

## EUTELSAT COMMUNICATIONS ENREGISTRE UNE EXCELLENTE PERFORMANCE DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE 2010-2011

Chiffre d'affaires trimestriel en hausse de 12,9%, à 285,6 millions d'euros :

- Applications Vidéo: + 8,1%, tirées par une croissance continue du nombre de chaînes de télévision dans tous les marchés du Groupe ;
- Services de Données et à Valeur Ajoutée: + 23,5%, tirés par l'essor du trafic Internet et GSM ;
- Multiusages: + 25,8 %, croissance enregistrée en particulier au Moyen-Orient et en Asie centrale.

Perspectives confirmées pour l'exercice 2010-2011 et pour les trois exercices de la période 2010-2013

Paris, le 3 Novembre 2010 – Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), l'un des principaux opérateurs mondiaux de satellites, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre clos le 30 septembre 2010.

Activités	1 <sup>er</sup> trimestre clos le 30 septembre		
	2009	2010	Variation
En millions d'euros			
Applications Vidéo	180,8	195,5	+8,1%
Services de Données et à Valeur Ajoutée	47,7	58,9	+23,5%
Multiusages	22,9	28,8	+25,8%
Autres revenus	1,7	2,5	N/S
<b>Total</b>	<b>253,0</b>	<b>285,6</b>	<b>+12,9%</b>

Commentant l'activité du trimestre, Michel de Rosen, Directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : « Eutelsat enregistre un nouveau trimestre de croissance à deux chiffres, soulignant la dynamique de chacun des marchés du Groupe qui, tous, voient leur chiffre d'affaires significativement progresser. Ce trimestre, porté par l'effet année pleine du satellite W7, est en ligne avec nos attentes. Nos activités vidéo, près de 70% de notre chiffre d'affaires, enregistrent l'arrivée de 92 nouvelles chaînes de télévision en haute définition et 279 chaînes en définition standard sur les 12 derniers mois. Les services de données et de haut débit bénéficient, quant à eux, de l'essor continu des communications Internet et GSM. Malgré l'indisponibilité du satellite W3B, notre Groupe confirme ses objectifs financiers pour l'exercice en cours et pour les trois exercices de la période 2010 - 2013, tels que communiqués le 30 juillet 2010. »

## ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2010-2011

*Note: Sauf mention contraire, toutes les indications de croissance ou de comparaison s'entendent par rapport au premier trimestre de la précédente année fiscale, clos le 30 Septembre 2009. La part de chaque activité dans le chiffre d'affaires total est calculée en excluant les "autres revenus" et les "revenus non-récurrents".*

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'établit à 285,6 millions d'euros, en progression de 12,9 % par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, traduisant une croissance de toutes les activités et un effet positif de change entre le dollar et l'euro. A taux de change constant, la croissance aurait été de 10,5 %.

### APPLICATIONS VIDÉO (69,1% du chiffre d'affaires)

Le chiffre d'affaires des **Applications Vidéo** a augmenté de 8,1% pour atteindre 195,5 millions d'euros.

Le trimestre s'est caractérisé par :

- La poursuite de la croissance du nombre de chaînes de télévision diffusées par la flotte d'Eutelsat : au 30 septembre 2010, nos satellites diffusaient un total de 3 700 chaînes de télévision contre 3 329 au 30 septembre 2009, soit une hausse de 11% ;
- L'essor de la haute définition qui s'inscrit dans l'engouement du public pour des images de qualité enrichie : le nombre de chaînes de TVHD sur la flotte d'Eutelsat a presque doublé, passant de 100 à 192 sur les douze derniers mois. Toutes les positions orbitales vidéo du Groupe ont contribué à cette croissance, 40% des nouvelles chaînes HD étant issues d'Europe occidentale et 60% *du Second Continent* (Europe centrale et orientale, la Russie, l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie centrale). Par ailleurs, témoignant de l'émergence de la télévision en relief, une première chaîne en 3D a été lancée sur la position HOT BIRD™ en août 2010 ;
- Une dynamique particulièrement soutenue sur les marchés de la télévision numérique en Russie, au Moyen-Orient et en Afrique : les principales positions orbitales desservant ces régions enregistrent ainsi une progression globale de 28,1 % du nombre de chaînes de télévision diffusées sur les douze derniers mois.

