



Le 4 novembre 2010

Information financière trimestrielle NRJ GROUP au 30 septembre 2010

**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de 71,7 millions d'euros en forte hausse de +11,2%**

**Forte croissance du chiffre d'affaires publicitaire France en radio, internet et télévision de +12,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre**

en millions d'euros	3 <sup>ème</sup> trimestre			Cumul 9 mois		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Média Musicaux et Événementiel	42,0	39,2	+7,1%	141,1	137,3	+2,8%
Télévision	12,3	9,0	+36,7%	42,2	28,8	+46,5%
Activités Internationales	8,3	7,5	+10,7%	25,4	23,9	+6,3%
Spectacles et Autres Productions	0,2	1,7	-88,2%	3,6	19,9	-81,9%
Diffusion	8,9	7,1	+25,4%	24,6	20,8	+18,3%
<b>Chiffres d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>71,7</b>	<b>64,5</b>	<b>+11,2%</b>	<b>236,9</b>	<b>230,7</b>	<b>+2,7%</b>
Echanges dissimilaires	0,5	1,7	-70,6%	3,9	5,5	-29,1%
Chiffres d'affaires y/c échanges dissimilaires	72,2	66,2	+9,1%	240,8	236,2	+1,9%

Le chiffre d'affaires consolidé de NRJ GROUP (hors opérations d'échanges dissimilaires) au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 s'est élevé à 71,7 millions d'euros à comparer à 64,5 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, soit une hausse de 11,2%. A périmètre et taux de change comparables, la progression s'établit à +10,8% après prise en compte d'un léger effet de change positif et de l'impact des variations de périmètre intervenues au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 relatives à la prise de contrôle de Energy Francfort et la cession de la chaîne de télévision locale 7L à Montpellier.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires consolidé (hors opérations d'échanges dissimilaires) s'est élevé à 236,9 millions d'euros contre 230,7 millions d'euros sur la même période de l'exercice 2009, en hausse de 2,7% (+2,5% à périmètre et taux de change comparables).

Comme au 1<sup>er</sup> semestre 2010, cette évolution intègre les effets de l'arrêt de la comédie musicale Cléopâtre après les dernières représentations données en janvier 2010. **Hors Cléopâtre, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 10,4%.**

**Le chiffre d'affaires des activités purement média en France (radio, internet et télévision) progresse quant à lui de 11,8% sur les 9 premiers mois de l'exercice (dont une croissance de +12,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre).**

\*\*\*

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 141,1 millions d'euros contre 137,3 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2009, soit une hausse de 2,8% (dont +7,1% au 3<sup>ème</sup> trimestre). Cette évolution intègre une progression de 3,9% du chiffre d'affaires de l'activité Radio en France sur les 9 premiers mois de 2010 (dont + 6,9% au 3<sup>ème</sup> trimestre).

Dans un contexte plus favorable aux radios musicales tant sur le plan de la part d'audience<sup>(\*)</sup> que sur celui des recettes publicitaires d'après les données brutes publiées par Kantar Média pour le mois de septembre 2010, le Groupe a mis en place ses nouvelles grilles de programmes et notamment :

- sur NRJ, la nouvelle formule du 6/9 avec Nikos Aliagas ainsi que la nouvelle émission du soir animée par Sébastien Cauet ;
- sur Nostalgie, le nouveau morning animé par Pascale Bataille et Laurent Fontaine.

(\*) Enquête Médiamétrie 126 000 radio- période avril-juin 2010

Le Groupe poursuit par ailleurs le développement de son offre de radios et de webradios sur l'internet et l'internet mobile : à date, plus de 2 millions d'applications radio du Groupe ont été téléchargées sur iPhone / iPod Touch / iPad dont près de 1,8 million en France (source iTunes Connect).

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 42,2 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2010 à comparer à 28,8 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2009, soit une très forte hausse de 46,5% (+36,7% au 3<sup>ème</sup> trimestre étant précisé que, hors cession de 7L, la progression sur le 3<sup>ème</sup> trimestre s'élève à 37,5%).

