

Boulogne-Billancourt, le 9 novembre 2010

RESULTATS DU 3^{EME} TRIMESTRE 2010

Chiffre d'affaires 9 mois : +22,5% à 137,7 M€

Marge de ROAA T3 2010 : 23,9%

MEETIC (FR0004063097 - MEET), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés pour le 3^{ème} trimestre et les 9 premiers mois de l'exercice 2010.

□ **Chiffre d'affaires consolidé par activité***

| <i>En millions d'euros</i> | 30/09/2010 (9 Mois) | 30/09/2009 ⁽¹⁾ (9 Mois) | Variation en % |
|----------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| Internet | 133,5 | 108,4 | +23,2% |
| <i>En % du CA total</i> | <i>97%</i> | <i>96%</i> | |
| Mobile | 2,8 | 2,7 | +2,8% |
| <i>En % du CA total</i> | <i>2%</i> | <i>3%</i> | |
| Autres | 1,4 | 1,3 | +5,3% |
| <i>En % du CA total</i> | <i>1%</i> | <i>1%</i> | |
| TOTAL | 137,7 | 112,4 | +22,5% |

*Non audité

(1) Les comptes 2009 de Meetic ont été retraités de l'activité de la filiale ParPerfeito, qui a été apportée au sein d'une société commune créée avec Match.com le 10 mars 2010.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe à 9 mois s'établit à 137,7 M€, en progression de +22,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Les ventes d'abonnements (facturations hors produits constatés d'avance) se sont élevées sur 9 mois à 137,4 M€, en croissance de +24,2% par rapport à la même période de l'an passé.

□ Evolution du chiffre d'affaires consolidé par trimestre

| En millions d'euros | 2010 | | | 2009 | | |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | T1 2010 | T2 2010 | T3 2010 | T1 2009 | T2 2009 | T3 2009 |
| Internet | 42,0 | 46,6 | 44,9 | 30,3 | 34,0 | 44,1 |
| Mobile | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| Autres | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,3 |
| TOTAL | 43,4 | 48,0 | 46,3 | 31,6 | 35,5 | 45,3 |

Le chiffre d'affaires internet du 3^{ème} trimestre atteint 44,9 M€, et 47,9 M€ en ventes d'abonnements (hors produits constatés d'avance).

Le trimestre a été marqué par une croissance séquentielle dynamique, notamment tirée par la croissance du Matchmaking :

- Les ventes d'abonnements, indicateur de croissance de l'activité internet, sont en hausse de 8% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009, soit 47,9 M€ vs. 44,4 M€, et de 4% par rapport au 2^{ème} trimestre 2010, qui s'établissait à 45,9 M€.

- Le parc abonnés Groupe s'établit à 869 000 abonnés au 30 septembre 2010 contre 858 000 au 30 juin 2010, soit une acquisition de +11 000 abonnés sur le trimestre.

En conséquence, la forte croissance séquentielle du Matchmaking a entraîné une modification significative du mix clients au cours du trimestre, et une forte augmentation des Produits Constatés d'Avance, qui s'établissent à 3,0 M€ sur le seul troisième trimestre.

□ Résultats consolidés au 30 septembre 2010

| En millions d'euros | 30/09/2010 (9 mois) | 30/09/2009 (9 mois) (1) | Variation en % |
|--|------------------------|----------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 137,7 | 112,4 | +22,5% |
| ROAA* avant coût des actions gratuites | 20,8 | 23,0 | -9,6% |
| % du CA | 15,1% | 20,5% | |
| ROAA* | 18,9 | 20,5 | -8,1% |
| % du CA | 13,7% | 18,3% | |
| Résultat opérationnel | 15,7 | 18,5 | -14,8% |
| % du CA | 11,7% | 16,4% | |
| Quote-part dans le résultat des entreprises associées | 0,5 | - | - |
| Résultat net des activités poursuivies | 9,1 | 11,6 | -21,4% |
| Résultat net des activités cédées | 2,3 | 1,0 | +128,2% |
| Résultat Net | 11,4 | 12,6 | -9,4% |
| % du CA | 8,3% | 11,2% | |

Non audité

*Résultat Opérationnel Avant Amortissement des immobilisations

(1) Les comptes 2009 de Meetic ont été retraités de l'activité de la filiale ParPerfeito, qui a été apportée au sein d'une société commune créée avec Match.com le 10 mars 2010.

- **Hausse de la rentabilité sur le troisième trimestre**

Les investissements marketing se sont élevés sur le trimestre à 23,3 M€, soit 50,3% du chiffre d'affaires, reflétant notamment la poursuite de l'effort de promotion sur le segment du Matchmaking, et la maîtrise des campagnes de publicité sur le Dating. La totalité des investissements marketing réalisés depuis le début de l'année s'établit à 79,3 millions d'euros, soit 58% du chiffre d'affaires à 9 mois.

Conséquence de la maîtrise des investissements marketing sur le trimestre, la marge de ROAA (après coût des actions gratuites) atteint 24% au troisième trimestre, portant la rentabilité du Groupe sur les neuf premiers mois de l'exercice à près de 14%.

