



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2010

Reims, le jeudi 4 novembre 2010, 17h45 – Le Groupe LANSON-BCC, enregistre pour les 9 premiers mois 2010 une croissance de son chiffre d'affaires consolidé de 15,8 % à **167,50 M€** contre 144,61 M€ au 30 septembre 2009.

En raison d'une meilleure consommation et d'un certain restockage des distributeurs, le marché des vins de Champagne est, au 30 septembre 2010, en progression de 21 % en volume (indication provisoire CIVC), alors qu'il ressortait, au 30 septembre 2009, en retrait de 17 % (source CIVC).

Pour LANSON-BCC, **les volumes des 9 premiers mois 2010** sont en progression de 7,5 % grâce à une croissance de l'export de 39 %, tandis que les volumes des 9 premiers mois 2009 étaient en progression de 3,3 % grâce à une croissance du marché français de 22 %. La complémentarité des Maisons du Groupe, acteur global du Champagne, lui permet d'être présent sur tous les segments de marché, celui, moins dynamique cette année, des marques secondaires comme celui, plus favorable, des ventes export et des cuvées supérieures, principalement celles de Champagne Lanson.

Le chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre 2010 s'élève à **63,16 M€** (+ 12,4 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2009), confirmant la bonne orientation de l'activité.

Le chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois 2010 s'élève à **167,50 M€** contre 144,61 M€ au 30 septembre 2009, soit une hausse de 15,8 %, alors qu'il était en retrait de 11,9 % au 30 septembre 2009.

Hors activité de courtage - CGV -, traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre 2010 s'élève à 60,14 M€ (+ 9,1 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2009). Le chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois 2010 s'élève à 154,81 M€ (+ 8,7 %).

Il convient de rappeler que le 4^{ème} trimestre compte pour environ 45 à 50 % de la consommation des vins de Champagne.

Perspectives

Le 4^{ème} trimestre 2009 avait marqué une nette reprise des ventes. Un 4^{ème} trimestre 2010 équivalent, pourrait, malgré la hausse du prix de revient des bouteilles commercialisées cette année et en dépit des perturbations des transports en octobre, permettre au Groupe LANSON-BCC de clôturer un exercice 2010 meilleur que celui de 2009.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2010 sera communiqué le mardi 8 février 2011, après Bourse.

<p>LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne :</p> <ul style="list-style-type: none">- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée Tsarine.- Champagne Boizel (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).- Champagne De Venoge (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée Louis XV.- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent exclusivement en distribution sélective, principalement dans la grande restauration.- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels).	<p>Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemo: LAN Reuters : BCCP.PA Bloomberg : LAN:FP www.lanson-bcc.com</p> <p>LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lanson-bcc.com</p> <p>CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net</p>
--	--