Cette croissance a été soutenue par le développement du marché de la TNT et l'extinction programmée du signal analogique ainsi que par les progressions d'audience des chaînes du Groupe, notamment celle de NRJ 12 : en effet, selon la dernière enquête Médiamétrie relative à octobre 2010, NRJ 12 est la 3<sup>ème</sup> chaîne de la TNT avec 2,1% de part d'audience nationale (+31% sur 1 an) et plus de 37 millions de téléspectateurs par mois<sup>1</sup>.

Par ailleurs, compte tenu de leur progression d'audience, les chaînes NRJ PARIS, 1<sup>ère</sup> chaîne locale en Ile de France au premier semestre 2010 avec plus de 1,1 million de téléspectateurs hebdomadaires<sup>2</sup> et NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale de l'univers CabSat et ADSL devant MTV avec plus de 5 millions de téléspectateurs par mois<sup>3</sup>, ont également contribué à la croissance du chiffre d'affaires du pôle **Télévision** sur les 9 premiers mois de l'exercice.

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 25,4 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2010 contre 23,9 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2009, soit une hausse de 6,3% (3,9% à périmètre et taux de change comparables). Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaires a progressé de 10,7% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 (+6,4% à périmètre et taux de change comparables).

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 3,6 millions d'euros au 30 septembre 2010 à comparer à 19,9 millions d'euros au 30 septembre 2009, soit une baisse de 81,9%. Comme au premier semestre, cette évolution reflète essentiellement l'effet de l'arrêt de la comédie musicale Cléopâtre après ses dernières représentations données fin janvier 2010.

Enfin, le pôle **Diffusion** du Groupe a continué son développement, notamment dans le cadre de l'arrêt progressif de la diffusion analogique et du passage au tout numérique en télévision. Ainsi, depuis novembre 2009, 9 régions du nord de la France ont basculé avec succès au tout numérique. La contribution au chiffre d'affaires consolidé du pôle Diffusion s'est élevée à 24,6 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2010 à comparer à 20,8 millions d'euros au sur les 9 premiers mois de 2009, soit une progression de 18,3%.

### **Commentaire sur les conditions de formation des résultats au troisième trimestre 2010**

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, les charges des pôles **Médias Musicaux et Événementiel** et **Autres Activités** ont été quasi stables malgré la hausse des charges variables liées à la croissance du chiffre d'affaires et en dépit d'un effet de base peu favorable compte tenu des économies de charges réalisées successivement sur les 2<sup>nd</sup> semestres 2008 et 2009. A l'international, les charges ont affichées une nette hausse sur le 3<sup>ème</sup> trimestre compte tenu notamment de l'effet de la consolidation de ENERGY Francfort à compter du 1<sup>er</sup> juin 2010. Par ailleurs, les charges des pôles en développement (**Télévision** et **Diffusion**) ont continué de progresser de manière maîtrisée et les charges du pôle **Spectacles et Autres productions** ont très significativement baissé par rapport à la même période de 2009 du fait de l'arrêt de la comédie Musicale Cléopâtre début 2010.

### **Evolution récente et perspectives**

Sur le mois d'octobre 2010, le Groupe a enregistré une progression de ses recettes publicitaires en France, avec une croissance de ses ventes en radio et un fort développement en télévision par rapport au mois d'octobre 2009.

### **Récapitulatif des informations importantes communiquées au cours du troisième trimestre**

Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010 (communiqué de presse du 21 juillet 2010).

Publication des résultats du premier semestre 2010 (communiqué de presse du 30 août 2010 et mise à disposition du rapport financier le 31 août 2010).

