



Paris, le 3 novembre 2010

Chiffre d'affaires record de 34,7m€ en hausse de 15% au troisième trimestre 2010

Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2010 est en hausse de 15% et s'établit à 34,7m€. L'Europe a représenté 32,6% de ce chiffre d'affaires, l'Amérique du Nord 31,9% et le reste du monde 35,5%.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2010 le chiffre d'affaires consolidé atteint 101,3m€, en hausse annuelle de 12%. A taux de change constant la croissance du chiffre d'affaires sur neuf mois atteint 10%.

En m€	Exercice 2010	Exercice 2009	Variation
1 ^{er} trimestre	33,0	30,8	+7%
2 ^{ème} trimestre	33,6	29,3	+15%
3 ^{ème} trimestre	34,7	30,1	+15%
1^{er} semestre	101,3	90,2	+12%

La croissance du Groupe s'est maintenue à un niveau très satisfaisant lors du troisième trimestre de l'exercice 2010 et confirme l'accélération de la croissance enregistrée lors du trimestre précédent. L'activité continue d'être portée par le dynamisme des pays émergents et par le succès massif rencontré par les téléphones dernière génération, dits Smartphones. Gameloft s'est notamment imposé comme un des tous premiers éditeurs de jeux sur l'iPhone et l'iPad d'Apple et a vu son chiffre d'affaires sur l'AppStore progresser de 80% lors des neufs premiers mois de l'exercice 2010.

Les lancements récents et à venir de nouveaux modèles de Smartphones chez Apple, Samsung, Nokia ou Google devraient continuer à soutenir la croissance de Gameloft dans les prochains trimestres. D'autre part, le lancement de nouvelles machines particulièrement bien adaptées au jeu vidéo telles que l'iPad d'Apple ou le Galaxy Tab de Samsung permet à Gameloft de continuer sa diversification sur d'autres formats et offre à la société des relais de croissance intéressants.

La société confirme donc de nouveau son objectif de croissance pour l'exercice 2010, tant au niveau de son chiffre d'affaires que de sa rentabilité. A plus long terme, Gameloft semble idéalement positionnée pour bénéficier de l'émergence rapide de la distribution numérique de jeux vidéo sur mobiles, tablets, consoles et télévisions et des innovations technologiques majeures de son marché.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2010 sera publié le 31 janvier 2011.

A propos de Gameloft

Leader mondial dans le développement et l'édition de jeux vidéo téléchargeables, Gameloft s'est positionné en 10 ans comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour téléphones mobiles, Smartphones, iPhone, iPod Touch et iPad dont le parc installé devrait dépasser quatre milliards d'unités en 2012. Pionnier sur le nouveau marché des jeux consoles téléchargeables, Gameloft édite aussi des jeux sur WiiWare, DSiWare, Microsoft Xbox LIVE Arcade et PlayStation Network. Des accords de partenariat avec de grands détenteurs de droits permettent à Gameloft d'associer les plus grandes marques internationales à ses jeux comme *Uno*, *Ferrari*, *Shrek*, *CSI*, *Spiderman*, *Ironman*, *Blokus* ou encore *Sonic*. Gameloft dispose de plus d'un portefeuille de marques en propre avec des franchises établies comme *Real Football*, *Asphalt* ou encore *Cérébral Challenge*. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans 100 pays et possède ses propres studios de production qui comptent plus de 3500 développeurs. Gameloft est cotée à la bourse de Paris (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA).

Contact:

Anne-Laure Desclèves

Relations Investisseurs

Tel +331 5816 2082

Mail: anne-laure.desclèves@gameloft.com

Pour d'avantage d'information, rendez-vous sur www.gameloft.com