

SPH.L

Sinclair Pharma plc: Interim Management Statement - Retour à la croissance

Sinclair Pharma plc ("L'Entreprise" ou "Sinclair": SPH:L) publie aujourd'hui son Interim Management Statement pour la période du 1er juillet 2010 au 5 novembre 2010

- **Revenus en progression de 47% à taux de change constants par rapport à l'année précédente**
- **Croissance des revenus à périmètre constant de 9% sur le premier trimestre**
- **Amélioration continue de la marge brute**
- **Performance de Flammazine excédant le budget**
- **Retour à la croissance de Sinclair France**
- **Succès du lancement d'Atopiclair® en France après l'obtention de son remboursement**
- **Partenariats long-terme, multi-produits et multi-pays dans les marchés émergents en cours de négociation**
- **Offre de placement ouverte permet une levée de £19 millions pour financer la croissance future**

Sinclair rapporte que son chiffre d'affaires pour le premier trimestre de l'année financière est en augmentation de 47% à taux de change constant par rapport à l'année précédente. La croissance des revenus à périmètre constant a atteint quant à elle 9% sur le premier trimestre.

La marge brute s'est également améliorée sur la période, avec une marge comparable (excluant Flammazine) en augmentation de 2 points par rapport à la même période de l'année passée. La nouvelle structure de L'Entreprise n'est certes en place que depuis moins d'un an, et la performance peut varier d'un mois ou d'un trimestre à l'autre, mais une tendance claire à la croissance du chiffre d'affaires et de la marge brute se dessine.

La performance de Flammazine a été déterminante dans l'augmentation de ces revenus, avec des ventes excédant de 26% le budget du premier trimestre, avec de particulièrement excellents résultats en Allemagne et en Espagne. Flammazine et Flammacerium ont bâti le portefeuille plaies et cicatrisation de Sinclair, renforcé nos opérations en France, en Espagne et en Allemagne, initié notre présence à l'hôpital, renforcé l'image de Sinclair dans le monde et constitué un socle solide permettant le lancement d'extensions de gammes dont le lancement devrait avoir lieu durant le premier semestre 2011. L'un des objectifs opérationnels clés de Sinclair pour cette année financière était le retour à la croissance (à périmètre constant) de notre filiale en France, et ce avant la fin de l'année 2010. Cet objectif a été atteint sur les deux derniers mois avec une croissance à périmètre constant de 3% en octobre. Nous espérons désormais connaître une augmentation de ce taux de croissance dans les mois à venir suite au remboursement d'Atopiclair®. Le retour à la croissance est une étape déterminante pour Sinclair étant donné que Sinclair France génère un tiers de ses revenus. Ce résultat est d'autant plus positif que les ventes à périmètre constant déclinaient de 7% l'an passé sur le trimestre janvier-mars 2010. Ce retour à la croissance est le fruit d'un important investissement marketing, de cycle de promotion redessinés et de l'accent mis sur la vente directe en pharmacie dont l'équipe compte désormais 10 délégués-formateurs dédiés. De plus, Sinclair assure la promotion d'Atopiclair® aux moyens d'un plan marketing d'envergure, déployé au travers de nouvelles technologies, et qui fait suite à son remboursement en septembre dernier. Celui-ci ambitionne de faire intégrer Atopiclair® aux schémas thérapeutiques types mis en place dans les hôpitaux, ou en ville par les dermatologues, les pédiatres et les pharmaciens. Après un mois de promotion, les premiers résultats sont des plus encourageants avec des ventes supérieures de 52% au budget et une couverture intégrale du territoire français.

Sinclair a par ailleurs déjà mis en avant sa stratégie de consolidation des partenariats existants, son ambition d'en nouer de nouveau sur le long-terme et sur une base multi-produits et multi-pays et de confier

Decapinol/delmopinol et d'autres technologies en licence. Des négociations que nous comptons finaliser et annoncer prochainement sont actuellement en cours avec des acteurs clés de l'industrie pharmaceutique.

Le 26 août dernier, Sinclair annonçait la mise en place d'une offre de placement ouverte qui a pris fin le 6 octobre dernier et qui a permis de lever des fonds au prix de 28p l'action, soit un premium de 8% par rapport à la cotation pré-annonce. Le produit net de cette opération nous a permis de rembourser la dette et d'investir dans de nouveaux produits (Kelo-cote® et Terbinafine spray) et dans des technologies existantes (delmopinol et Flammacerium). L'équipe dirigeante est ravie de la confiance témoignée par nos investisseurs existants qui nous ont permis de lever ces nouveaux fonds. L'entreprise a désormais refinancé l'ensemble des emprunts liés aux facilités Bracken et dispose de trésorerie et d'équivalents de trésorerie d'un montant de £6.6 millions au 31 octobre.

Chris Spooner, CEO, commente:

"Dix mois auparavant, Sinclair réalisait des pertes de manière structurelle et souffrait de problèmes systémiques. C'est désormais une entreprise différente avec un effectif total peu modifié. C'est néanmoins environ un cinquième des salariés qui a été renouvelé cette année, reflétant l'accent et les investissements conséquents mis sur le marketing, le développement produits, les affaires réglementaires et l'assurance qualité. Dans tous les domaines, des procédures ont été refondues, la communication interne comme externe s'est considérablement améliorée. Parallèlement, l'amélioration de la profitabilité et le rapide retour à la croissance sont réellement encourageants.

Je ne vois pas et n'ai jamais vu Sinclair comme l'histoire d'une restructuration. Nous sommes en train de bâtir un laboratoire pharmaceutique dynamique et d'observer les opportunités pour tirer le meilleur profit de notre portefeuille produits et de notre pipeline au travers de nos propres forces de vente et de nos partenaires, ce qui - je le crois - nous mènera à une importante croissance dans les années à venir.

Je souhaiterais remercier les investisseurs pour leur soutien sans faille cette année mais je suis tout particulièrement reconnaissant envers les salariés de Sinclair pour le travail fourni, leur flexibilité et leur enthousiasme qui ont permis une amélioration si rapide."

Fin

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sinclair Pharma plc

Chris Spooner, CEO

Alan Olby, CFO

Tel: +44 (0) 1483 410 600

Singer Capital Markets Ltd

Shaun Dobson

Claes Spång

Tel: +44 (0)20 3205 7500

Biddicks, Financial Public Relations

Shane Dolan

Tel: +44 (0)20 7448 1000

Notes:

Sur Sinclair Pharma Plc www.sinclairpharma.com

Sinclair Pharma plc est un laboratoire pharmaceutique international spécialisé en dermatologie et en santé buccale, offrant des produits innovants et de qualité grâce à ses opérations marketing et ventes en France, en Italie, en Allemagne et en Espagne, et au travers d'un réseau étendu de partenaires marketing sur les marchés développés et émergents.

Communiqué « Safe Harbor » sous le US Private Securities Litigation Reform Act de 1995:

Quelques-unes ou l'intégralité des déclarations contenues dans ce document et se rapportant aux plans, prévisions ou exécutions futurs sont des déclarations prévisionnelles, comme définies dans le US Private Securities Litigation Reform Act de 1995. La réalisation de ces événements pourrait différer matériellement de celle décrite dans les déclarations prévisionnelles de par différents motifs.