<sup>1</sup> source Médiamétrie Médiamat octobre 2010

<sup>2</sup> source Médiamétrie – Etude chaînes de la TNT locale en IDF janvier-juin 2010 base 15 ans et plus équipés TV en IDF)

<sup>3</sup> source Médiamétrie – Médiamat thématik vague 19 du 1<sup>er</sup> mars au 20 juin 2010 couverture mensuelle base ¼ d'heure moyen par cible des chaînes musicales lundi à dimanche 3h00/24h00)

## Chiffres d'affaires trimestriels et chiffres d'affaires cumulés (en millions d'euros)

<b>1<sup>er</sup> TRIMESTRE</b> (3 mois : janvier, février, mars)	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variation</b>
Média Musicaux et Événementiel	43,2	44,1	-2,0%
Télévision	12,9	8,8	+46,6%
Activités Internationales	7,5	7,6	-1,3%
Spectacles et autres productions	2,8	8,2	-65,9%
Diffusion	7,7	6,7	+14,9%
<b>Chiffres d'affaires hors échanges</b>	<b>74,1</b>	<b>75,4</b>	<b>-1,7%</b>
Echanges	1,3	1,7	-23,5%
<b>Chiffres d'affaires y/c échanges</b>	<b>75,4</b>	<b>77,1</b>	<b>-2,2%</b>
<b>2<sup>ème</sup> TRIMESTRE</b> (3 mois : avril, mai, juin)	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variation</b>
Média Musicaux et Événementiel	55,9	54,0	+3,5%
Télévision	17,0	11,0	+54,5%
Activités Internationales	9,6	8,8	+9,1%
Spectacles et autres productions	0,6	10,0	-94,0%
Diffusion	8,0	7,0	+14,3%
<b>Chiffres d'affaires hors échanges</b>	<b>91,1</b>	<b>90,8</b>	<b>+0,3%</b>
Echanges	2,1	2,1	0,0%
<b>Chiffres d'affaires y/c échanges</b>	<b>93,2</b>	<b>92,9</b>	<b>+0,3%</b>
<b>CUMUL 6 mois</b> (6 mois au 30 juin)	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variation</b>
Média Musicaux et Événementiel	99,1	98,1	+1,0%
Télévision	29,9	19,8	+51,0%
Activités Internationales	17,1	16,4	+4,3%
Spectacles et Autres Productions	3,4	18,2	-81,3%
Diffusion	15,7	13,7	+14,6%
<b>Chiffres d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>165,2</b>	<b>166,2</b>	<b>-0,6%</b>
Echanges dissimilaires	3,4	3,8	-10,5%
<b>Chiffres d'affaires y/c échanges dissimilaires</b>	<b>168,6</b>	<b>170,0</b>	<b>-0,8%</b>
<b>3<sup>ème</sup> TRIMESTRE</b> (3 mois : juillet, août, septembre)	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variation</b>
Média Musicaux et Événementiel	42,0	39,2	+7,1%
Télévision	12,3	9,0	+36,7%
Activités Internationales	8,3	7,5	+10,7%
Spectacles et autres productions	0,2	1,7	-88,2%
Diffusion	8,9	7,1	+25,4%
<b>Chiffres d'affaires hors échanges</b>	<b>71,7</b>	<b>64,5</b>	<b>+11,2%</b>
Echanges	0,5	1,7	-70,6%
<b>Chiffres d'affaires y/c échanges</b>	<b>72,2</b>	<b>66,2</b>	<b>+9,1%</b>
<b>CUMUL 9 mois</b> (9 mois au 30 septembre)	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variation</b>
Média Musicaux et Événementiel	141,1	137,3	+2,8%
Télévision	42,2	28,8	+46,5%
Activités Internationales	25,4	23,9	+6,3%
Spectacles et Autres Productions	3,6	19,9	-81,9%
Diffusion	24,6	20,8	+18,3%
<b>Chiffres d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>236,9</b>	<b>230,7</b>	<b>+2,7%</b>
Echanges dissimilaires	3,9	5,5	-29,1%
<b>Chiffres d'affaires y/c échanges dissimilaires</b>	<b>240,8</b>	<b>236,2</b>	<b>+1,9%</b>

Le Groupe publiera son chiffre d'affaires de l'exercice 2010 le 02 février 2011 (après la clôture de la bourse de Paris)

### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris  
 Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : [fpatureau@nrj.fr](mailto:fpatureau@nrj.fr)  
 NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP  
[www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)

NRJ GROUP  
 Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS  
 Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris