,6%</b>        | <b>+4,3%</b>              |