- **Quote-part de des résultats de Match.com Global Investments**

La quote-part des résultats de Match.com Global Investments (Société commune pour le développement de Match et Meetic en Amérique latine), s'élève à 0,3 M€ pour le trimestre, soit 0,5 M€ en cumul correspondant à la période du 10 mars au 30 Juin 2010. Il est rappelé que la quote-part des résultats de la société commune est prise en compte dans les comptes consolidés du Groupe avec un trimestre de décalage.

- **Solidité de la structure financière**

Le Groupe dispose au 30 septembre 2010 d'une trésorerie excédentaire de 28,2 M€. Les flux de trésorerie d'exploitation se sont élevés à 21,2 M€ sur les 9 premiers mois de l'année, avant paiement de 6,0 M€ d'impôts.

□ **Objectif annuels et perspectives**

Pour l'ensemble de l'exercice 2010, le changement significatif du mix clients vers des abonnements de plus longue durée au cours de l'été pérennise la croissance de l'activité du Groupe, mais vient diminuer facialement la croissance du chiffre d'affaires net, en augmentant le montant des produits constatés d'avance, ce qui caractérise un modèle d'abonnements en croissance.

Le Groupe estime que la dynamique des deux derniers trimestres, portée par les investissements marketing consentis depuis mars, devrait être confirmée au quatrième trimestre, et permettre au Groupe de réaliser un niveau de ventes d'abonnements au moins équivalent à celui du troisième trimestre.

Meetic a cependant été pénalisé dans sa progression par la pression concurrentielle non prévisible, de nouveaux concurrents en Allemagne sur le segment du Matchmaking ayant massivement investi sur leur marché principal ce qui a eu pour effet de diminuer mécaniquement la part de voix publicitaire de Meetic dans ce pays. Cette situation amènera le Groupe à réévaluer prochainement sa stratégie sur le marché allemand, désormais le plus disputé d'Europe.

En conséquence, le Groupe estime à ce jour pouvoir réaliser sur l'ensemble de l'exercice 2010 une croissance de l'ordre de 5% de ses ventes d'abonnements, par rapport à l'activité proforma 2009. Le Groupe n'est pas en mesure, au vu des modifications récentes de mix clients, de donner un objectif de croissance de chiffre d'affaires net, comme il a pu être communiqué précédemment.

Pour comparaison, le chiffre d'affaires proforma incluant l'activité Europe de Match.com comme si celle-ci avait été intégrée au 1^{er} janvier 2009, s'établit à 137,0 M€ pour les neuf premiers mois de l'exercice 2009 et à 182,3 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2009. Les ventes d'abonnements proforma pour l'ensemble de l'exercice 2009 se sont élevées à 177,9 M€.

Meetic confirme son objectif d'une marge de ROAA après coût des actions gratuites supérieure à 20% sur l'année 2010. Le Groupe possède une forte maîtrise de sa rentabilité, grâce au pilotage de ses investissements marketing. Le Groupe entend être dans l'objectif de marge qu'il s'est fixé, sans néanmoins ralentir la croissance constatée sur le segment du Matchmaking et en se mettant en position de débiter l'année 2011 dans les meilleures conditions. Les investissements marketing consentis au quatrième trimestre répondront à ce double objectif.

Marc Simoncini, Président Directeur Général de Meetic, conclut : « *Meetic entamera en 2011 la troisième partie de son histoire. Après s'être imposé sur le marché Européen du Dating, puis avoir lancé avec succès ses sites de Matchmaking en Europe, le Groupe entend profiter du formidable essor des services via Smartphones pour s'imposer sur ce nouveau média. Ainsi, dès le premier trimestre 2011, Meetic proposera des applications de Dating payantes sur les principales plateformes mobiles qui créeront un relais de croissance significatif à horizon de 3 ans sur le segment du Dating. Par ailleurs, le Groupe continuera à investir massivement sur le segment du Matchmaking, avec comme objectif d'être le leader européen en termes de revenus dès 2011. Meetic sera également particulièrement attentif aux opportunités de croissance externe qui ne manqueront pas de se présenter sur les segments du Dating ou du Matchmaking en Europe. Enfin, le Groupe procédera à de nouveaux lancements de sites afin de couvrir des segments non encore exploités par ses marques principales. L'équipe de management de Meetic sera en charge du déploiement de ce plan stratégique au cours des prochaines années ; la complémentarité et la maîtrise de l'environnement Internet ou Mobile des membres de cette équipe seront les meilleurs atouts du Groupe qui restera au premier plan des groupes Internet Européens et deviendra un acteur significatif des services sur Smartphones.* »

A propos de Meetic, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic gère deux services en Europe, Dating et Matchmaking, principalement sous les marques Meetic et Meetic Affinity, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial Match.com, Meetic a consolidé sa première place sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe, et est disponible en 13 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. Meetic a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 157,9 M€ et une marge de ROAA de 23,7%.

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

Meetic
Direction Financière
 Sandrine Leonardi
 Secrétaire Général

NewCap.
Communication financière
 Pierre Laurent
 Axelle Vuillermet
 Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

Communiqué du chiffre d'affaires annuel 2010 :
10 février 2011, après la clôture des marchés