

## **Cliffs Natural Resources Inc. lauréat du prix de l'innovation et de l'excellence en matière de gestion d'actifs**

CLEVELAND, 10 novembre 2010 -- Cliffs Natural Resources Inc. (NYSE : CLF) (Paris : CLF) a annoncé aujourd'hui avoir reçu le prix Mincom 2010 de l'innovation et de l'excellence en matière de gestion d'actifs (Innovation and Excellence in Asset Management - IEAM). Mincom, fournisseur leader mondial de logiciels et de services pour les industries fortes consommatrices d'actifs, parraine le programme des prix de reconnaissance par les pairs destinés aux leaders mondiaux offrant les meilleures pratiques commerciales et déploiements de solutions pour la gestion des actifs des entreprises.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20101104/CLIFFSLOGO>)

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20101104/CLIFFSLOGO>)

Cliffs a obtenu ce prix sur la base de son leadership avéré dans l'utilisation totalement nouvelle et innovante de technologies et de services. La sélection s'est fondée sur la résolution d'un problème commercial quantifiable présentant l'excellence dans le domaine de l'extensibilité, du leadership réfléchi, de l'intégration et du recul des limites de ce qui était généralement considéré comme possible. Cliffs a été récompensé pour la standardisation de ses opérations minière au niveau mondial sur des solutions intégrées de Mincom destinées à supporter des fonctions critiques telles que la gestion des actifs et du travail, et l'optimisation de l'inventaire. La société a mis en œuvre un projet innovant d'activation sur le terrain en utilisant Mincom Mobility, une suite d'applications mobiles totalement intégrées qui automatise les opérations des acteurs de terrain en utilisant des systèmes mobiles comme des ordinateurs portables, des tablettes et des PDA.

« Cliffs a mis en œuvre une stratégie destinée à augmenter les ventes et la diversité pour servir les plus grands marchés mondiaux de l'acier et ceux qui connaissent la croissance la plus rapide », a expliqué Ronald Aderhold, vice-président et responsable de l'information. « Pour étayer cette croissance, nous disposons d'une vision complète de la gestion des actifs d'entreprise, qui comporte la responsabilisation des personnels sur le terrain par le biais d'applications mobiles, l'optimisation des niveaux d'inventaire et le recours à des informations ponctuelles et précises permettant de prendre les décisions d'affaires essentielles. Nous avons mis sur pied une équipe forte et créative qui excelle dans la création d'une vision d'avenir et dans sa réalisation. C'est un immense honneur que d'être reconnu parmi nos distingués pairs industriels pour nos réalisations en matière d'utilisation des technologies de l'information permettant d'obtenir des résultats commerciaux optimum. »

Pour être ajouté à la liste de diffusion par courrier électronique de Cliffs Natural Resources, veuillez cliquer sur le lien ci-dessous :

<http://www.cpg-llc.com/clearsite/clf/emailoptin.html>

### **À propos de Cliffs Natural Resources Inc.**

Cliffs Natural Resources Inc. est une société internationale dans le secteur des mines et des ressources naturelles. Membres de l'indice S&P 500, nous sommes le plus important producteur de pellets de minerai de fer en Amérique du Nord, un important fournisseur direct de blocs et de fines de minerai de fer à partir de l'Australie, et un important producteur de charbon métallurgique à forte et basse volatilité. Mettant l'accent sur les valeurs de base de l'exemplarité en matière d'environnement et de capital, nos collègues dans le monde entier travaillent à fournir à tous les acteurs la transparence opérationnelle et financière que requiert le cadre de la Global Reporting Initiative (GRI). Notre société s'articule autour de trois unités commerciales géographiques :

L'unité nord-américaine regroupe six mines de minerai de fer en main propre ou en gestion dans le Michigan, le Minnesota et au Canada, et six mines de charbon situées en Virginie occidentale et dans l'Alabama. L'unité Asie-Pacifique comporte deux complexes miniers de minerai de fer dans l'Ouest de l'Australie et un intérêt économique de 45 % dans une mine de coke et de charbon thermique dans le Queensland, en Australie. Enfin, l'unité latino-américaine comporte une participation à hauteur de 30 % dans le projet Amapa, un projet de minerai de fer dans l'État d'Amapa, au Brésil.

Les autres projets en cours de développement prévoient une usine de production de biomasse dans le Michigan et des propriétés de minerai de chrome du Ring of Fire dans l'Ontario, au Canada. Ces dernières années, Cliffs a mis en œuvre une stratégie destinée à réaliser des économies d'échelle dans le secteur minier et s'est attaché à servir les marchés mondiaux de l'acier les plus importants et enregistrant la croissance la plus forte.

Des communiqués de presse et d'autres informations sur la société sont disponibles sur l'internet, à l'adresse : <http://www.cliffsnaturalresources.com> ou [www.cliffsnaturalresources.com/Investors/Pages/default.aspx?b=1041&l=1](http://www.cliffsnaturalresources.com/Investors/Pages/default.aspx?b=1041&l=1)

### **À propos de Mincom**

Mincom Pty Ltd est un fournisseur mondial de logiciels et de services s'appuyant sur près de 30 ans d'expérience dans la mise à disposition de solutions d'affaires pour les sociétés des secteurs industriels gros consommateurs d'actifs, comme les mines, la défense, l'énergie et les infrastructures publiques, dans plus de 40 pays dans le monde. Les clients de Mincom sont des leaders industriels mondiaux, parmi lesquels Anglo American, Thales, Rio Tinto, BHP Billiton, Boeing, National Grid, London Underground, Xstrata Copper, Western Power, QBuild, BNSF Railway, EDF Energy, Caterpillar et Ecopetrol. Pour de plus amples informations sur Mincom, rendez-vous sur le site [www.mincom.com](http://www.mincom.com).

SOURCE Cliffs Natural Resources Inc.

CONTACT : Steve Baisden, directeur adjoint chargé des relations avec les investisseurs et de la communication, +1-216-694-5280, Jessica Moran, directrice chargée des relations avec les investisseurs, +1-216-694-6532, ou Patricia Persico, directrice chargée des relations avec les médias et de la communication marketing , +1-216-694-5316