



Information trimestrielle 3^{ème} trimestre 2010

Chiffre d'affaires : 189,2 M€ soit + 6,5 %

Accélération de la croissance

Performance opérationnelle soutenue

1. Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010

CA consolidé en M€	2009 publié	2009 pro forma (1)	2010	Evolution pro forma
1 ^{er} trimestre	149,9	149,2	150,2	+ 0,7 %
2 ^{ème} trimestre	182,0	180,5	190,9	+ 5,7 %
3 ^{ème} trimestre	178,5	177,7	189,2	+ 6,5 %
9 mois cumulés	510,4	507,4	530,3	+ 4,5 %

(1) : hors activité éoliennes et hors impact de la norme IFRIC 13 du règlement CE 1262/2008

Le chiffre d'affaires du groupe Bricorama pour le 3^{ème} trimestre 2010 s'est élevé à 189,2 M€, en hausse de 6,5 %.

En France, les ventes ont atteint 125,3 M€ en progression (pro forma) de 8,1 %. Au-delà d'une évolution satisfaisante à magasins comparables et en rythme avec le marché, les ouvertures et reprises de magasins auxquelles le groupe a procédé au cours des 12 derniers mois ont également contribué à cette performance.

Au Benelux, l'activité a progressé de 3,2 % à 57,5 M€ sous l'effet des acquisitions récentes et de la bonne tenue des ventes à magasins comparables en Belgique alors qu'aux Pays-Bas, leur recul à surface comparable s'est poursuivi.

En Espagne, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 6,4 M€ en hausse de 5,2 %. Cette croissance purement organique fait suite à celle enregistrée au 2^{ème} trimestre et conforte l'hypothèse d'une stabilisation du marché espagnol autour des niveaux actuels dans un environnement économique qui reste maussade.

Sur 9 mois, les ventes se sont élevées à 530,3 M€ en hausse de 4,5 % par rapport aux 507,4 M€ (pro forma) de la période correspondante de 2009. L'évolution sur 9 mois est ressortie à + 5,6 % en France, à + 1,6 % au Benelux et à + 12,4 % en Espagne.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 3^{ème} trimestre 2010

Le parc des magasins du groupe est resté stable au 3^{ème} trimestre après avoir enregistré 10 rachats ou ouvertures au cours du premier semestre.

Au 30 septembre 2010, le groupe exploitait directement 169 magasins auxquels venaient s'ajouter 26 franchisés.

Répartition des magasins	31/12/2009	30/09/2010
France	89	95
Belgique	38	39
Pays-Bas	24	27
Espagne	8	8
Total	159	169
Franchisés	28	26
Grand total	187	195

BRICORAMA

Le groupe a achevé en France le déploiement de SAP en magasins. Par ailleurs, une refonte du site de e-commerce a été lancée et doit être finalisée début 2011. Le chantier majeur de commande automatique s'est poursuivi de manière satisfaisante et devrait se traduire par des gains de productivité significatifs et une amélioration de la rotation des stocks.

La légère augmentation de la marge commerciale et la maîtrise confirmée des charges d'exploitation ont permis de dégager une marge opérationnelle courante proche de celle réalisée au premier semestre.

Une politique volontariste de diminution des stocks a permis de réduire la dette nette consolidée malgré l'effet défavorable de la baisse progressive des délais de paiement imposée par la loi dite LME.

Le 4^{ème} trimestre en cours a été marqué par plusieurs transferts de magasins (Jeuxey et Châtellerauld où le concept initié à Mareuil-lès-Meaux en octobre 2009 a été mis en œuvre) et par l'agrandissement du principal magasin du groupe aux Pays-Bas, celui d'Haarlem.

Pour l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel courant devraient enregistrer une progression de l'ordre de 5 %. Quant au résultat net consolidé, le groupe anticipe, hors impact de la décision des tribunaux concernant le litige relatif à la reprise du groupe B3, une légère progression par rapport à 2009. La vente de la filiale Eoliennes de Trémeheuc reste, par ailleurs un objectif prioritaire bien que les conditions de marché actuelles ne soient pas optimales.

3. Opérations et évènements importants du 3^{ème} trimestre 2010

- **nombre de droits de vote lors de l'Assemblée Générale Mixte du 29 juin 2010** : 7 677 208
- **chiffre d'affaires du 1^{er} semestre** : 341,1 M€ en hausse (pro forma) de 3,4 % dont 190,9 M€ au 2^{ème} trimestre en progression (pro forma) de 5,7 %.
- **rapport financier semestriel** : les principaux éléments semestriels ont été présentés dans un communiqué et le rapport financier semestriel complet a été mis en ligne.

Bricorama publiera début février 2011 son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2010.

Contact : *Christian ROUBAUD* - Tél. 01 48 15 85 09
www.bricorama.fr

Eurolist B ISIN : FR 000 0054421



BRICORAMA

Siège administratif : Immeuble Horizon - 10 allée Bienvenue – 93467 NOISY LE GRAND CEDEX
Société Anonyme au capital social de 28.276.560,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z
www.bricorama.fr