#### *Nombre de chaînes de télévision diffusées depuis les positions vidéo de forte croissance*

Position orbitale	Marchés	30/09/09	30/09/10	Variation
7°Ouest	Afrique du Nord, Moyen-Orient	247	349	+41,3%
7°Est	Turquie	179	202	+12,8%
36°Est	Russie, Afrique	448	569	+27,0%
<b>Total</b>		874	1 120	+28,1%

### SERVICES DE DONNÉES ET À VALEUR AJOUTÉE (20,8% du chiffre d'affaires)

Constitué de deux pôles d'activités, le chiffre d'affaires de ce segment a augmenté comme suit :

L'activité **Services de Données** a progressé de 27,6%, à 47,2 millions d'euros, tirée par l'essor du trafic Internet et des communications GSM en Afrique, Asie centrale et Moyen-Orient. Dans ces trois régions, le déploiement insuffisant des réseaux terrestres et la croissance continue des usages font de nos satellites des relais indispensables pour interconnecter les réseaux de communications mobiles et les réseaux des entreprises, ainsi que pour relier à la dorsale Internet les plates-formes des fournisseurs locaux d'accès.

Le chiffre d'affaires des **Services à Valeur Ajoutée** est, quant à lui, en augmentation de 9,2%, à 11,7 millions d'euros, D-STAR™ pour les entreprises et TOOWAY™ pour les particuliers, affichant chacun de solides croissances. Cette activité de services d'accès direct au haut débit pour les foyers et les entreprises situés à l'écart des réseaux terrestres bénéficiera de l'arrivée début 2011 du satellite KA-SAT. Préparant l'expansion du service TOOWAY™, Eutelsat a continué à étendre son réseau de vente qui compte 67 distributeurs dans 30 pays d'Europe.

## MULTIUSAGES (10,2 % du chiffre d'affaires)

Le chiffre d'affaires des services **Multiusages** s'établit à 28,8 millions d'euros (en hausse de 25,8%). La demande pour des services gouvernementaux est restée très soutenue, se traduisant par le renouvellement et l'expansion des contrats de capacités en Asie centrale et au Moyen-Orient. A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 14,9%.

## AUTRES REVENUS

Les autres revenus se sont élevés à 2,5 millions d'euros, une augmentation de 0,8 million d'euros par rapport à l'année précédente.

## ÉVÉNEMENTS RÉCENTS ET ÉVOLUTION DE LA FLOTTE

**Point sur W3B** -- Eutelsat Communications a annoncé la perte du satellite W3B le 29 octobre à la suite d'une anomalie de fonctionnement du sous-système de propulsion du satellite, après son lancement. W3B devait être positionné à 16° Est pour remplacer les satellites EURO-BIRD™ 16, W2M et SESAT 1 d'Eutelsat. En l'absence de W3B, ces trois satellites continueront d'assurer tous leurs services actuels à cette position jusqu'à l'arrivée de W3C mi-2011. Eutelsat va en parallèle engager immédiatement la commande d'un nouveau programme satellite, W3D, pour un lancement au premier trimestre de l'année calendaire 2013.

**Lancement prochain de KA-SAT** – Le lancement du satellite KA-SAT est programmé pour fin décembre 2010. Ce lancement sera assuré par une fusée Proton opérée par International Launch Services (ILS) depuis le Cosmodrome de Baïkonour au Kazakhstan.

Le satellite KA-SAT d'Eutelsat sera le premier en Europe d'une nouvelle génération de satellites multifaisceaux optimisés pour l'accès à l'Internet des foyers situés à l'écart des réseaux terrestres de haut débit. Opérant intégralement dans les fréquences de la bande Ka et offrant un débit total de plus de 70 Gigabits par seconde, KA-SAT sera localisé à la position 9° Est. Son infrastructure associera aux 82 faisceaux du satellite un réseau de dix stations de sol connectées à l'Internet, permettant de couvrir l'ensemble de l'Europe et du bassin méditerranéen. Ce satellite permettra à Eutelsat de considérablement étendre son service TOOWAY™ d'accès au haut débit pour le grand public. Il ouvrira également de nouvelles ressources pour l'exploitation de services professionnels de vidéo et de données auprès des opérateurs de télécommunications, des télédiffuseurs et des fournisseurs d'accès à Internet.

### Calendrier estimatif de lancement

Satellite	Lancement estimé	Répéteurs
KA-SAT	décembre 2010	> 80 faisceaux Ka
W3C	juillet 2011	53 Ku / 3 Ka
ATLANTIC BIRD™ 7	octobre – décembre 2011	50 Ku
W6A	juillet - septembre 2012	40 Ku
W5A	octobre – décembre 2012	48 Ku
EURO-BIRD™ 2A/ ES'HAIL <sup>1</sup>	1 <sup>er</sup> semestre 2013	24 Ku / 14 Ka
W3D	1 <sup>er</sup> trimestre 2013	en cours de finalisation

*Note : Les satellites sont généralement opérationnels un à deux mois après leur lancement. Néanmoins, eu égard à son architecture orbite et sol, l'entrée en service de KA-SAT est programmée pour avril 2011*

<sup>1</sup> Satellite en partenariat avec ictQATAR

## RAPPEL DES PERSPECTIVES 2010-2011 ET MOYEN-TERME

Le Groupe confirme ses objectifs d'une croissance solide sur l'exercice et à moyen-terme :

- Chiffre d'affaires de plus de 1 120 millions d'euros en 2010-2011 et croissance annuelle moyenne pondérée supérieure à 7% pour les trois exercices de la période juillet 2010-juin 2013 ;
- Marge d'EBITDA supérieure à 77% pour chacun des exercices jusqu'en juin 2013 avec un EBITDA supérieur à 875 millions d'euros pour l'exercice 2010-2011 ;
- Investissements en moyenne de 450 millions d'euros par an sur la période allant de juillet 2010 à juin 2013.

\* \* \*

### Calendrier financier

*Le calendrier financier ci-dessous est fourni à titre indicatif uniquement. Il est susceptible de changement et sera mis à jour régulièrement. Pour obtenir les informations les plus récentes, merci de consulter la section investisseurs du site internet de la société: [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com):*

- 9 Novembre 2010 : Assemblée Générale des Actionnaires.
- 17 Février 2011 : résultats du premier semestre clos le 31 Décembre 2010.
- 10 Mai 2011 : chiffre d'affaires du troisième trimestre clos le 31 Mars 2011.
- 28 Juillet 2011 : résultats annuels pour l'exercice fiscal clos le 30 Juin 2011.

### **A propos d'Eutelsat Communications**

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 26 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 30 septembre 2010, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de 3 700 chaînes de télévision. Plus de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic sert les besoins d'Internet en haut débit d'entreprises, de collectivités locales, d'administrations, et d'organisations humanitaires en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 661 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

### **Contacts**

#### **Presse**

Vanessa O'Connor	Tél. : + 33 1 53 98 37 91	<a href="mailto:voconnor@eutelsat.fr">voconnor@eutelsat.fr</a>
Frédérique Gautier	Tél. : + 33 1 53 98 37 91	<a href="mailto:fgautier@eutelsat.fr">fgautier@eutelsat.fr</a>

#### **Analystes/Investisseurs**

Lisa Finas	Tél. : +33 1 53 98 35 30	<a href="mailto:investors@eutelsat-communications.com">investors@eutelsat-communications.com</a>
------------	--------------------------	--

## Annexe

### *Portefeuille d'activité (exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires)\**

Trois mois clos le 30 septembre	2009	2010
Applications Vidéo	71,9%	69,1
Services Données & Valeur Ajoutée	19,0%	20,8
.....dont Services de Données	14,7%	16,7
.....dont Services à Valeur Ajoutée	4,3%	4,1
Multiusages	9,1%	10,2
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*excluding other revenues and one-off revenues (€1.7 million in Q1 2009-2010 and €2.5 million in Q1 2010-2011)

### *Chiffre d'affaires trimestriel par application*

En millions d'euros	Trois mois clos le				
	30/09/2009	31/12/2009	31/03/2010	30/06/2010	30/09/2010
Applications Vidéo	180,8	180,6	189,6	191,0	195,5
Services de Données & A Valeur Ajoutée	47,7	48,7	52,0	55,3	58,9
..... Services de Données	36,9	37,3	40,9	42,2	47,2
..... Services à Valeur Ajoutée	10,7	11,5	11,0	13,1	11,7
Multiusages	22,9	21,5	25,1	28,6	28,8
Autres	1,7	1,0	0,7	(4,0)	2,5
<b>Sous-total</b>	<b>253,0</b>	<b>251,8</b>	<b>267,4</b>	<b>270,9</b>	<b>285,6</b>
Revenus non récurrents <sup>2</sup>	-	3,2	0,9	--	--
<b>Total</b>	<b>253,0</b>	<b>255,0</b>	<b>268,3</b>	<b>270,9</b>	<b>285,6</b>

<sup>2</sup> Les revenus non récurrents se composent des indemnités de retard de livraison et d'interruption de service de satellites.